

# NOTE SUR L'INDEX EGALITE F/H 2025 AU SEIN DU GROUPE CANAL+ ET LA REPARTITION AU SEIN DES INSTANCES DIRIGEANTES

## PRESENTATION

La loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel instaure **une obligation de résultat** quant à l'égalité de rémunération entre femmes et hommes. Les entreprises doivent donc évaluer leurs pratiques sur ce sujet sur la base de plusieurs indicateurs, regroupés dans un *index de l'égalité*, et aboutissant à **une note sur 100 points**.

## CALCUL

5 indicateurs

Calcul sur une période allant du **1/01/25 au 31/12/25**

**UES** Notre note 2025 : **99/100**  
**C+I (siège)** Notre note 2025 : **55/100**  
**C+ Réunion** Notre note 2025 : **98/100**  
**C+Telecom** Notre note 2025 : **82/100**  
**C+ Antilles** Notre note 2025 : **99/100**

Pour rappel : note 2024 : 97/100  
 Pour rappel : note 2024 : 89/100  
 Pour rappel : note 2024 : 97/100  
 Pour rappel : note 2024 : 85/100  
 Pour rappel : note 2024 : 98/100

## NOS RESULTATS

**Ecart de rémunérations**  
entre femmes et hommes d'une même tranche d'âge et d'une catégorie de poste équivalente

**Ecarts d'augmentations individuelles**

**Ecarts de promotions**

**% de salariées augmentées en retour de congé maternité**

**Présence des femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations**

	Ecart de rémunérations	Ecarts d'augmentations individuelles	Ecarts de promotions	% de salariées augmentées en retour de congé maternité	Présence des femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations
<b>UES</b>	39/40	20/20	15/15	15/15	0/10
<b>C+I (siège)</b>	5/40	20/20	15/15	15/15	10/10
<b>C+ Réunion</b>	38/40	35/35	Incalculable	Incalculable	10/10
<b>C+Telecom</b>	35/40	35/35	Incalculable	Incalculable	0/10
<b>C+ Antilles</b>	39/40	35/35	Incalculable	Incalculable	10/10

## REPARTITION AU SEIN DES INSTANCES DIRIGEANTES

UES : la proportion pour l'année 2025 est de 42% de femmes et 58% d'hommes.

NB : il n'y a pas au sein des équipes de l'UES de dirigeants dont le contrat aurait été conclu en application du L3111-2 du code du travail (qui prévoit les contrats sans référence horaire).

## NOS AMBITIONS

Le groupe Canal+ poursuit ses actions en faveur de l'égalité F/H.

Le groupe a mis en place un plan d'actions, porteur de prises de conscience et témoin de la volonté collective de faire bouger les lignes chez CANAL+ comme à l'extérieur de notre groupe. Le groupe est engagé dans l'égalité Femme-Homme et la lutte contre le sexisme ordinaire.

Les axes de travail sont :

1. Exemplarité de nos processus internes et RH et lutte contre les discriminations
2. Sensibilisation des managers et collaborateurs
3. Impacts positifs sur notre écosystème (via nos contenus, ou en engageant nos collaborateurs sur des initiatives externes)