COMMUNIQUE DE PRESSE
Bruxelles, le 26 novembre 2026

CANAL+, DPG MEDIA ET RTL BELGIUM S'ALLIENT DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT STRATEGIQUE MAJEUR EN BELGIQUE

CANAL+, DPG Media et RTL Belgium annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique de long terme en Belgique. Cette alliance d'envergure marque une nouvelle étape dans le développement de CANAL+ sur le marché belge et réunit ces acteurs autour d'une ambition commune : **offrir aux publics belges toujours plus de contenus premium, de sport et de productions locales.**

Le partenariat permettra notamment aux fans de foot de suivre les rencontres des équipes belges en UEFA Champions League et UEFA Europa League en clair. En effet, les chaines du groupe DPG Media et RTL Belgium, VTM en Flandre et RTL en Belgique francophone diffuseront le parcours des clubs belges dans ces deux compétitions, respectivement en néerlandais et en francais. VTM diffusera également en clair, les demi-finales et les finales de ces mêmes compétitions. Conformément à ses engagements, CANAL+ se réjouit de s'associer à ces partenaires majeurs pour la diffusion en clair de ces rencontres.

A partir de mi-2027, CANAL+ diffusera sur ses chaînes l'intégralité de l'UEFA Champions League, de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Conference League, pour les quatre prochaines saisons.

Une alliance qui s'étend à la création Belge.

Au-delà du football, CANAL+, DPG Media et RTL Belgium souhaitent investir ensemble dans la création belge et coproduire des contenus originaux.

Pour accompagner le lancement de CANAL+ en Belgique, DPG Media et RTL Belgium mettront également en avant les programmes de CANAL+ sur leurs médias et plateformes. Le partenariat permettra aussi aux chaînes VTM et RTL d'être plus largement distribuées sur les plateformes de CANAL+ en Belgique.

Yassine Bouzoubaa, CEO de CANAL+ Benelux & Europe Centrale : *" Cette alliance avec DPG Media et RTL Belgium marque une étape majeure dans notre ambition en Belgique. En unissant nos forces, nous allons bien au-delà d'un accord de distribution pour renforcer notre offre et son*

accessibilité auprès des publics belges. Ce partenariat constitue une étape clé pour faire de CANAL+ un acteur incontournable du paysage audiovisuel belge. »

Dirk Lodewyckx CEO VTM - DPG Media : " *Les soirées de football européen avec nos propres clubs créent toujours des moments qui rassemblent toute la Flandre. Nous sommes donc particulièrement fiers de pouvoir continuer à proposer cette expérience en direct sur VTM et VTM GO dans les années à venir. En ajoutant l'UEFA Europa League à l'UEFA Champions League, nous réunissons au même endroit les principaux rendez-vous européens de nos clubs. En collaboration avec CANAL+, nous construisons une offre forte et équilibrée qui répond aux attentes de chaque supporter.* "

Guillaume Collard- CEO RTL BELGIUM : "*Depuis 2000, RTL fait vivre les plus grandes émotions de l'UEFA Champions League à ses publics belges francophones. Une histoire qui comptera 31 ans au terme de ce nouvel accord et qui témoigne de notre engagement et de l'expertise de nos équipes RTL sports. Ce partenariat stratégique réunit trois acteurs aux expertises complémentaires autour d'une ambition commune : faire rayonner le football européen et le rendre accessible au plus grand nombre. Ensemble, nous sommes fiers de poursuivre cette aventure et d'offrir aux supporters de nouvelles émotions, avec notamment le retour de l'UEFA Europa League sur nos antennes.*"

A propos de CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

A propos de DPG Media

DPG Media est l'entreprise de médias aux Pays-Bas et en Belgique. Des créateurs passionnés y travaillent pour des médias locaux indépendants et fiable. Grâce à nos journaux, magazines, radios, chaînes de télévision, plateformes de streaming, sites web, applications et podcasts, nous informons, inspirons et divertissons des millions de personnes, contribuant ainsi à une société forte et plus connectée.

A propos de RTL Belgium

RTL Belgium a pour ambition de créer et diffuser les contenus préférés des Belges francophones, avec une mission claire : divertir, informer et rassembler. Chaque semaine, RTL Belgium touche 3,5 millions de personnes, soit plus de huit Belges francophones sur dix. Leader privé du paysage audiovisuel belge, RTL Belgium propose une offre riche de divertissement, de sport et d'information sur l'ensemble de ses médias vidéo, audio et digitaux.

Son écosystème rassemble des marques fortes et complémentaires : RTL tvi, RTL club, RTL plug, RTL district, RTL play, Radio Contact, bel RTL, RTL info, RTL sports et RTL podcasts.

Détenue à parts égales par DPG Media et le Groupe Rossel, RTL Belgium commercialise ses espaces publicitaires via leurs régies, DPG Media Advertising et Rossel Advertising.

CONTACTS PRESSE

CANAL+ : Armelle Masson I Directrice Communication Europe CANAL+ I armelle.masson@canal-plus.com

Contact local : Lieselotte Saerens I Head of Communication, CANAL+ Belgique I lieselotte.saerens@canal-plus.com

DPG Media : Julie Colpaert I Porte-parole DPG Media I julie.colpaert@dpgmedia.be

RTL Belgium : Olivia d'Ambrosio I Head of Corporate Communications RTL Belgium I odambrosio@rtl.be