

**STUDIOCANAL ANNONCE
LA PROMOTION D'ASKA YAMAGUCHI
AU POSTE DE DIRECTRICE
DU FINANCEMENT DES PRODUCTIONS TV
ET DES VENTES DE FILMS AUX ETATS-UNIS**



MIPCOM 2025 – STUDIOCANAL annonce aujourd'hui la promotion d'Aska Yamaguchi au poste de Directrice du Financement des Productions TV et des Ventes de Films aux Etats-Unis. Basée à Paris, Aska Yamaguchi est rattachée à Anne Chérel, Directrice Commerciale de STUDIOCANAL.

Dans le cadre de cette création de poste, Aska Yamaguchi dirigera la stratégie de financement pour soutenir l'expansion des séries TV de STUDIOCANAL à l'international, tout en poursuivant le pilotage des ventes de films aux Etats-Unis aux côtés de Chloé Marquet, Directrice des ventes internationales de Films et de Séries, œuvrant ainsi à la fois au sein des activités film et télévision du groupe.

Aska Yamaguchi aura en charge de structurer les partenariats avec des diffuseurs et plateformes-clés, notamment pour les productions télévisuelles internes. Etant donné la présence de STUDIOCANAL sur d'autres marchés-clés, Aska Yamaguchi soutiendra également le financement de productions ambitieuses locales.

Née à Los Angeles, Aska Yamaguchi s'est installée à Paris en 2015 pour rejoindre STUDIOCANAL, où elle a exercé plusieurs postes de direction, et où son rôle fut déterminant pour la structuration et la commercialisation de nombreux films. Parmi eux figurent de grands succès internationaux dont *Paddington* et *L'Amour au Présent*.

Anne Chérel, Directrice commerciale de STUDIOCANAL : « La promotion d'Aska Yamaguchi marque une étape décisive, alors que STUDIOCANAL poursuit son expansion à l'international. Aska conjugue une solide connaissance du marché et un brillant parcours en termes de partenariats commerciaux internationaux. Son rôle sera essentiel pour accroître nos ambitions en termes de coproductions. »

Aska Yamaguchi : « Je suis très heureuse de débiter mes nouvelles fonctions au sein de STUDIOCANAL à une phase aussi prometteuse de son évolution. Le groupe encourage depuis toujours les cinéastes et créateurs de séries visionnaires au-delà des frontières. Je me réjouis de poursuivre cette mission en défendant des histoires ambitieuses à l'échelle mondiale, et en établissant de véritables partenariats qui trouvent un écho auprès du public à travers le monde. »

Les séries TV STUDIOCANAL à venir incluent le thriller politique de Ronan Bennett, *L'ARMÉE DES OMBRES* (Channel 4/CANAL+), le thriller *HIT POINT* (UKTV), et *APOLLO HAS FALLEN*, après *PARIS HAS FALLEN*, deuxième volet de la franchise à succès mondial *LA CHUTE*.

Côté films, *PRESSURE*, de Anthony Maras, avec Brendan Fraser et Andrew Scott, et *HUNTINGTON* (titre provisoire) avec Glen Powell, sont actuellement en post-production et tous deux programmés pour une sortie mondiale en 2026. Développé et produit par STUDIOCANAL, *PRESSURE* sortira aux États-Unis par le biais de la société de distribution Focus. *HUNTINGTON* sera distribué aux États-Unis par A24. STUDIOCANAL assure la distribution de ces films dans les territoires où il est directement présent (Royaume-Uni, France, Allemagne, Pologne, Benelux, Australie et Nouvelle-Zélande) et pilote également les ventes internationales.

A PROPOS DE STUDIOCANAL (à CANAL+ Company)

STUDIOCANAL, studio interne de CANAL+, est l'un des principaux studios de cinéma et de télévision d'Europe disposant de capacités de production et de distribution dans le monde entier. Il opère directement sur neuf marchés européens majeurs, dont l'Allemagne, l'Autriche, le Benelux, le Danemark, la France, l'Espagne, l'Irlande, la Pologne et le Royaume-Uni – ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande, avec des bureaux aux États-Unis et en Chine. STUDIOCANAL finance, produit et distribue 200 films par an. Il possède l'un des plus prestigieux catalogues au monde et le plus grand catalogue d'Europe, avec plus de 9 400 titres provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. STUDIOCANAL a investi près de 25 millions d'euros depuis 7 ans dans la restauration et la numérisation de près de 1 000 films classiques.

STUDIOCANAL produit plus de 15 séries chaque année, dont des créations locales et des coproductions internationales premium, et distribue dans le monde entier ses productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit 2 000 heures en incluant le catalogue). Les projets sont produits en interne par STUDIOCANAL ou via son réseau mondial de sociétés de production, dont 2e Bureau, Flab, Kissman, Pernel, Upside et Grands Duks Films en France ; Birdie Pictures, Urban Myth Films, Strong Film & Television, Sunny March TV et Brock Media au Royaume-Uni ; Bambú Producciones et Te Espero en Marte en Espagne ; Lailaps Films et STUDIOCANAL Series en Allemagne ; Opus TV en Pologne ; Sam Productions au Danemark ; Dingie en Belgique ; et The Picture Company aux États-Unis.

canalplusgroup.com/fr/group/production-contenus-distribution-et-autre

CONTACT

Direction de la Communication : Elvire Charbonnel | elvire.charbonnel@canal-plus.com