



CANAL+ PARTENAIRE MAJEUR DE LA PREMIER LEAGUE DANS PLUS DE 50 PAYS



Pour cette nouvelle saison, CANAL+ consolide son statut de leader mondial des médias en sécurisant les droits de diffusion de la Premier League – le championnat national le plus compétitif et spectaculaire au monde – **dans plus de 50 pays** en Europe, en Afrique et en Asie*, avec des droits enrichis en Pologne et l'ajout du Myanmar dès cette saison.

CANAL+ réaffirme ainsi son rôle de partenaire majeur du championnat. Cette collaboration historique – qui dure depuis plus de 30 ans – ne cesse de se renforcer, avec une audience potentielle de plus de 1,5 milliard de personnes à travers le monde.

Dans toutes les géographies, CANAL+ offre aux fans de football un accès le plus complet aux clubs légendaires, aux stars internationales et aux derbys emblématiques avec **des commentaires en langue locale assurés par des experts, garantissant une expérience adaptée et immersive.**

Chez CANAL+, l'immersion est une promesse : dès le coup d'envoi, le téléspectateur n'est plus un simple spectateur mais fait partie de l'équipe.

Pour enrichir cette expérience de visionnage, CANAL+ proposera chaque samedi une diffusion en multiplex, avec quatre matchs simultanément – disponible dans la plupart des territoires en Europe, en Afrique et au Myanmar.

Au-delà du direct, CANAL+ propose une expérience éditoriale unique : émissions emblématiques, documentaires exclusifs, accès aux coulisses, interviews, avant-matchs et débriefs. Tout est conçu pour rapprocher les fans du terrain. Et grâce à des fonctionnalités innovantes comme le multi-live et le mode expert sur l'application, l'expérience devient encore plus immersive.

Ce jalon stratégique renforce le leadership de CANAL+ dans la diffusion de contenus sportifs premium, et illustre son engagement à offrir la meilleure expérience du sport et du football – accessible à tous, partout, à tout moment, sur tous les écrans.

Alors que le sport reste un moteur essentiel d'engagement et de fidélisation, cette nouvelle dynamique permet à CANAL+ de continuer à offrir une couverture inégalée de la Premier League sur ses marchés les plus stratégiques.

**Incluant la France, la Pologne, l'île Maurice, Haïti, la Suisse (en langue française), la République tchèque, la Slovaquie, le Vietnam, le Myanmar, et l'Afrique subsaharienne.*

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CANAL+

Hala Saab / hala.saab@canal-plus.com

Armelle Masson / armelle.masson@canal-plus.com