

Communiqué de presse
Johannesburg, le 5 mars 2026

MULTICHOICE ANNONCE L'ARRET DE SHOWMAX APRES EXAMEN APPROFONDI

MultiChoice, filiale de CANAL+ SA (LSE : CAN, la « Société » ou le « Groupe ») – acteur mondial des médias et du divertissement –, annonce aujourd'hui la cessation prochaine du service Showmax, à la suite d'un examen approfondi de ses activités de streaming.

Cette décision a été prise par le Conseil d'administration de Showmax et reflète l'attention constante portée par MultiChoice à la discipline financière et à l'optimisation des investissements, dans un environnement mondial du streaming de plus en plus concurrentiel. Les pertes annuelles substantielles subies par Showmax se sont avérées insoutenables. La décision de mettre fin à Showmax reflète la volonté du groupe de bâtir une entreprise durable et compétitive sur le long terme, dans un environnement de streaming mondial de plus en plus exigeant.

La décision de mettre fin aux services Showmax n'entraînera aucun licenciement. Le Groupe proposera différentes options aux employés concernés.

Cette évolution s'inscrit également dans l'ambition de MultiChoice de déployer sa propre plateforme de streaming à grande échelle, et de répondre ainsi aux attentes de ses consommateurs africains et internationaux.

CANAL+ continuera d'investir dans des contenus premium pour les abonnés de MultiChoice ainsi que dans l'innovation technologique, afin de consolider sa position de leader sur le marché africain du divertissement.

De plus amples informations concernant l'élargissement de l'offre de contenus et les améliorations de la plateforme seront communiquées en temps voulu. Le Groupe tient à assurer les abonnés Showmax qu'il a pour priorité de leur proposer une expérience de streaming supérieure.

A PROPOS DE MULTICHOICE

Le groupe MultiChoice (MCG), filiale du groupe CANAL+, est un fournisseur de premier plan de services de divertissement et de services connexes aux consommateurs. L'entreprise dispose d'un écosystème en expansion soutenu par des technologies évolutives et d'une expérience de près de 40 ans.

MCG propose des produits et services de divertissement vidéo, via ses plateformes linéaires et de streaming, à des millions de foyers dans 50 pays du continent africain. Le Groupe poursuit sa croissance en produisant et en acquérant les meilleurs contenus locaux, sportifs et internationaux, et en proposant des formules d'abonnement à plusieurs niveaux ainsi que des services de streaming agrégés à sa clientèle.

Les capacités technologiques avancées de MCG lui permettent de continuer à innover en matière de distribution, de solutions numériques et de paiement, ainsi que de sécurité des contenus, afin d'offrir la meilleure expérience client sur le continent. Touchant jusqu'à 100 millions de personnes chaque jour, le groupe MultiChoice met à profit son envergure et son réseau de

distribution pour élargir sa plateforme aux paris sportifs et au divertissement interactif, aux services Fintech, aux services domestiques (axés sur la connectivité internet et les services d'intervention d'urgence) ainsi qu'à l'Edtech. Irdeto, l'entité technologique de MCG, fournit des services de cybersécurité des plateformes qui protègent plus de 6 milliards d'appareils et d'applications dans le monde – et notamment pour certaines des plus grandes marques mondiales des médias et de la technologie –, ainsi que pour des clients du secteur des industries connectées.

CONTACTS

COMMUNICATION CORPORATE

Elvire Charbonnel elvire.charbonnel@canal-plus.com

Lilhare Moteetee (Lee) lilhare.moteetee@multichoice.co.za

COMMUNICATION FINANCIERE

Andrew Swailes andrew.swailes@canal-plus.com

INVESTISSEURS & ANALYSTES

ir@canal-plus.com