

STUDIOCANAL DEVIENT ACTIONNAIRE MAJORITAIRE DE SAM PRODUCTIONS, QUI CONSOLIDE SES ACTIVITES DANS LES PAYS NORDIQUES

SAM Productions reprend les activités de Meta Film et d'A&M Productions au Danemark, en Suède et en Norvège.

Cette consolidation marque une nouvelle étape dans le développement du groupe, en lui donnant les moyens d'accélérer sa croissance à l'échelle nordique. Depuis leur création, les différentes sociétés ont travaillé en étroite collaboration, tout en conservant des structures actionnariales distinctes.

Pour accompagner cette nouvelle phase de croissance, STUDIOCANAL porte sa participation dans SAM Productions à 51 %, aux côtés d'Adam Price et de Meta Louise Foldager Sørensen, qui conserveront chacun une participation de 24,5 %. Cette opération renforce le partenariat noué en 2014 et reflète une ambition commune : poursuivre la construction d'un groupe de production de premier plan dans les pays nordiques.

Cette nouvelle organisation permettra au groupe de renforcer ses capacités et d'accélérer son développement. Dans cette perspective, l'actionariat est réorganisé et STUDIOCANAL apporte des capitaux supplémentaires afin de soutenir les ambitions de développement de SAM Productions dans les pays nordiques et de renforcer ses capacités. Cette évolution permettra également d'élargir durablement le périmètre d'activité du groupe dans les domaines des séries, des longs métrages, des documentaires, des programmes non scénarisés, des podcasts...

Cette structure renforcée permettra également à SAM Productions de s'appuyer davantage sur les capacités internationales de STUDIOCANAL en matière de production, de financement et de distribution.

SAM Productions ApS, à l'origine de séries à succès telles que *The Chestnut Man*, *Borgen* et *The Orchestra*, se consacrait jusqu'à présent exclusivement à la production de séries télévisées. La société était détenue à parts égales par STUDIOCANAL, Adam Price et Meta Louise Foldager Sørensen.

A&M ApS se consacrait jusqu'à présent exclusivement à la production de programmes non scénarisés, avec notamment des émissions telles que *The Opera Journey*, *Iconic Meals with Adam Price* et *The Man in the Hole*. La société était détenue à parts égales par Adam Price et Meta Louise Foldager Sørensen.

Meta Film Rights ApS, détenue par Meta Louise Foldager Sørensen, se consacrait jusqu'à présent exclusivement à la production de longs métrages, parmi lesquels *Border*, *Second Victims*, *Summer of '92* et la franchise *Ulrik Torp*.

A compter d'aujourd'hui, l'ensemble des activités est regroupé au sein d'une seule société dans chacun des pays nordiques, sous une même marque et avec un actionnariat unifié : SAM Productions ApS au Danemark, ainsi que ses filiales SAM Productions Sverige AB et SAM Productions Norge AS.

Depuis le début de leur partenariat en 2014, STUDIOCANAL, Adam Price et Meta Louise Foldager Sørensen collaborent au développement d'histoires issues des pays nordiques. A la suite du lancement réussi de la saison 2 de *The Chestnut Man*, SAM Productions poursuit le développement d'un portefeuille prometteur de séries, comprenant notamment *Murder in the Dark*, *By The Grace of God*, la saison 3 de *The Orchestra* et *Britta*, soutenant ainsi ses ambitions de développement au Danemark, en Suède et en Norvège.

Cette consolidation n'entraînera aucun changement dans les activités opérationnelles, les équipes ou les projets actuellement en cours.

Anna Marsh, CEO de STUDIOCANAL & Directrice des Contenus de CANAL+ : « Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec Adam Price et Meta Louise Foldager Sørensen à l'occasion de cette nouvelle étape pour SAM Productions. C'est un privilège de travailler à leurs côtés depuis plus de dix ans et d'avoir contribué ensemble à faire de cette société une maison pour certains des talents créatifs les plus passionnants des pays nordiques. Cette nouvelle organisation nous offre des bases encore plus solides pour l'avenir, et nous nous réjouissons de poursuivre cette aventure ensemble. »

Adam Price : « Je me réjouis de voir nos activités nordiques réunies au sein d'une seule et même entreprise. C'est un véritable plaisir de travailler avec nos équipes suédoises et norvégiennes pour développer des histoires profondément ancrées dans l'identité nordique et destinées à un public international. Plusieurs nouvelles séries et plusieurs films sont actuellement en développement, et je me réjouis de poursuivre cette aventure aux côtés de Meta et de STUDIOCANAL. »

Meta Louise Foldager Sørensen : « Je suis impatiente d'ouvrir ce nouveau chapitre de ma vie professionnelle et de notre collaboration internationale. Cette nouvelle étape ouvre de nombreuses perspectives, et je me réjouis de pouvoir les concrétiser grâce à une organisation renforcée, qui nous donnera les moyens d'accompagner nos ambitions futures. »

A PROPOS DE STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)

STUDIOCANAL, studio interne de CANAL+, est le premier studio de cinéma et de télévision en Europe. Grâce à ses activités internes et son réseau de 23 sociétés de production réparties en Europe et aux Etats-Unis, STUDIOCANAL finance, produit et distribue près de 100 films chaque année, et produit plus de 20 séries locales et internationales.

STUDIOCANAL possède l'un des plus prestigieux catalogues au monde, comprenant le plus grand catalogue de films européens, avec près de 10 000 titres provenant de 60 pays et couvrant un siècle cinéma. Depuis 2020, le studio a investi près de 25 millions d'euros dans la restauration en 4K de près de 1000 films, parmi lesquels A bout de souffle, Le Lauréat, Terminator 2 et Love Actually.

Fort du succès mondial de Paddington, STUDIOCANAL développe son modèle de franchise à travers trois nouveaux labels : STUDIOCANAL Stories, dédié aux adaptations littéraires au cinéma et à la télévision, STUDIOCANAL Kids & Family, axé sur la création de franchises de divertissement pour enfants, et STUDIOCANAL ON STAGE, spécialisé dans l'adaptation de films pour la scène.

CONTACT

Raphaël Abensour / raphael.abensour@canalplus.com