

STUDIOCANAL ANNONCE

STUDIOCANAL CLASSICS

LE LABEL DU CATALOGUE DE STUDIOCANAL EST LANCE DANS LE MONDE
ENTIER

ET DEVOILE AUJOURD'HUI SON NOUVEAU LOGO

PARMI LES PROCHAINES SORTIES EN SALLE DE STUDIOCANAL CLASSICS :
LE SIXIEME SENS, TERMINATOR 2, LE LABYRINTHE DE PAN & UNE
RETROSPECTIVE JACQUES TATI

PARMI LES FUTURES SORTIES 4K DE STUDIOCANAL A DECOUVRIR CHEZ SOI :
SANG POUR SANG (DIRECTOR'S CUT), INSIDE LLEWYN DAVIS, ACCIDENT,
CHAPLIN, UN FLIC & LA RETROSPECTIVE JACQUES TATI

STUDIOCANAL CLASSICS

TÉLÉCHARGEZ LE LOGO [ICI](#)

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE SENSATION [ICI](#)

NOS TITRES EN IMAGE [ICI](#)

TÉLÉCHARGEZ TOUTES LES AFFICHES [ICI](#)

TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS DE NOS PRODUITS [ICI](#)

EXPLOREZ NOTRE NOUVELLE PAGE [ICI](#)

SUIVEZ STUDIOCANAL CLASSICS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

[INSTAGRAM](#)

[FACEBOOK](#)

[TIKTOK](#)

[LETTERBOXD](#)

STUDIOCANAL CLASSICS – LES GRANDS FILMS SONT ETERNELS

Los Angeles, Paris, Londres, le 27 août 2026 : STUDIOCANAL annonce le lancement de STUDIOCANAL CLASSICS. Ce label, dédié au catalogue de STUDIOCANAL, est créé aujourd'hui et dévoile un nouveau logo. Avec la création de STUDIOCANAL CLASSICS, STUDIOCANAL renforce encore sa stratégie éditoriale ambitieuse autour de son catalogue, l'une des collections les

plus prestigieuses au monde avec plus de 18 000 titres qui couvrent 100 ans d'histoire du cinéma, soit le catalogue le plus fourni hors des Etats-Unis. Au cours des sept dernières années, STUDIOCANAL a investi près de 25 millions d'euros dans la restauration en 4K de près de 1 000 chef-d'œuvres du cinéma.

La stratégie de restauration de STUDIOCANAL permet aux cinéphiles de longue date comme à la génération Letterboxd de voir les classiques du cinéma dans le meilleur des écrans : sur grand écran. STUDIOCANAL soutient pleinement les salles de cinéma à travers le monde, qu'elles soient grand public, indépendantes, de répertoire ou bien d'art et d'essai, grâce à un catalogue riche permettant de proposer des œuvres emblématiques à des publics de toutes les générations et aux salles de cinéma de tous les continents. STUDIOCANAL opère au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, au Bénélux, en Pologne, en Australie et en Nouvelle-Zélande, et le studio assure également des activités de distribution via des partenaires en Scandinavie et en Afrique du Sud.

La stratégie de STUDIOCANAL repose sur une approche à 360° du développement, de la production, de la distribution et de la gestion de son catalogue. Cela se traduit par 112 sorties en salles et 170 autres sorties disponibles à domicile. STUDIOCANAL est en charge des ventes internationales et de l'octroi de licences pour les films de son catalogue et continue de rechercher activement des acquisitions stratégiques pour enrichir son extraordinaire catalogue, qui regroupe plusieurs générations de films emblématiques et d'œuvres incontournables.

