

LE GROUPE CANAL+ DEVOILE UN NOUVEAU SITE CORPORATE QUI REUNIT L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITES : FRANCE, INTERNATIONAL ET STUDIOCANAL



Le nouveau site corporate du Groupe CANAL+, lancé ce jour, est l'illustration de l'ensemble de ses activités de production et de distribution de contenus, en France et à l'international.

Il est destiné à toute personne souhaitant s'informer sur le Groupe CANAL+ (journalistes, investisseurs, collaborateurs, candidats, grand public), grâce à 5 onglets : activités – France, international, STUDIOCANAL, myCANAL –, création et talents, actualités, recrutement et engagements.

Il est le reflet d'une ambition de bientôt 40 ans : accompagner les talents et la création sous toutes ses formes et participer au rayonnement de la culture française et européenne dans le monde. Et ce, au-delà même de ses plus de 25 millions d'abonnés et d'une présence sur tous les continents dans plus de 50 pays.

Ce site a été créé et développé par l'agence Sweet Punk, en suivant un principe d'éco-conception aligné sur les ambitions du Groupe pour soutenir une création ambitieuse, inclusive, et qui répond à l'urgence climatique. Le site bénéficie ainsi : d'un hébergement garantissant une neutralité carbone, de serveurs basés en France, d'un code allégé, d'une optimisation des images, d'une absence d'outils analytics, et surtout un outil externe permettant d'évaluer dans le temps l'impact carbone de chaque page du site.

Emilie Pietrini, Directrice de la Marque et de la Communication du Groupe CANAL+, déclare : « Je suis très heureuse que le Groupe CANAL+ dispose dorénavant d'un site corporate. Nous souhaitons raconter l'actualité du Groupe à travers son univers de création, de production et de distribution de contenus et désormais sans aucune frontière géographique. Ce site sera, je l'espère, la vitrine de ce qu'est le Groupe et de ses ambitions. »

Le nouveau site internet du Groupe CANAL+ est accessible depuis l'adresse

www.canalplusgroup.com

Le Groupe CANAL+ tient à remercier Ramzy Bedia qui lui a fait l'amitié de participer au lancement de son nouveau site internet.



A PROPOS DU GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans **plus de 50 pays** et **7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents**. Il compte désormais **25,5 millions d'abonnés** dans le monde, dont **16,0 millions hors de France métropolitaine**. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone. Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de **130 chaînes linéaires et délinéaires** produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et DAZN. Avec **3,5 milliards d'euros investis dans les contenus** chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de **50 séries Originales par an dans plus de 15 langues**). Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient **14 sociétés de production**, dont 13 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de **plus de 8 000 titres** provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans **une trentaine de territoires** à date.

CONTACTS PRESSE

Olivia Abehassera - Olivia.ABEHASSERA@canal-plus.com

Elvire Charbonnel - Elvire.CHARBONNEL@canal-plus.com



Soyez chouette, n'imprimez cet email que si c'est nécessaire