COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 16 novembre 2026

BRUNO RODRIGUES NOMME
EVP GLOBAL DIGITAL CONTENT & DIRECTEUR DIGITAL FRANCE



Bruno Rodrigues est nommé EVP Global Digital Content & Directeur Digital France. Il reporte au niveau Global à Eglantine Leclabart, Directrice Produit & Marketing Global de la PayTV, et pour la France à Christophe Pinard-Legry, membre du Directoire, Directeur Général de CANAL+ Europe et Directeur Général de CANAL+ France en charge du Business et Gérald-Brice Viret, invité permanent du Directoire, Directeur Général de CANAL+ France en charge des Programmes et des Antennes.

Il aura, à ce titre, la responsabilité de piloter et d'unifier la stratégie digitale à l'échelle des plus de 70 pays à travers le monde dans lequel CANAL+ est présent, en plus de diriger les activités en France. Son périmètre inclut notamment l'éditorialisation de l'Application CANAL+, la production des contenus digitaux pour l'ensemble des thématiques du Groupe (sport, cinéma, séries, documentaires, humour, etc.), les réseaux sociaux, ou encore l'influence.

Diplômé avec les honneurs de Sciences Po Paris, Bruno Rodrigues débute sa carrière en banque d'affaires au sein des équipes M&A de la Société Générale. Il rejoint la Direction de la Stratégie de CANAL+ en 2017 où il travaille notamment au développement de CANAL+ à l'international. En 2019, il devient Chargé de mission auprès de Maxime Saada, Président du Directoire de CANAL+. A l'été 2022, il est nommé Directeur Digital Sport France puis, un an plus tard, Directeur Digital Sport & Contenus Digitaux avec pour mission de transformer l'ensemble des activités de production de contenus digitaux de CANAL+ en France.

A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

Crédit Photo : Aurélien Pierron/ CANAL+

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Edwige Lerolle I edwige.lerolle@ext.canal-plus.com