STUDIOCANAL continue de valoriser pleinement son catalogue exceptionnel grâce à une stratégie d'exploitation dynamique et diversifiée. Un programme ambitieux de restaurations permet de faire découvrir des films emblématiques à de nouveaux publics tout en étant régulièrement présenté dans les plus grands festivals internationaux, tels que Cannes Classics et Il Cinema Ritrovato. Grâce au soutien d'une équipe dédiée aux ventes internationales du catalogue, chaque titre bénéficie d'une distribution sur mesure et d'opportunités commerciales sur tous les supports et tous les marchés. STUDIOCANAL développe également des partenariats innovants en matière de licences, via par exemple des collaborations avec de grandes franchises de jeux vidéo telles que *TERMINATOR 2* avec *Fortnite* d'Epic Games et *Call of Duty* d'Activision. La société valorise également ses actifs grâce à la gestion des droits musicaux, à l'octroi de licences et à la production de ciné-concerts tels que **THE KING AND THE MOCKINGBIRD** et **TERMINATOR 2**. Son catalogue constitue également une source d'inspiration pour de nouveaux contenus créatifs et des campagnes publicitaires, grâce à des partenariats avec des marques prestigieuses telles que Chanel et Cartier. Grâce à son expertise en termes de curation, de gestion des droits, de partenariats stratégiques, d'initiatives culturelles et d'acquisitions ciblées, STUDIOCANAL veille à ce que son catalogue reste dynamique, pertinent et accessible aux publics du monde entier.

Les prochaines sorties en salles de STUDIOCANAL CLASSICS :

LE SIXIEME SENS, le thriller de Michael Mann qui a redéfini le genre, célèbre son 40^e anniversaire avec la sortie d'une version restaurée en 4K intitulée **LE SIXIEME SENS – DIRECTOR'S CUT**. Réalisée en partenariat avec STUDIOCANAL, cette nouvelle restauration par Michael Mann est sortie dans les salles américaines le 24 juillet 2026, après avoir été présentée en avant-première le mois dernier à l'Academy Museum of Motion Pictures aux États-Unis. **LE SIXIEME SENS – DIRECTOR'S CUT** de Michael Mann sortira dans les salles britanniques le 25 septembre 2026.

Pour marquer le 35^e anniversaire du classique de la science-fiction et du film d'action signé James Cameron, **TERMINATOR 2 : LE JUGEMENT DERNIER** est de retour sur grand écran en 2D, 3D, 4DX et D-BOX. La sortie dans les salles du monde entier est prévue à partir du 27 août 2026 – le jour même du Jugement dernier.

A l'occasion du 20^e anniversaire du chef-d'œuvre oscarisé de Guillermo del Toro, **LE LABYRINTHE DE PAN**, STUDIOCANAL s'apprête à sortir cette automne une nouvelle version restaurée en 4K. A la suite de son étroite collaboration avec Del Toro sur **L'ECHINE DU DIABLE**, STUDIOCANAL a acquis les droits internationaux du **LABYRINTHE DE PAN** et a fait cette annonce lors du Festival de Cannes 2026, où le film a été présenté en avant-première dans le cadre de la sélection officielle « Cannes Classics ». Il s'agit là de l'un des films les plus célèbres du XXI^e siècle, que STUDIOCANAL proposera également en 3D.

STUDIOCANAL CLASSICS est fier de présenter **une rétrospective consacrée à Jacques TATI**, figure majeure du cinéma français du XX^e siècle qui a marqué à jamais l'histoire du cinéma grâce à ses œuvres intemporelles. Le public aura la possibilité de redécouvrir les films de Tati, présentés en 4K dans toute leur splendeur, dans les salles de cinéma européennes.

Enfin, dans le cadre de la sélection « Venice Classics » de la Mostra de Venise 2026, sera présentée en avant-première la restauration 4K réalisée par STUDIOCANAL de la satire politique audacieuse d'Ernst Lubitsch, **TO BE OR NOT TO BE**, classée par l'American Film Institute comme l'une des plus grandes comédies de tous les temps.

