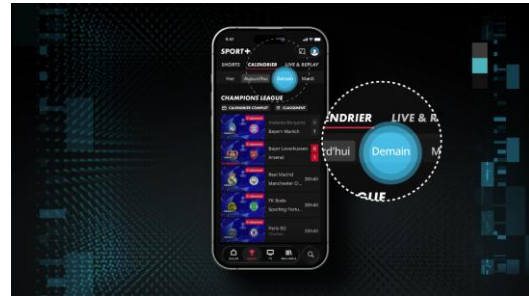
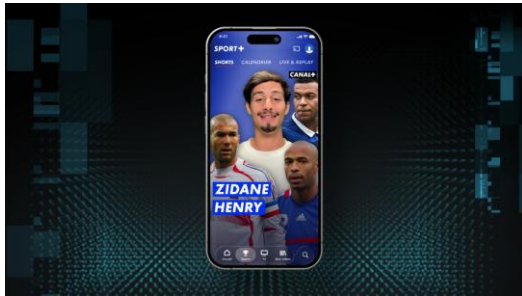




COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 8 octobre 2026

SPORT+ : UNE NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE GRATUITE DÉDIÉE AU SPORT



Le 9 octobre, en France Métropolitaine, CANAL+ lance SPORT+, une nouvelle plateforme digitale gratuite dédiée au sport, accessible à tous, abonnés comme non-abonnés, directement sur l'App CANAL+.

Avec SPORT+, CANAL+ fait son entrée sur le marché du sport gratuit avec une ambition simple : proposer à tous les amateurs de sport un nouveau réflexe pour vivre l'actualité sportive. Pensée pour tous les écrans mobiles, SPORT+ est aujourd'hui la seule plateforme du secteur à offrir gratuitement autant d'images exclusives et de contenus autour des plus grandes compétitions sportives.

Pour neuf compétitions majeures dont CANAL+ détient les droits de diffusion - UEFA Champions League, UEFA Europa League, UEFA Conference League, Arkema Première Ligue, Formule 1®, MotoGP™, TOP 14, PROD2 et Premier League - SPORT+ proposera chaque jour des images exclusives, des résumés, des shorts vidéo verticaux, une sélection de rencontres gratuites et les émissions sportives emblématiques de CANAL+.

Avec ses formats courts conçus comme une porte d'entrée vers les contenus CANAL+, ses Multi-Live SPORT+ (plusieurs rencontres simultanées en direct), et son mode « anti-spoil », SPORT+ propose une nouvelle expérience inédite.

Le premier grand rendez-vous à suivre sur SPORT+ sera le Grand Prix de Singapour de Formule 1® dimanche 11 octobre.

Avec SPORT+, CANAL+ rassemble toutes les émotions du sport, la richesse de ses contenus et la force de son expertise éditoriale dans une même plateforme.

Visuels HD

A PROPOS DE CANAL +

CANAL + est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL + rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL + opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL + Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL + Telecom Africa** en Afrique et **CANAL + Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL + détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Edwige Lerolle | edwige.lerolle@ext.canal-plus.com

Karima Mhoumadi | karima.mhoumadi@canal-plus.com