

Communiqué de presse
Paris, Londres, 10 avril 2024

STUDIOCANAL ANNONCE L'ARRIVEE DE DEUX NOUVEAUX RESPONSABLES CHEZ COPYRIGHTS GROUP



Sissel Henno



Benoît Jaubert

Copyrights Group, agence internationale de gestion de propriétés intellectuelles que STUDIOCANAL a la charge de développer, a nommé **Sissel Henno** Directrice des Ventes – Licences et Distribution (Head of Global Sales - Licensing and Retail). Une nomination annoncée aujourd'hui par Françoise Guyonnet, Directrice générale de Copyrights Group et Directrice des marques jeunesse de STUDIOCANAL.

Sissel Henno jouera un rôle central dans le développement de Copyrights Group, en lien avec la marque, les équipes de création et les partenaires. Elle mettra à profit sa grande expérience dans les produits dérivés Jeunesse et Famille pour superviser les équipes Distribution et Licences. Elle pilotera ainsi la stratégie commerciale en concevant, pour le Royaume-Uni et les pays de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA), les programmes merchandising et licences et leur déploiement dans le monde entier. Elle supervisera également les opérations de distribution, dont celle de la boutique **Paddington**, située à la station ferroviaire Paddington de Londres.

Experte des licences, Sissel Henno exerce depuis plus de 20 ans dans l'industrie culturelle et créative. Elle a travaillé pour différents ayants droits d'envergure tels que The Walt Disney Company et SEGA. Chez Disney, elle a notamment participé au nouveau lancement de *Star Wars* et a collaboré avec des acteurs du secteur du jouet pour développer des licences de marques de renommée mondiale comme Marvel, Frozen et Toy Story. Avant de rejoindre Disney, Sissel a dirigé le programme de licences de SEGA en Europe et développé de nouvelles sources de revenus autour de marques fortes telles que *Sonic the Hedgehog*, *Football Manage* ou

encore *Football Manager*. Plus récemment, Sissel était comme consultante auprès de licenciés et ayant droits, leur apportant son expertise en matière de stratégie, d'acquisition de droits et de présentations aux clients.

Précédemment en charge de l'activité des Ventes Digitales STUDIOCANAL, **Benoît Jaubert** est nommé Responsable Licences Marques Jeunesse de Copyrights Group/STUDIOCANAL. Rattaché à Sissel Henno et basé en France, Benoit Jaubert est désormais chargé de la vente des licences et des droits merchandising en France, et de coordonner les agents mandatés par Copyrights en Europe, au Moyen-Orient, en Australie et en Nouvelle Zélande. En étroite collaboration avec **Valérie Rolandez-Barrios**, Responsable Licences et Partenariats de STUDIOCANAL, il veille au développement de la franchise **Paddington** en France.

En nommant **Sissel Henno** et **Benoît Jaubert** aux côtés de **Polly Emery**, Directrice Marque et Ventes internationales, et **Rachel Clarke**, Directrice des Ventes Royaume-Uni, Copyrights Group crée un puissant quatuor pour conduire ses activités de merchandising et de licences pour les principales franchises de STUDIOCANAL, dont **Paddington**.

Francoise Guyonnet, Directrice générale de Copyrights Group et Directrice des marques jeunesse de STUDIOCANAL, déclare : « STUDIOCANAL poursuit l'accélération de la croissance des franchises destinées aux enfants via Copyrights Group. Nous sommes particulièrement heureux de voir Sissel Henno nous rejoindre pour diriger cette formidable équipe de professionnels chevronnés des licences et du merchandising. Ils nous permettront de réaliser nos ambitions en consolidant davantage le succès phénoménal de la marque **Paddington**, en sécurisant de nouvelles franchises, et en accentuant le développement de notre activité tant au niveau local qu'international. »

Sissel Henno, Directrice des Ventes – Licences et Distribution, ajoute : « Je suis ravie de rejoindre la brillante équipe de Copyrights Group ainsi que notre formidable réseau mondial de 14 agents de vente à un moment aussi exceptionnel. L'ouverture prochaine de la **Paddington London Experience** et la sortie très attendue du troisième volet du film consacré à l'une de nos principales franchises, **Paddington au Pérou**, seront deux merveilleux temps forts pour le Groupe cette année. »

Copyrights Group est une agence internationale de gestion de propriété intellectuelle et de conseil, experte en développement mondiale de marques, licences et produits dérivés.

La franchise **Paddington** est la production la plus emblématique de STUDIOCANAL avec trois séries d'animation et deux films nommés aux BAFTA. Il s'agit du plus grand succès de STUDIOCANAL avec près de 500 millions de dollars de revenus cumulés au box-office mondial. Le troisième opus, **Paddington au Pérou**, sortira en salles en 2024. STUDIOCANAL a produit le film d'ouverture des cérémonies du Jubilé de Platine de la Reine Elisabeth, générant plus de 100 millions de vues.

L'équipe des Ventes de STUDIOCANAL est au MIPTV cette semaine pour le lancement du troisième volet de la série à succès **Les Aventures de Paddington**, et pour la prévente de la très populaire série préscolaire **MIFFY** en animation 3D.

A PROPOS DE STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)

STUDIOCANAL, filiale à 100% du Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader européen de la production, de la distribution et des ventes internationales de longs métrages et de séries TV, opérant sur les neuf grands marchés européens – France, Royaume-Uni, Allemagne, Pologne, Espagne, et Benelux – ainsi qu'en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux États-Unis. STUDIOCANAL finance, produit et distribue 80 films par an. Il possède le plus grand catalogue d'Europe et l'un des plus prestigieux au monde, avec environ 9 000 titres provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. Depuis 7 ans, près de 25 millions d'euros ont été investis par STUDIOCANAL dans la restauration et la numérisation de près de 1 000 films classiques. Par ailleurs, STUDIOCANAL produit près de 20 séries chaque année et distribue dans le monde entier ses productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit 2 000 heures en incluant le catalogue). L'ensemble des productions sont réalisées soit via les entités de STUDIOCANAL, soit via son réseau de 14 sociétés de production primées en Europe et aux États-Unis : BAMBU PRODUCCIONES (ES), BIRDIE PICTURES (GB), DINGIE (PB), LAILAPS FILMS (ALL), OPUS TV (POL), RED PRODUCTION COMPANY (GB), SAM PRODUCTIONS (DAN), STRONG FILM & TELEVISION (GB), STUDIOCANAL ORIGINAL (FR), STUDIOCANAL SERIES (ALL), SUNNY MARCH TV (GB), THE PICTURE COMPANY (EU), URBAN MYTH FILMS (GB), 2E BUREAU (FR).

<https://www.canalplusgroup.com/fr/group/studiocanal>

A PROPOS DE COPYRIGHTS GROUP

Copyrights Group, propriété de Vivendi que STUDIOCANAL a la charge de développer depuis 2022, est une agence internationale de gestion de propriétés intellectuelles (marques, licences, produits dérivés).

CONTACTS

Direction de la Communication : Elvire Charbonnel, elvire.charbonnel@canalplus.com

Copyrights Group: Zoé Marty, zoe.marty@copyrightsgroup.com