



COMMUNIQUE DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, le 4 novembre 2025

EVOLUTION DE LA DIRECTION DE LA MARQUE ET DE LA COMMUNICATION DE CANAL+ SUITE A LA PRISE DE CONTRÔLE EFFECTIVE DE MULTICHOICE



A la suite de la prise de contrôle effective de MultiChoice, la Direction de la Marque et de la Communication de CANAL+ réorganise ses activités internationales autour de deux pôles géographiques :

- **Hala Saab** est nommée **Directrice Communication Afrique**. Déjà en charge de la communication du groupe sur le continent africain, elle voit son périmètre élargi aux marchés anglophones et lusophones issus de MultiChoice. Elle pilotera désormais l'ensemble des activités de communication de CANAL+ en Afrique.
- **Armelle Masson** est nommée **Directrice Communication Europe/Asie**. A ce titre, elle pilotera la communication de CANAL+ sur les territoires d'Europe (hors France), du Vietnam et du Myanmar.

Toutes deux reportent à **Emilie Pietrini**, Directrice de la Marque et de la Communication de CANAL+.

En **France**, la Direction de la Marque et de la Communication s'organise autour de deux périmètres complémentaires : **Céline Pontygayot** supervise la Communication Publicitaire, tandis qu'**Olivia Abehassera** pilote la Communication Corporate et Programmes.

Hala Saab

Diplômée de l'ISC Paris, option Marketing Stratégie, Hala Saab débute sa carrière en tant qu'acheteuse média chez Mediacom. En 2001, elle rejoint la régie publicitaire de CANAL+ France (CBS) où elle évolue successivement comme Chef de publicité, Directrice de clientèle, puis Responsable du pôle Sponsoring et Opérations Spéciales. En 2010, elle prend la tête de la Communication Produit de CANAL+ International. Quatre ans plus tard, elle est nommée Directrice de la Communication Internationale, avec pour mission d'accompagner le développement du groupe en Afrique, en Europe et en Asie.

Armelle Masson

Titulaire d'un Master 2 Médias et Multimédia à l'Université Paris Panthéon-Sorbonne, Armelle Masson débute sa carrière comme consultante chez Publicis Consultants. Elle poursuit son parcours chez Lagardère et Noos, où elle occupe des fonctions de Responsable Marketing et Communication. Elle rejoint CANAL+ France en 2005 où elle occupe plusieurs postes : Responsable Communication Publicitaire pour la marque CANALSAT, Responsable Marketing Produit puis Responsable Editorial et Digital. Depuis 2015, Armelle Masson est Responsable Communication au sein de CANAL+ International, pilotant les communications sur les territoires d'Outre-mer et d'Asie, ainsi que des projets transverses autour des contenus et du digital.

Crédit photo :

Hala Saab - © Aurelien Pierron/CANAL+

Armelle Masson - © 2025 Django Coudreau / Canal+

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera : olivia.abehassera@canal-plus.com