



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 septembre 2026

DAILYMOTION LANCE « DAYONE » POUR SOUTENIR LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE CRÉATEURS VIDEO



Avec le programme DayOne, Dailymotion souhaite dénicher le talent brut des créateurs de contenu. La première session est ouverte jusqu'au 20 septembre sous la forme d'un appel à candidatures. Un jury composé de personnalités issues de la création, des médias et de l'audiovisuel sélectionnera les projets les plus prometteurs, qui pourront bénéficier d'un financement allant jusqu'à 50 000 euros.

2 millions d'euros sur la période 2026-2027 pour accompagner la prochaine génération de créateurs

Alors que les algorithmes tendent à codifier la création de contenus, Dailymotion lance DayOne, un programme inédit pour scouter le talent créatif brut, afin d'accompagner les créateurs dans le développement de concepts à fort potentiel.

Doté de 2 millions d'euros par an, DayOne traduit une ambition simple : investir directement dans la création française et donner aux créateurs les moyens de produire des projets plus ambitieux.

Les projets sélectionnés pourront bénéficier d'un soutien financier compris entre 5 000 et 50 000 euros, des recommandations d'un jury expert dans la création de contenus, et du soutien de EICAR, école de référence des métiers du cinéma et de l'audiovisuel depuis 1972, partenaire officiel du programme. Au total, trois sessions se dérouleront d'ici fin 2027.

Financer les idées et les formats, pas seulement leur donner de la visibilité

Avec DayOne, Dailymotion fait un choix concret : financer la création afin de donner une chance à des créateurs déjà actifs, disposant d'une première communauté, mais qui n'ont pas encore nécessairement accès aux moyens de production permettant de franchir un cap.

Les projets finalisés pourront être diffusés sur Dailymotion et bénéficier de l'exposition du réseau social en France comme à l'international. DayOne s'inscrit plus largement dans la stratégie engagée par Dailymotion en faveur des créateurs, après notamment l'acquisition, en 2025, de Mojo, son application de création vidéo.

« La création vidéo vit une transformation profonde et une grande partie de l'innovation vient aujourd'hui des créateurs. Je suis convaincu qu'en plus de la visibilité, nous devons leur donner les moyens de produire. Avec « DayOne », nous soutenons concrètement la création française, en prenant des risques sur de nouvelles écritures et en investissant dans les talents et les formats dès leur début », déclare Guillaume Clément, CEO de Dailymotion.

4 talent scouts pour repérer la prochaine génération

Pour cette première session, Dailymotion réunit 4 personnalités issues de différents territoires de la création et des médias :

- Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL et Directrice du Contenu de CANAL +, figure majeure de l'industrie audiovisuelle européenne
- Marco Thiollier, fondateur du média culturel OnTime, reconnu pour ses formats d'interview
- Enora Hope, réalisatrice et actrice ayant marqué la fiction digitale, développant désormais ses projets pour le cinéma
- Théo Juice, artiste, comédien, créateur et entrepreneur, connu pour sa musique et ses contenus mêlant humour, musique et mode

Leur mission ne sera pas seulement de départager des candidatures. Ils seront les talent scouts de DayOne : identifier les profils, les idées et les formats sur lesquels il faut parier aujourd'hui. Chacun apportera son regard et son expertise pour repérer ceux dont on pourrait demain dire : "On les avait vus au DayOne".

En parallèle, Dailymotion et OnTime s'associent pour lancer un nouveau rendez-vous éditorial consacré à la Creator Economy : DayTime. Dans ce podcast vidéo publié sur Dailymotion, Marco Thiollier reçoit des créateurs et professionnels du secteur pour décrypter les parcours de création et les coulisses de cette économie en plein essor.

Comment fonctionne DayOne ?

DayOne prendra la forme de plusieurs appels à projets organisés au cours de l'année, ouverts aux créateurs résidant en France. Pour cette première session, les créateurs peuvent postuler jusqu'au 20 septembre - via la landing page DayOne. 20 projets seront présélectionnés et présentés aux talent scouts.

A l'issue de cette sélection, au moins 10 projets pourront bénéficier :

- d'un financement compris entre 5 000 et 50 000 euros ;
- d'un accompagnement éditorial et professionnel ;
- de moyens permettant de développer et produire leur projet ;
- de la possibilité de voir leur création diffusée et mise en avant sur Dailymotion.

Dans le cadre du partenariat avec l'école EICAR, certains créateurs sélectionnés pourront également accéder aux studios, équipements et ressources de l'école afin de bénéficier d'un accompagnement complémentaire.

«En ouvrant aux créateurs de Dailymotion l'accès aux moyens de production des campus EICAR et à nos ressources pédagogiques, nous contribuons à accompagner la montée en qualité de leurs productions. Nous faisons émerger un écosystème au service de la transmission, de l'innovation et de l'excellence. Ces initiatives permettent aux étudiants d'EICAR de vivre au plus près les mutations qui transforment profondément les métiers auxquels nous les formons.», affirme Frédéric Sitterlé, Directeur général d'EICAR.

Candidatures : <https://about.dailymotion.com/fr/day-one/>

Les premiers projets sélectionnés seront dévoilés à l'automne 2026.

A propos de Dailymotion

Dailymotion, filiale de CANAL+ fondée à Paris en 2005, est l'une des principales plateformes mondiales de création, diffusion et monétisation vidéo.

Présente dans 191 pays et disponible en 35 langues, elle réunit plus de 400 millions d'utilisateurs par mois pour 4 milliards de vues. Sa technologie propriétaire – dont RAY, sa solution data et IA lancée en novembre 2025 – garantit un environnement brand-safe, performant et mesuré pour les marques, les médias et les institutions. Dailymotion met cette technologie au service des annonceurs à travers deux offres complémentaires : Dailymotion Advertising et Dailymotion Pro.

Responsabilité, inclusion et innovation sont au cœur de notre mission : Dailymotion s'engage pour une vidéo plus éthique, accessible, inclusive et respectueuse, en luttant activement contre la désinformation et en développant des technologies responsables.

Pour en savoir plus : [About Dailymotion – Notre histoire. Notre mission.](#)

canalplusgroup.com/fr/group/production-contenus-distribution-et-autre

CONTACTS

DAILYMOTION : Marion Vrignaud / marion.vrignaud@havasplay.com

CANAL+ : Edwige Lerolle / edwige.lerolle@ext.canal-plus.com