



Chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois clos le 30 septembre 2025

Issy-les-Moulineaux, le 16 octobre 2025

CANAL+ (LSE : CAN, la "Société", le "Groupe"), groupe mondial de média et de divertissement, a communiqué son chiffre d'affaires consolidé et non audité pour les neuf premiers mois clos le 30 septembre 2025.

CANAL+ : Chiffre d'affaires des neuf premiers mois conforme aux prévisions

**Contrôle de MultiChoice Group, détention complète du capital à
venir et lancement d'une cotation secondaire au JSE**

**Accord signé pour l'acquisition d'une participation minoritaire
(34 %) dans UGC**

FAITS MARQUANTS SUR LES 9 PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2025

Chiffre d'affaires¹

- Chiffre d'affaires total du Groupe combiné : 4 684 M€².
- Chiffre d'affaires total du Groupe, hors MultiChoice : 4 606 M€, +1,2 % en organique³. En tenant compte de l'arrêt de certains contrats et activités (résiliation du partenariat avec Disney, fin de la sous-licence de la Ligue des Champions et arrêt de la chaîne C8), chiffre d'affaires en baisse de 2,4 %.
- Les 3 segments de CANAL+ (hors MultiChoice) sont en hausse organique³ au T3 2025 et 9M 2025.
- MultiChoice Group est consolidé depuis le 20 septembre 2025 (+78 M€).

PERSPECTIVES⁴ ANNUELLES CONFIRMÉES

- En bonne voie pour atteindre les objectifs de chiffre d'affaires 2025
- Prévision d'EBITA⁵ 2025 confirmée : environ 515 M€
- Prévision de trésorerie réaffirmée : flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO) supérieurs à 500 M€ et flux de trésorerie disponibles (FCF) supérieurs à 370 M€

¹ Non audité.

² Y compris 11 jours de chiffre d'affaires de MultiChoice Group.

³ Croissance organique : Croissance du chiffre d'affaires du Groupe en données publiées aux 9M 2025 (par rapport aux 9M 2024), hors impact de l'arrêt de contrats et d'activités (résiliation du partenariat Disney, arrêt de la sous-licence de la Ligue des Champions et de la chaîne C8).

⁴ Les objectifs 2025 s'appuient sur CANAL+, hors MultiChoice Group.

⁵ Résultat ajusté avant intérêts et impôts, à périmètre constant et hors éléments exceptionnels.

Maxime Saada, Président du Directoire de CANAL+, a déclaré :

« Ces neufs derniers mois, nous avons réalisé des avancées stratégiques et financières significatives.

L'intégration de MultiChoice, qui deviendra bientôt une filiale détenue à 100% par CANAL+, fait entrer CANAL+ dans une nouvelle ère : celle d'un groupe disposant d'une taille critique, fort de 40 millions d'abonnés dans 70 pays. Nous tirerons pleinement parti de cette nouvelle dimension pour renforcer la performance de CANAL+, pour le bénéfice de nos abonnés, de nos collaborateurs et de nos actionnaires.

Côté contenus, STUDIOCANAL continue de démontrer sa capacité à produire des succès, et cette fin d'année sera notamment marquée par la sortie de films très attendus. Avec l'entrée au capital d'UGC, groupe majeur du cinéma français, CANAL+ confirme son engagement dans l'exploitation en salle et plus largement en faveur du Cinéma français et européen.

Côté distribution, nous accélérons sur l'accessibilité de l'App CANAL+ sur tous les écrans. Après des accords avec les constructeurs de Smart TV Samsung, LG, Philips et Vidda, nous avons annoncé hier un nouveau partenariat avec Thomson. L'App CANAL+ sera préinstallée sur tous les téléviseurs connectés de la marque, et un bouton CANAL+ sera intégré sur toutes les télécommandes, aux côtés des plus grandes plateformes mondiales de streaming.

