

Communiqué de presse  
Londres, Paris, 25 November 2025

## **STUDIOCANAL ANNONCE LA CREATION DE SON NOUVEAU LABEL « STUDIOCANAL ON STAGE »**



# **STUDIOCANAL ON STAGE**

**STUDIOCANAL annonce aujourd'hui la création de STUDIOCANAL ON STAGE, un label qui renforce l'accent mis par STUDIOCANAL sur les propriétés intellectuelles et l'exploitation continue de son prestigieux catalogue, lequel compte plus de 9 400 titres provenant de 60 pays et couvre 100 ans d'histoire du cinéma. STUDIOCANAL est le studio intégré de CANAL+ et le leader européen du développement, de la production et de la distribution de films et de séries. Ron Halpern, Directeur Général Adjoint en charge de la Production Globale, supervisera le développement de STUDIOCANAL ON STAGE.**

Cette annonce fait suite à la première de **THE PRODUCERS** dans le West End au Garrick Theatre de Londres ce mois-ci, après un succès record au Menier Chocolate Factory. La pièce voit sa programmation prolongée de six mois supplémentaires, jusqu'en septembre 2026, à la suite de critiques élogieuses (5 étoiles) et d'un excellent accueil du public. **THE PRODUCERS** est l'adaptation d'un film issu du catalogue STUDIOCANAL et une reprise de la comédie musicale de Mel Brooks, qui avait remporté un record de 12 Tony Awards en 2001, dont celui de la Meilleure Comédie Musicale. **THE PRODUCERS** est produit par Nica Burns et le Menier Chocolate Factory. STUDIOCANAL est impliqué dans la production depuis le début et en est le co-financier.

Les représentations en avant-première de **PADDINGTON THE MUSICAL** ont débuté le 1<sup>er</sup> novembre. Produit par Sonia Friedman Productions, STUDIOCANAL et Eliza Lumley Productions pour le compte d'Universal Music UK., le spectacle est adapté des célèbres livres écrits par Michael Bond et des films primés de STUDIOCANAL qui ont rencontré un succès critique et commercial dans le monde entier. La musique et les paroles sont signées Tom Fletcher, le livret par Jessica Swale et la mise en scène par Luke Sheppard. Cette production très attendue sera officiellement présentée au Savoy Theatre de Londres le dimanche 30 novembre et est actuellement programmée jusqu'au 25 mai 2026.

Paddington a également été adapté pour la télévision par STUDIOCANAL avec *Les Aventures de Paddington*, récompensées par des Emmy et Annie Awards. STUDIOCANAL, propriétaire des droits de la franchise Paddington, a permis de faire passer Paddington de la page à l'écran, puis à la scène et à des expériences immersives telles que *The Paddington Experience* à Londres, ou encore à sa propre boutique, *The Paddington Shop*, située dans la gare Paddington de Londres. Il s'agit de la franchise familiale indépendante la plus performante / ayant généré le plus de recettes, avec plus de 700 millions de dollars générés au box-office mondial à ce jour grâce à trois films salués par la critique. Le 19 novembre, une partie du spectacle a même été présentée lors du *Royal Variety Performance*, où Paddington a été photographié aux côtés du Prince et de la Princesse de Galles. Ce show sera diffusé sur ITV le 21 décembre.

La tournée écossaise de **RESTLESS NATIVES**, à l'affiche depuis cet été, sera bientôt présentée au reste des îles britanniques. Deux autres productions STUDIOCANAL ON STAGE seront présentées cet hiver au Royaume-Uni : le Sheffield Crucible présentera un autre classique apprécié du catalogue STUDIOCANAL, **SUMMER HOLIDAY**, tandis que l'année se clôturera le 15 décembre avec la Première mondiale de **A BOY CALLED CHRISTMAS**, adaptation du film développé et produit par STUDIOCANAL. Cette création sera présentée dans le cadre du programme du **Chichester Festival Youth Theatre**, créant ainsi un rendez-vous incontournable des fêtes de fin d'année pour les théâtres dans les années à venir.

Parmi les films du catalogue STUDIOCANAL déjà adaptés pour la scène figurent : **THE GRADUATE**, **EVIL DEAD**, **THE LADYKILLERS**, **BILLY ELLIOT** et **THE THIRD MAN**, coproduit avec la succession de l'écrivain et scénariste britannique Graham Greene, et dont la Première mondiale a eu lieu au Menier Chocolate Factory en 2023 sous la direction de Sir Trevor Nunn.