Les futures sorties de STUDIOCANAL CLASSICS à découvrir chez soi dès cet automne :

SANG POUR SANG, le premier film des frères Coen, unanimement salué comme un chef-d'œuvre du néo-noir. Les fans pourront également redécouvrir le chef-d'œuvre brillant et saisissant des frères Coen, **INSIDE LLEWYN DAVIS**, distribué dans les salles du monde entier par STUDIOCANAL en 2013 ;

ACCIDENT, le célèbre drame psychologique réalisé par Joseph Losey et écrit par Harold Pinter ;

CHAPLIN, le grand classique de Richard Attenborough sorti en 1992, porté par la performance magnétique de Robert Downey Jr. – nommé aux Oscars – dans le rôle du légendaire comédien ;

ainsi qu'**UN FLIC**, le dernier film du célèbre réalisateur français Jean-Pierre Melville, largement salué pour sa scène d'ouverture, un braquage magistral.

STUDIOCANAL CLASSICS proposera également aux fans une magnifique **rétrospective de Jacques TATI** en novembre prochain.

Au Royaume-Uni, le film de Michael Mann, **LE SIXIEME SENS – DIRECTOR'S CUT** en version 4K ULTRA HD édition collector est déjà entièrement épuisé avant même sa sortie très attendue prévue par STUDIOCANAL le 30 novembre 2026. Cette nouvelle version 4K et « Director's Cut », supervisée par Michael Mann, renforce la profondeur, la clarté visuelle et la qualité sonore du film, offrant au public une expérience immersive avec 13 bonus, dont des affiches inédites et originales ainsi qu'une interview de Michael Mann.

STUDIOCANAL CLASSICS dévoilera prochainement son line-up 2027 pour le cinéma et le visionnage à domicile, qui inclura la sortie d'une collection très attendue consacrée à DAVID LYNCH.

Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL & Directrice du Contenu de CANAL+ :

"Nous sommes incroyablement fiers d'annoncer aujourd'hui le lancement de STUDIOCANAL CLASSICS. Notre catalogue d'envergure internationale est une occasion unique de mettre à l'honneur des films parmi les plus populaires, emblématiques, intemporels et influents, couvrant plus d'un siècle d'histoire du cinéma. Grâce à une expertise en matière de restauration, à une sélection soigneuse et à des initiatives innovantes afin de fidéliser le public, nous avons la responsabilité de préserver l'impact et l'héritage culturel de ces films et de ces cinéastes extraordinaires, tout en remettant ces grands classiques à l'affiche dans les salles du monde entier. Nous sommes convaincus que chaque génération, à chaque coin du monde, devrait avoir la possibilité de découvrir, promouvoir et admirer certains des plus grands films de tous les temps. Parce que les grands films sont éternels."

STUDIOCANAL CLASSICS – LES GRANDS FILMS SONT ETERNELS

A propos de STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)

STUDIOCANAL, studio interne de CANAL+, est le premier studio de cinéma et de télévision en Europe. Grâce à ses activités internes et son réseau de 23 sociétés de production réparties en Europe et aux Etats-Unis, STUDIOCANAL finance, produit et distribue plus de 100 nouveaux films et 40 nouvelles séries chaque année.

STUDIOCANAL possède l'un des plus prestigieux catalogues au monde, comprenant le plus grand catalogue de films européens, avec près de 18 000 titres provenant de plus de 60 pays et couvrant un siècle cinéma. Depuis 2020, le studio a investi près de 25 millions d'euros dans la restauration en 4K de près de 1000 films, parmi lesquels A bout de souffle, Le Lauréat, Terminator 2 et Love Actually.

Fort du succès mondial de Paddington, STUDIOCANAL développe son modèle de franchise à travers trois nouveaux labels : STUDIOCANAL Stories, dédié aux adaptations littéraires au cinéma et à la télévision, STUDIOCANAL Kids & Family, axé sur la création de franchises de divertissement pour enfants, et STUDIOCANAL ON STAGE, spécialisé dans l'adaptation de films pour la scène.

CONTACT

Raphaël Abensour / raphael.abensour@canal-plus.com