Enfin, et surtout, nous confirmons aujourd'hui nos objectifs annuels de chiffre d'affaires, EBITA et de trésorerie. »

ATTEINDRE UNE TAILLE CRITIQUE

MultiChoice Group

- A la suite de l'Offre Publique d'Achat Obligatoire aux actionnaires de MultiChoice, CANAL+ détiendra 94,39 % du capital de MultiChoice Group.
- CANAL+ exercera son option pour acquérir la totalité des actions restantes de MultiChoice. Une fois cette étape franchie, MultiChoice deviendra une filiale à 100 % de CANAL+, et CANAL+ initiera le retrait de MultiChoice de la Bourse de Johannesburg (JSE).
- CANAL+ procédera ensuite, sous réserve de l'obtention de toutes les autorisations réglementaires, à une cotation secondaire de ses propres actions à la JSE via une procédure accélérée applicable du fait de la cotation principale à la Bourse de Londres (LSE). Cette initiative vise à garantir l'accès des investisseurs sud-africains à un acteur mondial de référence dans les médias et le divertissement, tout en renforçant la liquidité du marché local. Elle permettra également d'élargir la base d'actionnaires de CANAL+, de confirmer son engagement à long terme en Afrique et de soutenir le développement de l'économie créative sur le continent.
- Le Groupe a annoncé sa nouvelle équipe de direction en Afrique.

UGC

- CANAL+ a signé un accord en vue de l'acquisition d'une participation minoritaire (34 %) dans UGC, un des leaders du cinéma français. L'accord prévoit une prise de contrôle potentielle en 2028.
- Outre son réseau de cinémas, UGC possède un catalogue de contenus emblématiques et de droits de propriété intellectuelle (IP) qui enrichirait celui de STUDIOCANAL, qui contient déjà plus de 9 400 titres.
- Cette transaction ancre davantage le soutien du Groupe auprès du Cinéma.

CONSTRUIRE LA MEILLEURE OFFRE DE DIVERTISSEMENT

Contenus – Production et Distribution

- Créations Originales STUDIOCANAL – Séries : 1) Le tournage d'Apollo Has Fallen, réalisé par Howard Overman (War of the Worlds, Misfits) et suite de Paris Has Fallen, est terminé ; 2) STUDIOCANAL coproduira avec Two Cities Television, L'Armée des Ombres, une série de six épisodes inspirés du film de Jean-Pierre Melville et du livre de Joseph Kessel, écrite par Ronan Bennett, lauréat d'un BAFTA (The Day of the Jackal, MobLand, Top Boy). La série a été commandée par CANAL+ et Channel 4, ; 3) Le tournage de HIT POINT, série policière de 6 épisodes, a débuté à Londres. Elle est développée et produite par Urban Myth (une société STUDIOCANAL) et cofinancée par CANAL+ qui la diffusera dans plus de 50 pays. STUDIOCANAL en assure les ventes et la distribution internationales.
- STUDIOCANAL – Films : 1) Chien 51, production française très attendue, actuellement au cinéma en France et présentée aux festivals de Venise et de Toronto, est désormais à l'affiche en France. 2) Encensé par la critique, le film I Swear est actuellement n°1 au box-office britannique et a établi un nouveau record : il est devenu le film le mieux noté par le public britannique ; 3) STUDIOCANAL a acquis deux films très prometteurs en 2025 : Running Man (Paramount), aux Pays-Bas, en Allemagne et en Pologne, et La Femme de Ménage (Lionsgate), en Australie et en Nouvelle-Zélande.
- Nouveaux accords de production : STUDIOCANAL a signé des accords pour produire des films et des séries télévisées avec : 1) la nouvelle société de production française Grands Ducs Films, fondée par l'acteur, réalisateur, dramaturge, romancier et cinéaste Alex Lutz, et 2) Brock Media, société de production basée à Londres et fondée par Sarah Brocklehurst, notamment connue pour le film primé The Outrun.
- L'Olympia : grâce à sa programmation de grande qualité, et notamment la résidence de l'artiste Zaho de Sagazan, L'Olympia a battu son record de fréquentation en septembre 2025.

Contenus – A l'écran

- CANAL+ Sport : Extension du partenariat de 30 ans entre CANAL+ et la Premier League en Pologne et au Myanmar. CANAL+ diffuse désormais les matchs de la Premier League dans plus de 50 pays d'Europe, d'Afrique et d'Asie, touchant ainsi une audience potentielle de 1,5 milliard de personnes.
- Créations Originales CANAL+ – Séries : Les Sentinelles a été lancée avec succès simultanément dans plus de 30 pays en Europe, Afrique et Asie - le premier lancement multi-continent du Groupe.
- CANAL+ a lancé une nouvelle chaîne dédiée aux contenus africains, CANAL+ Magic.

