

Communiqué de presse  
Allemagne, France, le 30 avril 2025

## **STUDIOCANAL ANNONCE LES NOMINATIONS DE HOOMAN AFSHARI ET LUTZ RIPPE EN TANT QUE CO-CEOs DE STUDIOCANAL ALLEMAGNE**

**STUDIOCANAL, studio de cinéma et de télévision interne de CANAL+ aux capacités de production et de distribution mondiales, annonce l'évolution de management de son activité de distribution en Allemagne, à compter du 1<sup>er</sup> juin 2025.**



Hooman Afshari et Lutz Rippe

**Hooman Afshari** et **Lutz Rippe**, qui occupaient les postes de Co-Managing-Directors de STUDIOCANAL Allemagne, sont nommés Co-CEOs de STUDIOCANAL Allemagne. Dans le cadre de leurs nouvelles fonctions, ils reporteront à **Alex Hamilton**, Chief International Officer de STUDIOCANAL, et remplaceront **Kalle Friz** qui, après 16 ans, quittera STUDIOCANAL en juillet.

Hooman Afshari et Lutz Rippe ont une longue et fructueuse carrière chez STUDIOCANAL. Ils ont participé à piloter la stratégie de STUDIOCANAL Allemagne, et notamment les sorties de productions en langue anglaise telles que *Paddington 1-3*, les franchises *The Hunger Games* et *Saw*, *La La Land*, *Back To Black* ainsi que des productions locales telles que *Heidi*, *La Petite Sorcière*, *Woodwalkers* ou encore *Balloon*.

Hooman Afshari évolue depuis 25 ans dans l'industrie cinématographique et a commencé sa carrière chez STUDIOCANAL en 2012 en tant que VP Theatrical Distribution. Depuis 2018, il supervise toutes les activités de distribution de STUDIOCANAL Allemagne, reportant au CEO de la filiale. En 2023, Hooman Afshari et Lutz Rippe ont été promus Co-Managing-Directors de STUDIOCANAL Allemagne.

Lutz Rippe a rejoint l'équipe marketing de STUDIOCANAL en 2006. Depuis 2011, il occupe le poste de VP Theatrical Marketing et supervise le département marketing depuis 2018, reportant au CEO de STUDIOCANAL Allemagne. A ce titre, il était responsable du marketing Distribution Salles et du divertissement à domicile de STUDIOCANAL en Allemagne. Depuis 2023, il occupe le poste de Co-Managing-Director avec Hooman Afshari.

**Alex Hamilton, Chief International Officer de STUDIOCANAL** : « Je me réjouis d'annoncer la promotion de Hooman Afshari et Lutz Rippe en tant que co-CEO de STUDIOCANAL Allemagne. Leur passion pour le cinéma, leur engagement envers STUDIOCANAL et CANAL+ et leur connaissance de l'industrie sont exceptionnels et font d'eux le meilleur choix possible pour ces rôles. Ils sont les successeurs naturels de Kalle Friz, qui a fait de STUDIOCANAL Allemagne un véritable succès. »

**Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL et Directrice du Contenu de CANAL+** : « Je me joins à Alex Hamilton et félicite chaleureusement Hooman Afshari et Lutz Rippe pour leur nomination en tant que co-CEO de STUDIOCANAL Allemagne. Par les résultats exceptionnels qu'ils ont obtenus au fil des années, ils sont les personnalités idéales pour permettre à l'entreprise d'ouvrir son prochain chapitre de succès. Je tiens également à exprimer ma sincère gratitude à Kalle Friz pour son implication et son dévouement remarquables au cours des 16 dernières années. Kalle est un professionnel exceptionnel, un talent rare et un collègue généreux avec qui j'ai eu le privilège de travailler étroitement. Au nom de STUDIOCANAL, je lui adresse nos plus chaleureux remerciements et lui souhaite beaucoup de succès dans ses projets futurs. »

## A PROPOS DE STUDIOCANAL

STUDIOCANAL, studio interne de CANAL+, est l'un des principaux studios de cinéma et de séries d'Europe disposant de capacités de production et de distribution dans le monde entier. Il opère directement sur neuf marchés européens majeurs, dont l'Allemagne, l'Autriche, le Benelux, le Danemark, la France, l'Espagne, l'Irlande, la Pologne et le Royaume-Uni – ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande, avec des bureaux aux Etats-Unis et en Chine. STUDIOCANAL finance, produit et distribue 80 films par an. Il possède l'un des plus prestigieux catalogues au monde et le plus grand catalogue d'Europe, avec plus de 9 400 titres provenant de 60 pays et couvrant 100 ans d'histoire du cinéma. STUDIOCANAL a investi près de 25 millions d'euros depuis 7 ans dans la restauration et la numérisation de près de 1 000 films classiques.

STUDIOCANAL produit plus de 15 séries chaque année, dont des créations locales et des coproductions internationales premium, et distribue dans le monde entier ses productions ainsi que la Création Originale de CANAL+ (soit 2 000 heures en incluant le catalogue). Les projets sont produits en interne par STUDIOCANAL ou via son réseau mondial de sociétés de production, dont 2e Bureau, STUDIOCANAL Original, Flab, Kissman, Pernel and Upside en France ; Birdie Pictures, Red Production Company, Urban Myth Films, Strong Film & Television, et Sunny March TV au Royaume-Uni ; Bambú Producciones et Te Espero en Marte en Espagne ; Lailaps Films et STUDIOCANAL Series en Allemagne ; Opus TV en Pologne ; Sam Productions au Danemark ; Dingie en Belgique ; et The Picture Company aux Etats-Unis.

[canalplusgroup.com/fr/group/production-contenus-distribution-et-autre](http://canalplusgroup.com/fr/group/production-contenus-distribution-et-autre)

## CONTACT

Communication corporate  
Elvire Charbonnel  
[elvire.charbonnel@canal-plus.com](mailto:elvire.charbonnel@canal-plus.com)