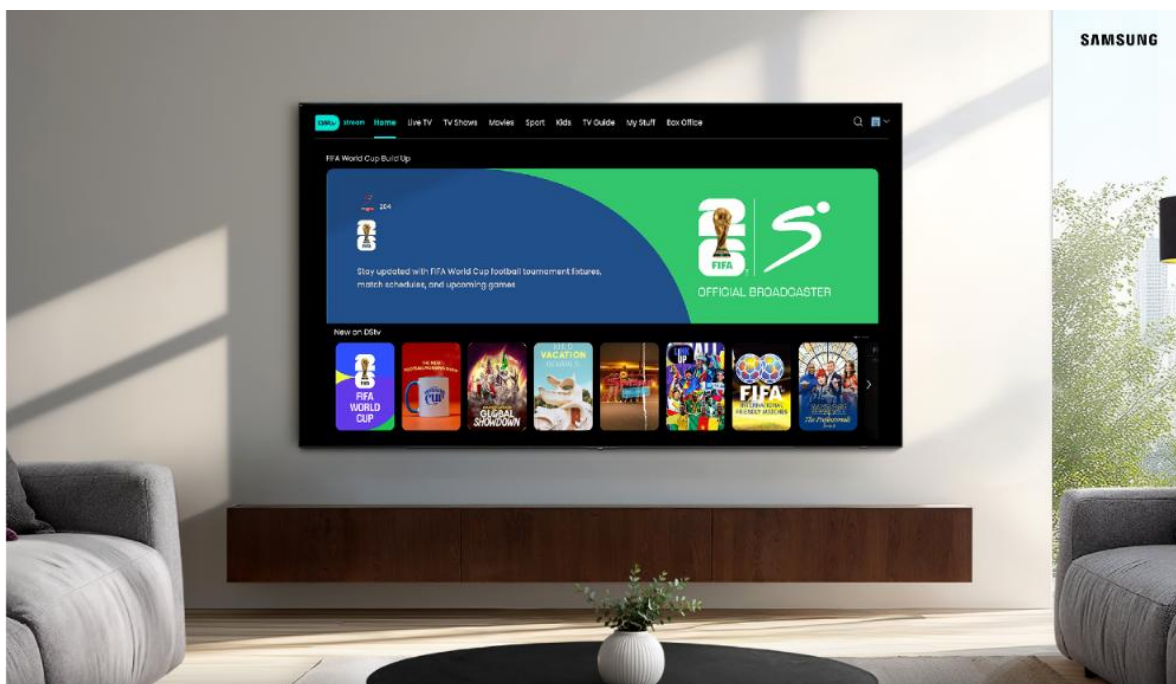


## **CANAL+ ET SAMSUNG ETENDENT LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE AUX MARCHES AFRICAINS ANGLOPHONES ET LUSOPHONES**



CANAL+ et Samsung Electronics, premier fabricant mondial de Smart TV, étendent leur collaboration stratégique aux marchés africains anglophones et lusophones couverts par MultiChoice Group. Ce partenariat marque le tout premier déploiement d'une application de streaming de MultiChoice Group, DStv Stream, qui sera préinstallée sur les Smart TV Samsung dans ces marchés. Il accompagne également l'expansion continue de l'écosystème streaming et OTT de MultiChoice Group sur les marchés africains de premier plan.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans la continuité du partenariat stratégique déjà mis en œuvre entre CANAL+ et Samsung dans 40 marchés en Europe, en Afrique francophone et en Asie.

A partir du 1er juin 2026, l'application DStv Stream sera préinstallée sur toutes les nouvelles Smart TV Samsung dans 18 pays africains, dont l'Afrique du Sud, le Nigeria, le Kenya, l'Angola, la Tanzanie, l'Ouganda, la Zambie et le Zimbabwe.

Grâce à cette intégration, les utilisateurs Samsung bénéficieront d'un accès simplifié à l'ensemble des contenus disponibles sur DStv Stream, incluant notamment l'intégralité de la Coupe du Monde de la FIFA 2026™, la Premier League anglaise, les compétitions nationales et internationales de

rugby, ainsi qu'une offre riche de contenus de divertissement locaux et internationaux. L'application DStv Stream sera directement accessible depuis l'écran d'accueil des nouvelles Smart TV Samsung, offrant aux utilisateurs une expérience intuitive et optimisée pour accéder à l'offre de contenus de MultiChoice Group.

Ce partenariat illustre pleinement les opportunités créées par le rapprochement entre CANAL+ et MultiChoice Group, en accélérant la distribution des services digitaux et en renforçant l'accessibilité et la visibilité des contenus, ainsi que l'expérience utilisateur auprès des publics anglophones et lusophones en Afrique.

### **David Mignot, Directeur Général de CANAL+ Afrique et Directeur Général de MultiChoice Group :**

« Nous sommes très heureux d'étendre notre partenariat de longue date avec Samsung à de nouveaux pays africains anglophones et lusophones. Il s'agit d'une étape majeure dans les synergies permises par le rapprochement de CANAL+ et de MultiChoice Group. Alors que les usages évoluent rapidement sur le continent, renforcer l'accessibilité et la visibilité de nos contenus sur les appareils connectés est essentiel. En élargissant la disponibilité de nos applications sur les Smart TV Samsung dans des marchés africains de premier plan, nous facilitons encore davantage l'accès, pour des millions d'abonnés, aux contenus qui font la richesse et la singularité de l'expérience CANAL+ et MultiChoice Group. »

### **A PROPOS DE CANAL+**

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **GVA** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

### **CONTACT PRESSE**

Raphaël Abensour / [raphael.abensour@canal-plus.com](mailto:raphael.abensour@canal-plus.com)