Contenus – Propriété intellectuelle (IP)

- *Paddington* : 1) *Paddington : La Comédie Musicale*, coproduite avec Universal Music Group et Sonia Friedman (lauréate de plusieurs prix Olivier : *Harry Potter*, *Stranger Things*), avec musique et paroles de Tom Fletcher, débutera au Savoy Theatre, à Londres, le 30 novembre 2025 ; 2) *The Paddington Bear Experience*, à Londres, a reçu le prix du meilleur événement en direct lors des Licensing Awards 2025.
- *Les Producteurs*, l'un des nombreux titres emblématiques du catalogue de STUDIOCANAL, a reçu des critiques cinq étoiles le mois dernier dans le West End londonien, au Garrick Theatre. Produite par Nica Burns et The Menier Chocolate Factory, STUDIOCANAL est co-financeur et est impliqué dans la production depuis ses débuts.

ELARGISSEMENT DE NOTRE DISTRIBUTION GRACE A L'INNOVATION ET A DES PARTENARIATS STRATEGIQUES

- Nouvel accord de distribution avec Thomson annoncé hier. L'App CANAL+ sera préinstallée sur toutes les Smart TV Thomson en Europe, dont les derniers modèles Powered by TiVo, avec un bouton CANAL+ intégré sur les télécommandes des Smart TV Thomson.
- CANAL+ est le premier Groupe de média et de divertissement au monde à s'associer à Dolby et à s'engager à enrichir l'expérience de visionnage de ses films, séries et contenus sportifs grâce au déploiement de Dolby Vision 2.

TVA

- Le Bulletin Officiel des Finances Publiques a confirmé l'application du taux réduit de 10% applicable aux services de télévision linéaire de CANAL+, qui restent le cœur de son métier en France, ainsi qu'aux services considérés comme accessoires à la diffusion télévisuelle. Il précise par ailleurs quelles offres de CANAL+ sont soumises au taux de 20%.

GOUVERNANCE

- Le départ à la retraite de Jacques du Puy, Membre du Directoire en charge de la PayTV mondiale, prendra effet le 31 mars 2026. Jacques du Puy a joué un rôle déterminant dans le développement international de CANAL+ et restera pleinement engagé dans ses fonctions et responsabilités jusqu'à sa date de départ à la retraite.

CHIFFRE D'AFFAIRES⁶ ET DEVELOPPEMENTS STRATEGIQUES

Chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de 2025 (non audité)

(en millions d'euros)	Neuf premiers mois clos le 30 septembre		% de variation	% en organique ⁷	% de variation à taux de change et périmètre constant ⁸
	2025	2024			
Europe	3 411	3 544	-3,8%	+1,0%	-4,3%
Afrique & Asie	783	779	+ 0,5%	+ 0,5%	+ 1,3%
Production de contenu, Distribution et autres	485	482	+ 0,7%	+ 0,7%	-0,2%
Eliminations	(72)	(85)			
CHIFFRE D'AFFAIRES hors MultiChoice Group	4 606	4 720	-2,4%	+1,2%	-2,8%
MultiChoice Group ⁹	78	-	-	-	-
CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE	4 684	-	-	-	-

Sur les neuf premiers mois de 2025, le **chiffre d'affaires total du Groupe** s'est élevé à 4 684 millions d'euros pour le Groupe combiné, incluant l'impact de la consolidation de MultiChoice Group sur une période de 11 jours, à compter du 20 septembre 2025 (+78 millions d'euros).

Le **chiffre d'affaires du Groupe, hors MultiChoice Group**, s'établit à 4 606 millions d'euros, en hausse de +1,2% en organique⁷ par rapport aux neuf premiers mois de 2024, démontrant la solide dynamique sous-jacente du Groupe. En tenant compte de l'arrêt de certains contrats et activités, notamment la résiliation du partenariat avec Disney, la fin de la sous-licence de la Ligue des Champions, ainsi que l'arrêt de la chaîne C8, le chiffre d'affaires ressort en baisse de -2,4% en données publiées.

Sur les neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires du Groupe, hors MultiChoice Group, a reculé de -2,4% en données publiées et de -2,8% à taux de change et périmètre constant⁸. L'écart entre les données publiées et les données à taux de change et périmètre constant reflète à la fois des effets de change favorables et des effets de périmètre liés aux acquisitions (pour un impact total de +19 millions d'euros).

- Segment Europe : en baisse de -3,8 % en données publiées et -4,3 % à taux de change et périmètre constant. L'écart s'explique principalement par l'impact des effets de change (dépréciation du zloty polonais), et par les changements de périmètre, incluant MC Vision et OCS (pour un impact total de +21 millions d'euros).

⁶ Les chiffres sont arrondis au million le plus proche, ce qui peut entraîner de légers écarts dans les totaux.

