

COMMUNIQUE DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, le 1^{er} septembre 2026



BERTILLE GUITTON-BROGGI EST NOMMÉE DIRECTRICE COMMUNICATION AFRIQUE



Bertille Guitton-Broggi rejoint le groupe CANAL+ en tant que Directrice Communication Afrique, sous la responsabilité d'Emilie Pietrini, Directrice de la Marque et de la Communication de CANAL+.

Bertille Guitton-Broggi pilotera la stratégie de Communication de CANAL+ dans les 40 pays où le groupe opère en Afrique. Dans ce cadre, elle contribuera notamment aux synergies entre CANAL+ et MultiChoice. Sa fine connaissance des marchés africains, conjuguée à son expertise en visibilité de marques internationales et en communication digitale, seront des atouts majeurs pour mener à bien sa mission.

Diplômée de Sciences Po et de HEC Paris, Bertille Guitton-Broggi développe très tôt un profil international, avec des expériences en Amérique latine et en Afrique. Elle rejoint ensuite Jumia au Nigeria, où elle évolue vers des fonctions de direction en marketing et communication, puis prend en charge la communication et les relations publiques du Groupe dans 23 pays africains, avant de devenir Group Sales Director Fashion, Beauty & FMCG sur ses cinq principaux marchés africains.

En 2019, elle rejoint Reckitt à Bangkok pour diriger l'e-commerce et le Direct-to-Consumer en Thaïlande. En 2022, elle intègre L'Oréal à Johannesburg comme Directrice E-Commerce pour l'Afrique subsaharienne, puis est nommée Chief Digital & Marketing Officer Afrique subsaharienne en 2024. Elle y pilote la stratégie marketing et la transformation digitale de la région, contribuant à la croissance et au leadership digital de L'Oréal sur ses principaux marchés africains.

A PROPOS DE CANAL +

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

Crédit photo : Aurélien Pierron / CANAL+

COMMUNICATION CORPORATE

Edwige Lerolle / Edwige.lerolle@ext.canal-plus.com