

CANAL+ ET THOMSON ANNONCENT UN PARTENARIAT D'ENVERGURE DANS TOUTE L'EUROPE

Présent dans près de 70 pays, CANAL+ devient partenaire de la marque Thomson pour la distribution en Europe de ses applications sur les Smart TV Thomson, dont les derniers modèles Powered by TiVo. Avec ce partenariat, CANAL+ démontre une fois de plus que l'accessibilité de son offre de divertissement à ses près de 40 millions d'abonnés dans le monde est une priorité.

Dans l'ensemble des territoires européens où CANAL+ est présent (France, Pologne, Suisse, Pays-Bas, République tchèque, Autriche, Hongrie, Slovaquie, Belgique et Roumanie), l'**App CANAL+** et les applications locales du groupe - Skylink, FOCUS+, TV Vlaanderen et Télésat - seront désormais préinstallées sur les **Smart TV Thomson**, notamment sur les derniers modèles **Powered by TiVo**.

Pour un accès direct, simple et instantané à l'ensemble des contenus de l'App CANAL+, un **bouton CANAL+** sera également intégré sur toutes les télécommandes des Smart TV Thomson.

En parallèle de leur accord de distribution, CANAL+ et Thomson confirment la solidité de leur **alliance stratégique** avec le lancement d'**initiatives marketing et commerciales communes** inédites, allant du packaging co-brandé à des offres promotionnelles conjointes en ligne et en magasin.

« Ce partenariat stratégique avec la marque Thomson illustre notre engagement constant à étendre l'accessibilité de l'App CANAL+. Pour la première fois, dans tous nos territoires européens, nos abonnés bénéficieront d'un accès simplifié et immédiat à l'ensemble de leurs contenus grâce au bouton CANAL+ de leur télécommande » déclare Philippe Schwerer, EVP Industrial Partnerships & New Business chez CANAL+.

A PROPOS DE CANAL+

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL+ a confirmé avoir pris le contrôle effectif du groupe MultiChoice et engagé son processus d'intégration. **MultiChoice** est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DStv, GOtv, Showmax, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 17 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite STUDIOCANAL, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; Dailymotion, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **GVA** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations, notamment dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie) et **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud).

canalplusgroup.com/fr

A propos de THOMSON

Riche d'un héritage de 130 ans, la marque THOMSON a pris part aux plus grandes révolutions technologiques et a toujours eu à cœur de rendre l'innovation utile et accessible à tous. Aujourd'hui, la marque THOMSON accompagne le quotidien de chacun à la maison et au-delà, à travers une des plus larges gammes de produits et de solutions utiles, innovantes, fiables et élégantes : Télévision, Audio Vidéo, Téléphonie, Informatique, Produits connectés, Maison, Electroménager, Santé Bien-être.

THOMSON et le logo THOMSON sont des marques déposées de Talisman Brands, Inc. et sont utilisés sous licence de Talisman Brands, Inc.

Plus d'informations sur www.mythomson.com

Direction de la communication

Karima Mhoumadi : karima.mhoumadi@canal-plus.com