⁷ Croissance organique : Croissance du chiffre d'affaires du Groupe en données publiées aux 9M 2025 (par rapport aux 9M 2024), hors impact de l'arrêt de contrats et d'activités (résiliation du partenariat Disney, de la sous-licence de la Ligue des Champions et arrêt de la chaîne C8).

⁸ A périmètre constant : Croissance du chiffre d'affaires du Groupe aux 9M 2025 (par rapport aux 9M 2024), à taux de change et périmètre constants.

⁹ CANAL+ consolide MultiChoice Group par intégration globale depuis le 20 septembre 2025.

- Segment Afrique & Asie : en hausse de + 0,5 % en données publiées et + 1,3 % à taux de change et périmètre constant. L'écart s'explique par des effets de change défavorables, principalement liés au dollar américain (pour un impact total de -6 millions d'euros).
- Segment Production, distribution de contenus et autres : en hausse de + 0,7 % en données publiées et -0,2 % à taux de change et périmètre constant. L'écart s'explique par des effets de change favorables chez STUDIOCANAL, ainsi que par des changements de périmètre, notamment la consolidation d'Orange Studio par STUDIOCANAL (à partir du T1 2024) et d'Archery par Dailymotion (à partir du T3 2025).

Le chiffre d'affaires du segment Europe s'élève à 3 411 millions d'euros, en hausse de +1,0 % en organique⁷ comparé aux neuf premiers mois de 2024. En tenant compte de l'arrêt de certains contrats et activités, le chiffre d'affaires est en baisse de -3,8 % en données publiées, reflétant l'impact de décisions stratégiques.

En France métropolitaine, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2025 est en baisse comme prévu, en raison de l'arrêt de certains contrats et activités (la résiliation du partenariat avec Disney, la fin de la sous-licence de la Ligue des Champions, ainsi que l'arrêt de la chaîne C8).

Mis à part la fermeture de C8, les revenus publicitaires ont progressé, avec une forte performance de CNEWS, qui a de nouveau battu des records d'audience en septembre 2025 et a enregistré son niveau de revenus le plus élevé jamais atteint au cours des neuf premiers mois de 2025.

Dans les territoires d'Outre-Mer, le chiffre d'affaires a légèrement diminué, en raison de catastrophes naturelles (dans l'Océan Indien) et de conditions de marchés difficiles (principalement dans les Antilles françaises), partiellement compensées par la croissance de la base d'abonnés aux offres internet haut débit et la consolidation de MC Vision depuis mai 2025.

En Pologne, le chiffre d'affaires de la télévision payante a continué d'augmenter, soutenu par la hausse des revenus provenant des abonnements OTT (à la fois liée à l'élargissement du portefeuille et à l'augmentation des prix) et des activités de télévision par satellite (DTH) (augmentation des prix), par la croissance des revenus publicitaires liée à la meilleure performance des chaînes premium et thématiques, ainsi que par un effet de change favorable.

Le chiffre d'affaires a légèrement diminué dans les autres pays européens, la croissance significative de l'activité OTT dans les principaux territoires soutenus par les investissements dans les chaînes CANAL+ ne compensant pas encore totalement le ralentissement des abonnements DTH dans ces pays.

Le chiffre d'affaires du segment Afrique et Asie s'élève à 783 millions d'euros, en hausse de + 0,5 % en données publiées comparé aux neuf premiers mois de 2024.

En Afrique, la performance commerciale de la télévision payante s'est confirmée sur les neuf premiers mois de 2025, soutenue par de nouvelles initiatives au troisième trimestre 2025, telles que de nouvelles offres incluant notamment Netflix et le lancement de la chaîne CANAL+ Magic, reflétant la solide position de marché de CANAL+.

Depuis le 20 septembre 2025, CANAL+ consolide MultiChoice Group par intégration globale et en a pris le contrôle effectif à cette date. Par conséquent, le chiffre d'affaires de CANAL+ sur les neuf premiers mois de 2025 inclut 11 jours d'activité de MultiChoice. Le chiffre d'affaires de

MultiChoice Group couvre plusieurs segments opérationnels : Afrique du Sud, Reste de l'Afrique, Technologie et Showmax (se référer à l'Annexe II).

GVA a enregistré une forte croissance grâce à l'expansion de son réseau de fibre optique (FTTH) ainsi que d'une solide performance commerciale, permettant d'augmenter sa pénétration dans les zones éligibles (en particulier au Congo, en Côte d'Ivoire et en République Démocratique du Congo). En conséquence, le chiffre d'affaires de GVA sur les neuf mois de 2025 a continué de croître avec une croissance à deux chiffres.

