

Communiqué de presse
Paris, Londres, le 9 avril 2024

PROMOTIONS DE CHLOE MARQUET ET PAULINE SAINT-HILAIRE AUX VENTES INTERNATIONALES DE STUDIOCANAL



Chloé Marquet



Pauline Saint-Hilaire

STUDIOCANAL annonce la promotion de Chloé Marquet au sein des Ventes Internationales et de Pauline Saint-Hilaire à la Direction Catalogue.

Chloé Marquet est promue Directrice des Ventes internationales de Films et de Séries TV (Head of international Sales for Films and TV Series). L'activité Ventes Séries TV lui reportera désormais. Elle est rattachée à Anne Chérel, directrice de la Distribution et des Ventes Internationales de STUDIOCANAL (EVP Global Sales and Distribution).

Pauline Saint-Hilaire, actuellement Directrice des Ventes internationales Catalogue, voit son périmètre s'élargir aux Documentaires et aux séries TV de catalogue, en complément des ventes de films de catalogue et des ventes directes aux chaînes et plateformes locales (Head of international Library sales for Films & TV Series). Elle est rattachée à Juliette Hochart, Directrice du Catalogue de STUDIOCANAL (EVP Library).

Anne Chérel, Directrice de la Distribution et des Ventes Internationales STUDIOCANAL, et Juliette Hochart, Directrice du Catalogue de STUDIOCANAL, déclarent : « Nous nous réjouissons des promotions de Chloé Marquet et de Pauline Saint-Hilaire. Elles ont toutes les deux largement contribué depuis plusieurs années au succès des films de STUDIOCANAL à l'international et ont su nouer des relations de confiance avec tous nos partenaires. Leur leadership et leur passion seront des atouts précieux pour contribuer également

désormais au rayonnement de nos séries prestigieuses. Elles sont toutes deux entourées d'équipes commerciales profondément passionnées et talentueuses qui sauront, nous en sommes certaines, nous apporter de nombreux succès futurs. »

Chloé Marquet et Pauline Saint-Hilaire sont en charge de la distribution des films STUDIOCANAL dans le monde entier. Ceux-ci rencontrent de grands succès au box-office mondial, tels que PADDINGTON – dont le troisième opus sortira prochainement en salles – LE DERNIER JAGUAR, LE REGNE ANIMAL, ROLE PLAY ou encore BACK TO BLACK – dont la sortie salles est attendue prochainement. Elles contribuent ainsi au rayonnement des nouveaux films STUDIOCANAL dans le monde entier, et ce en nouant des partenariats privilégiés avec les meilleurs distributeurs indépendants du marché, les studios et les plateformes.

Au rayonnement des films frais s'ajoute celui des films du Catalogue, dont la diversité est largement reconnue avec plus de 9 000 films provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma, faisant de ce catalogue le plus important d'Europe et l'un des plus prestigieux au monde. Des blockbusters (TERMINATOR 2, RAMBO, CLIFFHANGER ...), aux Classiques du cinéma français et britannique (CASQUE D'OR, BELLE DE JOUR, THE THIRD MAN, THE LADYKILLERS, ...), en passant par les films d'auteur français et américain (LE MEPRIS, LE LAUREAT, VOYAGE AU BOUT DE L'ENFER), tous sont distribués aux chaînes de TV traditionnelles et plateformes dans le monde entier grâce à l'expertise des équipes. Elles s'assurent que chaque film bénéficie de la meilleure exposition possible dans chaque territoire et contribuent ainsi à la préservation et à la promotion du patrimoine cinématographique dans le monde entier.

Par ailleurs, STUDIOCANAL distribue à l'international des documentaires prestigieux tels que, L'EUROPE DES MERVEILLES (WONDERS OF EUROPE), LAGERFELD : REVELATOIN (LAGERFELD : AMBITIONS), WEMBANYAMA : UNIQUE, ou HANDBALL, UNE AFFAIRE DE FAMILLE (HANDBALL : A FAMILY AFFAIR).

Enfin, les Ventes Internationales participent à faire voyager les Séries TV en s'associant aux meilleurs partenaires sur chaque territoire et en accompagnant les talents qui créent ces séries. Parmi celles que STUDIOCANAL a récemment annoncé figurent FAMILIES LIKE OURS, PARIS HAS FALLEN et PLAYING NICE.

Les Ventes Internationales travaillent de concert avec le Marketing et la Publicity pour offrir aux partenaires de STUDIOCANAL les meilleures campagnes possibles sur chacun de ses projets et pour promouvoir ses films, ses Séries TV et ses Documentaires lors des marchés et des festivals.

BIOGRAPHIES

Depuis 2020, **Chloé Marquet** exerce en tant que Directrice des Ventes internationales de Films (Head of international Film Sales) au sein de cette même équipe. Elle a rejoint STUDIOCANAL en 2013, où elle a occupé le poste de Chargée des Ventes internationales (VP international sales). Chloé Marquet est diplômée de Sciences Po Paris (2012).

Depuis 2018, **Pauline Saint-Hilaire** a successivement occupé les postes de Responsable des ventes internationales Catalogue (SVP international Library sales), puis Directrice des Ventes internationales Catalogue (Head of international Library sales), au sein de cette même équipe. Elle a commencé sa carrière à l'INA, avant de rejoindre UPSIDE en 2010, où elle occupait le poste de Directrice de Ventes internationales de Documentaires (Head of international sales of Factuals). Pauline Saint Hilaire est diplômée de l'EDHEC (2004).

A PROPOS DE STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)

STUDIOCANAL, filiale à 100% du Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader européen de la production, de la distribution et des ventes internationales de longs métrages et de séries TV, opérant sur les neuf grands marchés européens – France, Royaume-Uni, Allemagne, Pologne, Espagne, et Benelux – ainsi qu'en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux Etats-Unis. STUDIOCANAL finance, produit et distribue 80 films par an. Il possède le plus grand catalogue d'Europe et l'un des plus prestigieux au monde, avec environ 9 000 titres provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. Depuis 7 ans, près de 25 millions d'euros ont été investis par STUDIOCANAL dans la restauration et la numérisation de près de 1 000 films classiques. Par ailleurs, STUDIOCANAL produit près de 20 séries chaque année et distribue dans le monde entier ses

productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit 2 000 heures en incluant le catalogue). L'ensemble des productions sont réalisées soit via les entités de STUDIOCANAL, soit via son réseau de 14 sociétés de production primées en Europe et aux Etats-Unis : BAMBU PRODUCCIONES (ES), BIRDIE PICTURES (GB), DINGIE (PB), LAILAPS FILMS (ALL), OPUS TV (POL), RED PRODUCTION COMPANY (GB), SAM PRODUCTIONS (DAN), STRONG FILM & TELEVISION (GB), STUDIOCANAL ORIGINAL (FR), STUDIOCANAL SERIES (ALL), SUNNY MARCH TV (GB), THE PICTURE COMPANY (EU), URBAN MYTH FILMS (GB), 2E BUREAU (FR).

<https://www.canalplusgroup.com/fr/group/studiocanal>

CONTACT

DIRECTION DE LA COMMUNICATION : Elvire Charbonnel, elvire.charbonnel@canal-plus.com