

Communiqué de presse
Paris, Londres, 6 mars 2024

STUDIOCANAL ANNONCE LA NOMINATION DE JED BENEDICT ET LA CREATION D'UN LABEL DE GENRE



Jed Benedict

STUDIOCANAL annonce aujourd'hui la nomination de Jed Benedict et la création de son premier label de genre. Jed Benedict, reconnu pour son expertise relative aux acquisitions, au développement et à la production, rejoint STUDIOCANAL où il a occupé des fonctions de 2012 à 2020.

Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL : « Nous sommes très heureux que Jed Benedict revienne chez STUDIOCANAL pour lancer ce label. Sa connaissance des contenus, son réseau international et son expertise sur les acquisitions, le développement et la production font de lui le profil idéal pour développer les contenus de genre de STUDIOCANAL. Ce nouveau label permettra d'accroître notre présence sur un marché qui compte de nombreux passionnés du genre, et que nous souhaitons satisfaire. Notre ambition avec Jed est grande et d'autres projets seront dévoilés dans les prochains mois. »

Jed Benedict, Directeur du nouveau Label de Genre de STUDIOCANAL : « Je suis très heureux de revenir chez STUDIOCANAL qui a su créer un espace commun à tant d'artistes talentueux, qu'ils soient établis de longue date ou nouveaux, le tout avec une ambition visionnaire et audacieuse. Ce nouveau label de genre sera la possibilité de travailler dans l'ombre, là où l'expérience cinématographique de genre est parfois

la plus viscérale, collective et cathartique. Ce nouveau label se concentrera sur l'horreur, le thriller, la science-fiction et l'action. Il sera synonyme de contenus qui osent explorer, de narrations de grande qualité, et surtout, d'histoires qui feront voyager le public et qu'il ne sera pas prêt d'oublier. »

Basé au Royaume-Uni et rattaché à Ron Halpern, Directeur de la Production globale de STUDIOCANAL, Jed Benedict aura pour mission d'assurer la ligne éditoriale de STUDIOCANAL sur les contenus de genre, en tant que Directeur du nouveau Label de Genre de STUDIOCANAL. Il travaillera également avec l'ensemble des équipes de production France de STUDIOCANAL.

Le nouveau Label de Genre STUDIOCANAL englobera le développement, la production et la distribution de films et de séries TV, et potentiellement aussi certains des 9 000 titres du catalogue de STUDIOCANAL. Le nom de ce nouveau label sera dévoilé prochainement.

PARCOURS DE JED BENEDICT

Jed Benedict a débuté sa carrière en 2008 au sein de ContentFilm, société indépendante de production, de distribution et de vente créée par John Schmidt. Il y a travaillé pour Jamie Carmichael en tant que directeur des acquisitions internationales à Londres et à Los Angeles, et notamment sur FISH TANK d'Andrea Arnold, le documentaire de Tom DiCillo WHEN YOU'RE STRANGE sur les débuts de THE DOORS, THE MESSENGER d'Oren Moverman, THE PACT de Nicolas McCarthy, ou encore THE KILLING ROOM de Jonathan Liebesman.

En 2012, Jed Benedict a rejoint STUDIOCANAL UK en tant que responsable des acquisitions, sous la responsabilité d'Alison Meese (acquisitions britanniques) et de Danny Perkins (directeur général). Il a participé à construire un line-up de titres diversifiés, tels que ROOM de Lenny Abrahamson, GIRLHOOD de Céline Sciamma, 71 de Yann DeMange, THE BIG SICK de Michael Showalter, THE IMITATION GAME de Morten Tyldum, YOU WERE NEVER REALLY HERE de Lynne Ramsay, ou encore MANCHESTER BY THE SEA de Kenneth Lonergan.

Parmi les acquisitions notables réalisées par Jed Benedict chez STUDIOCANAL UK figurent HELL OR HIGH WATER de David Mackenzie, TRAIN TO BUSAN de Yeon Sangho, DE PALMA de Noah Bambauch, DRAGGED ACROSS CONCRETE de S. Craig Zahler, ANOTHER ROUND du réalisateur oscarisé Thomas Vinterberg, SAINT MAUD de Rose Glass, THE WAVE de Roar Uthaug, ou encore AMAZING GRACE, documentaire acclamé sur l'enregistrement dans une église d'un album d'Aretha Franklin en 1972. Enfin, Jed Benedict a joué un rôle déterminant dans l'acquisition de HEREDITARY d'Ari Aster par STUDIOCANAL Australie.

En mai 2020, Jed Benedict rejoint le distributeur britannique Elysian Film Group de Danny Perkins, soutenu par la Creative Artists Agency (CAA), en tant que directeur des acquisitions et du développement. Il travaille sur plusieurs projets d'acquisition et de production, et notamment sur des comédies britanniques avec Archery Pictures, de Kris Tykier. Chez Elysian, Jed Benedict a produit la comédie musicale GREATEST DAYS de Take That et a récemment acquis THE BOY AND THE HERON de Hayao Miyazaki avec Anonymous Content et Bleeker Street - actuellement près de £5 millions au box-office britannique et considéré comme le favori aux Oscars dans la catégorie Animation. La prochaine production d'Elysian, THE MAGIC FARAWAY TREE écrite par Simon Farnaby (Wonka), sera en tournage au printemps/été 2024 et produite par Neal Street avec le financement d'Ashland Hill.

A PROPOS DE STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)

STUDIOCANAL, filiale à 100% du Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader européen de la production, de la distribution et des ventes internationales de longs métrages et de séries TV, opérant sur les neuf grands marchés européens - France, Royaume-Uni, Allemagne, Pologne, Espagne, et Benelux - ainsi qu'en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux Etats-Unis. STUDIOCANAL **finance, produit et distribue 80 films par an**. Il possède la plus grande cinémathèque d'Europe et l'une des plus prestigieuses au monde, avec **plus de 9 000 titres** provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. Depuis 7 ans, près de 25 millions d'euros ont été investis par STUDIOCANAL dans la **restauration et la numérisation de près de 1 000 films classiques**. Par ailleurs, STUDIOCANAL **produit**

près de 20 séries chaque année et distribue dans le monde entier ses productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit **2 000 heures** en incluant le catalogue). L'ensemble des productions sont réalisées soit via les entités de STUDIOCANAL, soit via son réseau de **14 sociétés de production primées en Europe et aux Etats-Unis** : 2E BUREAU (FR), STUDIOCANAL ORIGINAL (FR), BIRDIE PICTURES (GB), RED PRODUCTION COMPANY (GB), URBAN MYTH FILMS (GB), STRONG FILM & TELEVISION (GB), SUNNY MARCH TV (GB), BAMBU PRODUCCIONES (ES), KINO SWIAT LAILAPS FILMS (ALL), STUDIOCANAL SERIES (ALL), OPUS TV (POL), SAM PRODUCTIONS (DAN), DINGIE (PB), THE PICTURE COMPANY (EU).

canalplusgroup.com/fr/group/studiocanal

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Elvire Charbonnel

elvire.charbonnel@canalplus.com

GLOBAL PUBLICITY AND COMMUNICATIONS

Suzanne Noble

suzanne.noble@studiocanal.com