En Asie, le chiffre d'affaires au Vietnam a diminué du fait de la rationalisation de l'activité, de la résiliation d'un contrat wholesale et d'un recul de l'activité de diffusion télévisée DTH. Cette baisse est partiellement compensée par une hausse des revenus au Myanmar liée au lancement de la Premier League (EPL) en août 2025.

Le chiffre d'affaires du segment Production de contenus, Distribution et Autres s'élève à 485 millions d'euros, en hausse de +0,7 % en données publiées comparé aux neuf premiers mois de 2024.

Le chiffre d'affaires de STUDIOCANAL a diminué par rapport aux neuf premiers mois de 2024, principalement en raison du calendrier de livraison des ventes internationales, avec une offre plus restreinte en 2025 comparée aux sorties majeures de 2024, telles que *Back to Black* et *Scandaleusement vôtre*. Cette baisse reflète également un effet de calendrier lié à des livraisons de productions télévisées plus tardives qu'en 2024. Ces effets ont été partiellement compensés par plusieurs succès en salles au cours des neuf premiers mois de 2025, notamment *Paddington au Pérou*, *Bridget Jones : Folle de lui* et *L'Amour au présent*, ainsi que par d'importants accords de distribution de séries concernant *Wild Lands*.

Le chiffre d'affaires de Dailymotion a continué à croître à deux chiffres sur les neuf premiers mois de 2025, soutenu par la stratégie d'expansion de son empreinte commerciale, le développement continu de son réseau programmatique et l'amélioration constante de l'expérience utilisateur sur ses plateformes propriétaires. Avec une stratégie axée sur l'expansion internationale et une gestion rigoureuse des coûts, Dailymotion continue d'investir dans le développement technologique et les innovations propulsée par l'intelligence artificielle.

PERSPECTIVES 2025 CONFIRMÉES

La Société réaffirme ses perspectives 2025 de chiffre d'affaires, de résultat opérationnel ajusté (EBITA), de flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO) et de flux de trésorerie disponibles (FCF).

Elle confirme ainsi être en ligne pour enregistrer une croissance organique de son chiffre d'affaires 2025, bien que celle-ci soit plus que compensée par l'arrêt de sa chaîne C8 et de certains contrats, comme anticipé.

Dans le cadre de son programme d'optimisation des coûts visant à renforcer l'effet de levier opérationnel, et soutenu par la montée en puissance de la rentabilité de ses actifs nouvellement

intégrés, CANAL+ prévoit un résultat opérationnel ajusté (EBITA)¹⁰ du Groupe avoisinant 515 millions d'euros en 2025, conformément à ses attentes.

Grâce à diverses initiatives, le Groupe anticipe des flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO) pour 2025 supérieurs à 500 millions d'euros. Bien qu'il n'envisage aucun impact structurel au-delà de 2025 lié à la mise à jour ponctuelle de l'échelonnement de certains contrats, CANAL+ s'attend à ce que les effets positifs sur la trésorerie de ses autres initiatives se renforcent dès 2026. Cela inclut notamment :

- le renouvellement de l'accord de financement du cinéma français,
- la réduction des coûts en France, et
- l'amélioration de la rentabilité de ses nouveaux actifs, tels que GVA et Dailymotion.

Le Groupe prévoit des flux de trésorerie disponibles (FCF) supérieurs à 370 millions d'euros pour 2025. Ce niveau exceptionnel s'explique par un CFFO élevé, une fiscalité réduite liée à l'intégration fiscale, ainsi que des remboursements d'impôts perçus au premier semestre. Les paiements d'impôts devraient se normaliser au second semestre 2025 par rapport au premier semestre 2025. Les paiements d'intérêts devraient rester stables sur le second semestre 2025 par rapport au premier semestre 2025 (hors impact de la transaction MultiChoice Group).

EVENEMENTS SIGNIFICATIFS DU TROISIEME TRIMESTRE 2025

1. CANAL+ ANNONCE LES RESULTATS DE L'OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT OBLIGATOIRE SUR MULTICHOICE GROUP ET SON FUTUR PROJET DE COTATION A LA JSE

A l'issue de l'Offre Publique d'Achat Obligatoire aux actionnaires de MultiChoice, CANAL+ détiendra 94,39 % du capital de MultiChoice Group.

CANAL+ va à présent activer son option d'acquisition contrainte de l'ensemble des actions MultiChoice restantes. Une fois cette étape franchie, MultiChoice deviendra une filiale à 100 % de CANAL+, et CANAL+ initiera le retrait de MultiChoice de la Bourse de Johannesburg (JSE).