**KIND HEARTS AND CORONETS** (NOBLESSE OBLIGE) est actuellement en développement avec Sonia Friedman Productions. Ce titre a également inspiré le prochain film STUDIOCANAL, **HOW TO MAKE A KILLING** avec Glen Powell et Margaret Qualley, qui sortira dans les cinémas du monde entier en 2026 et sera distribué par A24 aux États-Unis. Parmi les autres projets en développement figurent **THE BELLES OF ST TRINIANS**, produit par Eliza Lumley et Chris Harper, ainsi que **THE PROUD VALLEY**, développé par Adam Wachter et Gareth Owen. Plusieurs autres adaptations de productions récentes et de titres du catalogue sont en discussion.

STUDIOCANAL s'attache également à adapter des pièces de théâtre au cinéma et tourne actuellement l'adaptation d'**INK**, réalisée par Danny Boyle à partir de la pièce de James Graham. Le studio finalise également la post-production de **PRESSURE**, réalisé par Anthony Maras et adapté de la pièce de David Haig, saluée par la critique.

STUDIOCANAL a récemment annoncé son partenariat avec le **StoryFest du National Youth Theatre**, qui se tient au nord de Londres dans les locaux du National Youth Theatre, récompensé par un RIBA Award. Ce festival d'un mois illustre l'ambition commune du National Youth Theatre et de STUDIOCANAL de promouvoir les nouvelles créations de talents émergents, dont beaucoup sont eux-mêmes d'anciens élèves du National Youth Theatre.

CANAL+ exploite également **L'Olympia** à Paris. Fondé il y a plus de 130 ans, L'Olympia est la salle de concert la plus emblématique de Paris. L'Olympia a accueilli un nombre record de 290 spectacles en 2024 et attire plus de 550 000 spectateurs chaque année. Elle peut accueillir jusqu'à 3 000 personnes dans une atmosphère intimiste et chaleureuse.

Proposant toute une variété de spectacles d'artistes français et internationaux, L'Olympia ouvre sa scène aux artistes émergents et confirmés, contribuant ainsi à la stratégie du groupe visant à attirer les talents. La salle collabore avec des producteurs dynamiques et créatifs et propose un large éventail de genres, du rock à la pop, en passant par la musique électronique et le rap. L'Olympia accueille également de célèbres humoristes et artistes de stand-up.

**Anna Marsh, Directrice générale de STUDIOCANAL et Directrice du Contenu de CANAL+**, déclare : « *STUDIOCANAL ON STAGE renforce notre stratégie de développement et d'expansion de notre catalogue à travers de multiples formats. Aux côtés de STUDIOCANAL STORIES et de SIXTH DIMENSION, ce nouveau label nous offre un cadre clair pour enrichir notre catalogue et faire découvrir nos histoires à de nouveaux publics. PADDINGTON THE MUSICAL, qui fera ses débuts à Londres le 30 novembre, illustre parfaitement cette ambition. Nous nous réjouissons également de développer des projets à l'Olympia, gérée par CANAL+. Je tiens à remercier Ron Halpern, Directeur Général Adjoint en charge de la Production Globale, à l'origine de STUDIOCANAL ON STAGE et qui en pilotera le développement.* »

## **CONTACT**

Direction de la Communication

Elvire Charbonnel | [elvire.charbonnel@canal-plus.com](mailto:elvire.charbonnel@canal-plus.com)

### **A PROPOS DE STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)**

STUDIOCANAL, studio interne de CANAL+, est l'un des principaux studios de cinéma et de télévision d'Europe disposant de capacités de production et de distribution dans le monde entier. Il opère directement sur neuf marchés européens majeurs, dont l'Allemagne, l'Autriche, le Benelux, le Danemark, la France, l'Espagne, l'Irlande, la Pologne et le Royaume-Uni - ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande, avec des bureaux aux Etats-Unis et en Chine. STUDIOCANAL finance, produit et distribue 200 films par an. Il possède l'un des plus prestigieux catalogues au monde et le plus grand catalogue d'Europe, avec plus de 9 400 titres provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. STUDIOCANAL a investi près de 25 millions d'euros depuis 7 ans dans la restauration et la numérisation de près de 1 000 films classiques.

STUDIOCANAL produit plus de 15 séries chaque année, dont des créations locales et des coproductions internationales premium, et distribue dans le monde entier ses productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit 2 000 heures en incluant le catalogue). Les projets sont produits en interne par STUDIOCANAL ou via son réseau mondial de sociétés de production, dont 2e Bureau, Flab, Kissman, Pernel, Upside et Grands Ducs Films en France ; Birdie Pictures, Urban Myth Films, Strong Film & Television, Sunny March TV et Brock Media au Royaume-Uni ; Bambú Producciones et Te Espero en Espagne ; Lailaps Films et STUDIOCANAL Series en Allemagne ; Opus TV en Pologne ; Sam Productions au Danemark ; Dingie en Belgique ; et The Picture Company aux Etats-Unis.  
[canalplusgroup.com/fr/group/production-contenus-distribution-et-autre](http://canalplusgroup.com/fr/group/production-contenus-distribution-et-autre)