

**CANAL+ DEVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE POUR  
SUPERSPORT SIGNEE "SLEEP CAN WAIT" \* DANS PLUS DE 20  
PAYS D'AFRIQUE A L'OCCASION DE LA COUPE DU MONDE  
FIFA 2026**



**11 MAI 2026** SuperSport (filiale de CANAL+) dévoile sa nouvelle campagne publicitaire diffusée dès le 11 mai dans plus de 20 pays d'Afrique anglophone et lusophone à l'occasion du lancement de la Coupe du monde FIFA 2026.

Cette campagne est **la première collaboration de l'agence BETC (partenaire de CANAL+ depuis 40 ans) pour une marque du groupe MultiChoice.**

Diffuseur officiel de l'intégralité de la compétition (soit 104 matches), SuperSport (disponible dans les offres DStv et GOtv) proposera un dispositif exceptionnel 24/24 avec 4 chaînes dédiées en live et en streaming, animées par des consultants prestigieux, ainsi que des matches commentés dans différentes langues locales en plus de l'anglais et du portugais.

La campagne vise à fédérer l'ensemble du public et en particulier les fans de football autour d'un message : « **Sleep can wait** » (« Dormir peut attendre »). Cette édition historique de la compétition sera marquée par la participation record de 10 équipes africaines et une couverture éditoriale inégalée par les chaînes SuperSport, y compris lors des rencontres diffusées la nuit.

Tournée à Cape Town **avec la réalisatrice Jabu Nadia Newman** en collaboration avec des équipes de production sud-africaines, la campagne bénéficiera d'une visibilité exceptionnelle en TV avec 3 formats de 60", 30" et 15' diffusés sur plus de 150 chaînes, plus de 800 faces en affichage, ainsi qu'une diffusion sur les plateformes digitales et auprès des + de 100 Millions de followers des pages du groupe.

\*Dormir peut attendre

## **COMMUNICATION**

Hala Saab [hala.saab@canal-plus.com](mailto:hala.saab@canal-plus.com)