CANAL+ procédera ensuite, sous réserve de l'obtention de toutes les autorisations réglementaires, à une cotation secondaire de ses propres actions à la JSE via une procédure accélérée. Cette initiative vise à garantir l'accès des investisseurs sud-africains à un acteur mondial de référence dans les médias et le divertissement, tout en renforçant la liquidité du marché local. Elle permettra également d'élargir la base d'actionnaires de CANAL+, de confirmer son engagement à long terme en Afrique et de soutenir le développement de l'économie créative sur le continent.

L'intégration de MultiChoice et CANAL+ est désormais engagée. Le Groupe communiquera ses orientations stratégiques et les synergies attendues au cours du premier trimestre 2026.

L'acquisition de MCG par CANAL+ constitue la plus importante opération jamais réalisée par CANAL+, consolidant la position du groupe combiné en tant qu'acteur mondial des médias et du divertissement.

¹⁰ Résultat ajusté avant intérêts et impôts, à périmètre constant et hors éléments exceptionnels.

Le Groupe combiné compte 40 millions d'abonnés dans plus de 70 pays en Afrique, en Europe et en Asie, et emploie environ 17 000 collaborateurs.

2. CANAL+ SIGNE UN ACCORD POUR ACQUERIR UNE PARTICIPATION MINORITAIRE DANS UGC

Le 15 octobre 2025, CANAL+ a signé un accord visant à acquérir une participation minoritaire (34 %) au capital d'UGC, un des leaders du cinéma français. A partir de 2028, CANAL+ dispose d'une option pour acquérir les participations restantes détenues par les actionnaires d'UGC dans le Groupe.

UGC, groupe français majeur du cinéma et de la production audiovisuelle, exploite l'un des plus grands réseaux de cinémas en France, dispose d'un catalogue emblématique de films français et d'un vivier unique de talents. Avec 55 cinémas (48 en France et 7 en Belgique) et plusieurs dizaines de millions d'entrées chaque année, UGC compte parmi les principaux exploitants de salles en France. Le groupe exploite principalement de grands multiplexes dans les centres urbains, dont l'UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le cinéma le plus fréquenté au monde. Le catalogue d'UGC comprend des comédies populaires et des franchises à succès telles que *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu* et *Le fabuleux destin d'Amélie Poulain*, ainsi que des séries télévisées reconnues à l'international telles que *HPI* et *Soleil Noir*.

3. PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

Le 24 septembre 2025, Canal+ a annoncé le lancement d'un nouveau programme de rachat d'actions, en vigueur du 25 septembre au 19 décembre 2025, pour un montant maximum global de 31 millions de livres sterling, représentant jusqu'à 10 % du capital social émis par la Société. Ce programme vise à couvrir l'attribution d'actions dans le cadre des plans d'intéressement en actions destinés aux salariés et mandataires sociaux de la Société.

4. SUCCES DE L'EMISSION DU SCHULDSCHEINDARLEHEN INAUGURAL

En juillet 2025, CANAL+ a finalisé sa première opération de financement depuis son introduction à la Bourse de Londres en décembre 2024, en procédant à l'émission de son premier financement *Schuldschein* (placement privé de droit allemand) pour un montant total de 285 millions d'euros.

Cette opération a été largement sursouscrite, avec un carnet d'ordres composé d'investisseurs français et internationaux de premier plan, témoignant de l'intérêt marqué et de la confiance des investisseurs dans le profil financier et l'orientation stratégique de CANAL+. Face à cette forte demande, qui a permis un positionnement sur l'extrémité basse de la fourchette de la marge de crédit, le montant initialement prévu de l'émission de 125 millions d'euros a finalement été porté à 285 millions d'euros.

L'attractivité des conditions d'emprunt ainsi que le volume final souscrit du *Schuldschein*, permettront à CANAL+ d'améliorer le coût global de son financement.

5. REGIME DE TVA DE CANAL+

Le 4 septembre 2025, CANAL+ prend acte des précisions complémentaires parues au Bulletin Officiel des Finances Publiques du 3 septembre 2025.

Ces précisions clarifient le régime de TVA de CANAL+ en France. Elles permettent à CANAL+ de confirmer l'application de son taux réduit de 10% applicable aux services de télévision linéaire, qui restent le cœur de son métier en France, ainsi qu'aux services pouvant être regardés comme accessoires aux services de télévision. Elles permettent par ailleurs de préciser ce qui est soumis à un taux de 20%. Ces précisions permettent en outre de fixer des règles pratiques pour déterminer le prix des services non-linéaires commercialisés en option à l'offre socle de CANAL+.

