

## DAILYMOTION PRO ACCOMPAGNE BRUT POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE VIDÉO ET OPTIMISER LA MONÉTISATION DE SES CONTENUS

The image shows a white rectangular box containing the text "Brut. x DAILYMOTION PRO". "Brut." is in a bold, black, sans-serif font. "x" is a smaller, regular, black, sans-serif font. "DAILYMOTION" is in a bold, black, sans-serif font, and "PRO" is in a smaller, bold, black, sans-serif font inside a dark grey rounded rectangle.

Paris, le 30 avril 2025 - [Dailymotion Pro](#), la solution vidéo complète de Dailymotion conçue pour permettre aux marques, médias et organisations de diffuser, engager et monétiser leurs contenus vidéos, annonce un partenariat avec [Brut](#), média digital engagé de référence auprès des nouvelles générations.

Dans un contexte où la maîtrise de la distribution et de la monétisation est clé, Brut a choisi de s'appuyer sur l'expertise technologique de Dailymotion Pro pour accompagner ses ambitions de croissance publicitaire et renforcer la performance de ses revenus vidéo.

Grâce à cette collaboration, Brut dispose désormais d'une infrastructure optimisée pour améliorer la gestion, la diffusion et l'engagement de son audience autour de ses contenus vidéo. L'accompagnement de Dailymotion Pro permet d'assurer une diffusion de haute qualité et une expérience utilisateur fluide. Ce partenariat permet à Brut de continuer à innover sur ses formats tout en gardant la pleine maîtrise de sa distribution et de sa monétisation vidéo.

*« Nous sommes très heureux de collaborer avec Brut, un média emblématique qui incarne une nouvelle manière d'informer et de s'engager, en phase avec les attentes des nouvelles générations.*

*Ce partenariat marque la rencontre de deux acteurs français qui partagent une même volonté : développer des solutions technologiques responsables, performantes et souveraines, au service des créateurs de contenus et des éditeurs médias.»*

**Rémi Leclancher, SVP Global Supply & Enterprise Sales chez Dailymotion Pro**

### **Une vision commune portée par l'innovation, la confiance et la souveraineté**

Ce partenariat s'appuie sur une volonté partagée de travailler avec des acteurs de confiance, porteurs d'une vision technologique responsable, et sensibles aux enjeux de souveraineté numérique. Brut a été séduit par les capacités d'innovation de Dailymotion Pro, notamment dans les domaines de l'intelligence artificielle appliquée à la publicité et à la recommandation vidéo, des sujets stratégiques pour ses équipes.

*« Ce partenariat avec Dailymotion Pro s'inscrit dans une ambition claire : renforcer notre performance publicitaire tout en gardant le contrôle sur notre distribution. Leur suite technologique nous apporte à la fois performance, autonomie et souplesse dans la gestion de nos contenus vidéo. C'est un levier structurant pour accélérer notre développement. »*

**Vivien Garros Head of Business chez Brut France**

**À propos de Dailymotion Pro**

Dailymotion Pro, la solution vidéo complète de Dailymotion conçue pour permettre aux marques, médias et organisations de gérer, diffuser et monétiser leurs contenus. Avec plus de 400 millions d'utilisateurs actifs par mois et un réseau de 5 000 partenaires, Dailymotion Pro offre une expérience vidéo performante et immersive. Aujourd'hui, 9 internautes français sur 10 sont exposés au player vidéo de Dailymotion, et 95% des éditeurs français utilisent sa technologie.

Grâce à une infrastructure d'hébergement responsable en Europe et des outils avancés de personnalisation, d'analyse et de monétisation, Dailymotion Pro assure un contrôle total sur l'expérience vidéo de ses clients. Son assistance technique 24h/24 et 7j/7 garantit un accompagnement sur-mesure. Pour en savoir plus sur Dailymotion Pro : <https://pro.dailymotion.com/fr>

**A propos de Brut**

Brut est un média social français fondé en novembre 2016 par Renaud Le Van Kim, Guillaume Lacroix, Laurent Lucas et Roger Coste.

Brut reste le média d'information leader sur les réseaux sociaux en France ; le média touche aujourd'hui 100% des 15-34 ans.

Il est également en forte expansion à l'international notamment en Afrique, aux Etats-Unis et en Inde. Brut a atteint plus de 10 milliards de vues et 350 millions d'utilisateurs chaque année.

**Contacts presse – Ballou :**

Thomas Duporge, Astrid Amegnran, Mohammed Ali Keraoui: [dailymotionadvertising@balloupr.com](mailto:dailymotionadvertising@balloupr.com)