



COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 20 octobre 2026

CANAL+ ACCELERE SON DEPLOIEMENT EN EUROPE CENTRALE : SKYLINK DEVIENT CANAL+ EN REPUBLIQUE TCHEQUE ET EN SLOVAQUIE

Le 22 octobre 2026, Skylink deviendra CANAL+ en République tchèque et en Slovaquie. Ce changement de marque s'accompagne d'un enrichissement majeur de l'offre, avec sept chaînes CANAL+, dont quatre nouvelles, et plus de 20 000 contenus à la demande disponibles dans l'application CANAL+.

Cette nouvelle étape renforce la présence de CANAL+ en Europe centrale et réunit sous une même marque télévision premium, streaming, cinéma, séries, sport et productions locales.

« Le déploiement de la marque CANAL+ en République tchèque et en Slovaquie illustre notre ambition en Europe : proposer une expérience de divertissement premium et différenciante, portée par des contenus exclusifs et une plateforme réunissant télévision et streaming. »

Christophe Pinard-Legry, Directeur Général de CANAL+ Europe.

Quatre nouvelles chaînes pour enrichir l'expérience CANAL+

A l'occasion de ce lancement, les abonnés découvriront quatre nouvelles chaînes :

- **CANAL+**, dédiée au divertissement premium, aux créations originales, aux blockbusters et aux grands événements sportifs ;
- **CANAL+ Drama**, centrée sur les grandes histoires humaines et les séries émotionnelles ;
- **CANAL+ Crime**, consacrée au suspense, aux enquêtes et aux faits divers ;
- **CANAL+ Classics**, célébrant les films emblématiques et le patrimoine du cinéma.

Les chaînes **CANAL+ Action** et **CANAL+ Sport** demeureront des piliers majeurs de l'offre, avec les meilleurs blockbusters hollywoodiens et des compétitions sportives de premier plan, dont la Premier League et les tournois WTA.

« L'adoption de la marque CANAL+ en République tchèque et en Slovaquie constitue une étape majeure de notre développement en Europe centrale. En capitalisant sur la force de la marque CANAL+, nous enrichissons notre offre avec de nouvelles chaînes exclusives, un catalogue élargi et de nouvelles fonctionnalités. Nous allons également renforcer notre investissement dans les contenus locaux et dans le développement des talents tchèques et slovaques, une composante importante de notre stratégie dans la région. »

Yassine Bouzoubaa, Directeur Général de CANAL+ BENELUX & Europe centrale.

Une expérience de streaming premium

Au cœur de l'expérience CANAL+, l'application CANAL+ réunit télévision premium et streaming au sein d'une même plateforme. Disponible sur tous les écrans connectés, elle donne accès aux chaînes en direct, aux plus grandes compétitions sportives, aux films, aux séries, aux créations originales CANAL+ et aux productions locales. Avec ses recommandations personnalisées et ses fonctionnalités innovantes, elle constitue une porte d'entrée unique vers l'univers CANAL+.

CANAL+ a dévoilé sa nouvelle offre à Prague le 19 octobre 2026 lors d'un événement pour les médias et les partenaires.



A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Armelle Masson | armelle.masson@canal-plus.com
Edwige Lerolle | edwige.lerolle@ext.canal-plus.com