Concernant le passé, CANAL+ est toujours en discussion avec les autorités compétentes dans le cadre des contrôles en cours.

6. CONCLUSION D'ACCORDS MAJEURS

6.1 PREMIER LEAGUE : CANAL+ CONSOLIDE SON PARTENARIAT

Le 14 septembre, CANAL+ a annoncé consolider son statut de leader mondial des médias en sécurisant les droits de diffusion de la Premier League pour cette nouvelle saison – le championnat national le plus compétitif et spectaculaire au monde – dans plus de 50 pays en Europe, en Afrique et en Asie, avec des droits enrichis en Pologne et l'ajout du Myanmar dès cette saison.

CANAL+ a réaffirmé son rôle de partenaire majeur du championnat. Cette collaboration historique – qui dure depuis plus de 30 ans – ne cesse de se renforcer, avec une audience potentielle de plus de 1,5 milliard de personnes à travers le monde.

Dans toutes les géographies, CANAL+ offre aux fans de football un accès le plus complet aux clubs légendaires, aux stars internationales et aux derbys emblématiques avec des commentaires en langue locale assurés par des experts, garantissant une expérience adaptée et immersive.

7. DISTRIBUTION ET INNOVATION

7.1 PARTENARIAT THOMSON

CANAL+ et Thomson ont annoncé hier un nouveau partenariat pour la distribution en Europe de ses applications sur les Smart TV Thomson, dont les derniers modèles Powered by TiVo. Avec ce partenariat, CANAL+ démontre une fois de plus que l'accessibilité de son offre de divertissement à ses près de 40 millions d'abonnés dans le monde est une priorité.

Dans l'ensemble des territoires européens où CANAL+ est présent (France, Pologne, Suisse, Pays-Bas, République tchèque, Autriche, Hongrie, Slovaquie, Belgique et Roumanie), l'App CANAL+ et les applications locales du groupe - Skylink, FOCUS+, TV Vlaanderen et Télésat – seront désormais préinstallées sur les Smart TV Thomson, notamment sur les derniers modèles Powered by TiVo.

Pour un accès direct, simple et instantané à l'ensemble des contenus de l'App CANAL+, un bouton CANAL+ sera également intégré sur toutes les télécommandes des Smart TV Thomson.

En parallèle de leur accord de distribution, CANAL+ et Thomson confirment la solidité de leur alliance stratégique avec le lancement d'initiatives marketing et commerciales communes inédites, allant du packaging co-brandé à des offres promotionnelles conjointes en ligne et en magasin.

7.2 DOLBY VISION PRO 2

Le 2 septembre 2025, Dolby Laboratoires, leader des expériences de divertissement immersives, a annoncé Dolby Vision 2, une évolution majeure de sa technologie d'image de référence dans l'industrie. Dolby a confirmé CANAL+ comme son premier partenaire média et divertissement pour Dolby 2.

CANAL+ s'engage depuis toujours à offrir à ses abonnés une expérience de visionnage incomparable. Avec le lancement de Dolby Vision 2, sur les films, les séries et les événements sportifs en direct, cette expérience atteindra de nouveaux sommets spectaculaires. Dolby est un partenaire de longue date de CANAL+.

Pour toute demande, veuillez contacter :

Alima Levy Andrew Swailes	ir@canal-plus.com andrew.swailes@canal-plus.com
------------------------------	--

La publication relative au départ à la retraite de Jacques du Puy est effectuée conformément à la règle 6.4.6(2) du UK Listing Rules.

Ce communiqué de presse a été traduit en français à titre informatif uniquement et ne constitue qu'un extrait du communiqué officiel publié en anglais. En cas de divergence ou de contradiction, seule la version anglaise complète fait foi.

A PROPOS DE CANAL +

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL + est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL + a confirmé avoir pris le contrôle effectif du groupe MultiChoice et engagé son processus d'intégration. **MultiChoice** est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DStv, GOtv, Showmax, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 17 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite STUDIOCANAL, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; Dailymotion, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL + Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **GVA** en Afrique et **CANAL + Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL + détient également d'importantes participations, notamment dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie) et **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud).

canalplusgroup.com/fr

AVERTISSEMENT IMPORTANT

AVERTISSEMENT

Les informations présentées dans ce point d'activité s'appuient sur les comptes de gestion non audités de la Société et de MultiChoice Group et ont été préparées uniquement pour fournir des informations supplémentaires sur l'activité aux actionnaires de CANAL. En conséquence, la Société ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à la pertinence, l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans le présent communiqué et, par conséquent, ni la Société ni aucun de ses administrateurs n'acceptent de responsabilité envers quiconque en ce qui concerne le présent communiqué ou les informations qu'il contient.

