

CANAL+ ET SHARP CONSUMER ELECTRONICS ANNONCENT UN PARTENARIAT EN EUROPE

L'App CANAL+ pré-installée et un bouton dédié sur les Smart TVs Sharp équipés de la technologie TiVo



CANAL+, groupe mondial de médias et de divertissement, et Sharp Consumer Electronics, un des leaders mondiaux de la technologie, annoncent un nouveau partenariat stratégique. Cette collaboration a pour objectif d'améliorer l'expérience utilisateur sur les Smart TVs Sharp équipés du système d'exploitation TiVo™ en intégrant l'App CANAL+ à la plateforme et en offrant un accès à la vaste offre de contenus de CANAL+, notamment des événements sportifs de premier plan, des films et des séries.

Sur tous les marchés européens où CANAL+ est présent – dont la France, la Pologne, les Pays-Bas, la République tchèque, la Hongrie, la Slovaquie, la Belgique et la Roumanie – l'App CANAL+ sera désormais pré-installée sur toutes les Smart TVs Sharp « Powered by TiVo ». Afin de permettre un accès fluide et instantané à l'App CANAL+, un bouton CANAL+ dédié sera également intégré aux télécommandes des appareils Sharp.

Cette collaboration souligne l'engagement des trois entreprises à simplifier l'accès aux consommateurs européens à du divertissement de qualité et à des technologies de pointe.

Witalis Korecki, CEO Sharp Europe, souligne :

« Nous sommes ravis de collaborer avec CANAL+. Ce partenariat permettra aux clients de Sharp d'accéder facilement et intuitivement aux meilleurs contenus internationaux CANAL+ dès qu'ils allument leur téléviseur. Notre objectif est de proposer une technologie qui facilite le quotidien, et l'intégration de CANAL+ sur nos appareils équipés de la technologie TiVo constitue une avancée majeure dans cette voie. »

Philippe Schwerer, EVP Industrial Partnerships & New Business, CANAL+, déclare :

« Notre partenariat avec Sharp reflète notre ambition de renforcer notre présence sur le marché des Smart TVs et de rendre notre offre de divertissement aussi accessible que possible à nos 18,3 millions d'abonnés en Europe. En préinstallant l'App CANAL+ et en intégrant une touche dédiée sur la télécommande, nous permettons à nos abonnés de profiter plus facilement que jamais de nos contenus exclusifs sur les écrans de Sharp, reconnus pour leur excellence. »

Gabriel Cosgrave, SVP Global Sales & Revenue at TiVo, ajoute :

« TiVo s'efforce de permettre aux téléspectateurs de trouver plus facilement les contenus qu'ils aiment grâce à une expérience personnalisée axée sur le contenu, qui leur permet de réduire le temps de recherche et d'augmenter le temps de visionnage. L'arrivée de l'App CANAL+ sur les Smart TVs Sharp équipés de la technologie TiVo offre aux clients de toute l'Europe un accès plus rapide à des divertissements premium, tant locaux qu'internationaux, allant des films et séries aux événements sportifs en live, le tout à un seul et même endroit. »

COMMUNICATION CORPORATE

Karima Mhoumadi / karima.mhoumadi@canalplus.com