AVERTISSEMENT CONCERNANT LES DECLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué contient certaines déclarations qui sont ou peuvent être des déclarations prospectives. Des expressions telles que « viser », « planifier », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « anticiper », « croire », « estimer », « cibler », et d'autres expressions similaires de nature future ou prospective ont pour but d'identifier ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives portent sur nos performances commerciales et financières futures et sur notre situation financière et, par définition, sur des questions qui sont, à des degrés divers, incertaines. Elles ne constituent pas des faits historiques, ni des garanties de performances futures ; les résultats réels peuvent différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Il existe un certain nombre de facteurs qui pourraient avoir pour conséquence que les résultats et les développements réels diffèrent matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter, (i) les conditions économiques, commerciales, politiques, réglementaires et sociales générales sur les marchés clés sur lesquels le groupe opère, (ii) un événement important ayant un impact sur la liquidité de la société ou sur sa capacité à opérer et à fournir efficacement dans n'importe quel domaine de son activité, (iii) un changement important dans la réglementation ou la législation, (iv) un changement important dans la demande de contenu mondial, et (v) un changement important dans la stratégie du groupe afin de répondre à ces facteurs et à d'autres encore. Certains de ces facteurs sont décrits plus en détail dans d'autres parties du présent communiqué et dans le rapport annuel de la Société publié le 17 avril 2025.

Les déclarations prospectives ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et, sauf si la loi ou la réglementation applicable l'exige, CANAL+ ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives, écrites ou orales, qui peuvent être faites à tout moment, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres facteurs.

ANNEXE I - CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SEGMENT D'ACTIVITE POUR LE T3 2025

(IFRS, non audité)

	3ème trimestre clos le 30 septembre				% de variation à taux de change et périmètre constant ¹²
(en millions d'euros)	2025	2024	% de variation	% en organique ¹¹	
Europe	1124	1154	-2,6%	+0,4%	-3,2%
Afrique & Asie	258	251	+2,8%	+2,8%	+4,6%
Production de contenu, Distribution et autres	161	149	+8,0%	+8,0%	+6,3%
Eliminations	(23)	(25)			
CHIFFRE D'AFFAIRES hors MultiChoice Group	1 520	1 529	-0,6%	+1,7%	-1,0%
MultiChoice Group ¹³	78	-	-	-	-
CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE	1 598	-	-	-	-

ANNEXE II – MULTICHOICE GROUP : INFORMATION PAR SEGMENTS OPERATIONNELS

Le chiffre d'affaires de MultiChoice Group couvre plusieurs segments opérationnels : Afrique du Sud, Reste de l'Afrique, Technologie et Showmax.

- Afrique du Sud : propose des services de télévision numérique par satellite et des services en ligne (incluant la vidéo à la demande par abonnement et à l'unité) aux abonnés en Afrique du Sud.
- Reste de l'Afrique : propose des services de télévision numérique par satellite, des services en ligne (incluant la vidéo à la demande par abonnement et à l'unité) aux abonnés dans 49 pays africains, ainsi que des services de télévision numérique terrestre dans 8 pays africains.
- Technologie : via le groupe Irdeto, fournit des services de gestion de contenu numérique, de cybersécurité et de lutte contre le piratage aux sociétés du groupe et à des clients dans le monde entier, afin de protéger, gérer et monétiser les médias numériques sur plusieurs plateformes.
- Showmax : propose des services de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) / over-the-top (OTT) aux abonnés streaming en Afrique du Sud et dans le Reste de l'Afrique.

¹¹ Croissance organique : Croissance du chiffre d'affaires du Groupe en données publiées au T3 2025 (par rapport au T3 2024), hors impact de l'arrêt de contrats et d'activités (résiliation du partenariat Disney, de la souslicence de la Ligue des Champions et arrêt de la chaîne C8).

¹² A périmètre constant : Croissance du chiffre d'affaires du Groupe au T3 2025 (par rapport au T3 2024), à taux de change et périmètre constants.

¹³ CANAL+ consolide MultiChoice Group par intégration globale depuis le 20 septembre 2025.