

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 5 mai 2026

HACHETTE LIVRE ET STUDIOCANAL S'ASSOCIENT POUR REVELER LE PLEIN POTENTIEL DES ADAPTATIONS LITTERAIRES



Une joint-venture, nommée « ON SCREEN », sera créée afin de développer des adaptations premium pour le cinéma et la télévision à partir du catalogue d'Hachette Livre, en combinant la richesse de ses propriétés intellectuelles avec les capacités intégrées de STUDIOCANAL en matière de production et de distribution.

Ce partenariat s'inscrit dans une dynamique de marché porteuse et en croissance : les adaptations d'œuvres littéraires surperforment à l'écran, tant sur le plan commercial que critique. Elles représentent aujourd'hui près de 40 % du top 100 mondial du box-office, tout en représentant moins de 10 % de la production cinématographique totale, et sont à l'origine de nombreuses séries à succès à l'international. Dans le même temps, une part importante de ce potentiel demeure sous-exploitée, les éditeurs ne captant encore qu'une part limitée de la valeur générée dans la durée par ces adaptations. Dans ce contexte, repenser les modèles de développement et de mise à l'écran des œuvres littéraires est une opportunité claire pour structurer un portefeuille pérenne d'adaptations premium à portée mondiale.

La joint-venture aura donc vocation à initier et développer des projets issus du catalogue de plus de 100 000 titres d'Hachette Livre, en s'appuyant sur sa position de groupe d'édition de premier plan. Elle renforcera sa capacité à porter des œuvres littéraires fortes à l'écran et à mieux en capter la valeur, tout en offrant à STUDIOCANAL un accès privilégié et continu à des projets à fort potentiel.

STUDIOCANAL sera le partenaire studio de référence et mobilisera l'ensemble de ses expertises : la conception créative, le financement, la production et la distribution internationale. Fort d'un savoir-faire reconnu dans l'adaptation de livres à l'écran, STUDIOCANAL s'appuie sur une stratégie largement établie dans ce domaine, notamment à travers STUDIOCANAL Stories, label lancé en 2004 et dédié au développement d'adaptations issues de propriétés intellectuelles littéraires. STUDIOCANAL dispose également d'une capacité éprouvée à développer et faire vivre des franchises dans la durée, comme en témoigne le succès mondial de *Paddington*.

Arnaud Lagardère, Président-directeur général d'Hachette Livre :

« Je me réjouis de ce partenariat avec STUDIOCANAL, qui marque une nouvelle étape dans notre ambition de créer des passerelles entre le livre et l'écran. En réunissant des expertises aussi complémentaires, nous renforçons les orientations stratégiques d'Hachette Livre et soutenons pleinement le travail de nos équipes talentueuses à travers le Groupe. Cette alliance réaffirme notre engagement en faveur du récit sous toutes ses formes, afin de faire rayonner nos contenus sur l'ensemble des plateformes. »

Maxime Saada, Président du Directoire de CANAL+ :

« Depuis toujours, chez CANAL+ et STUDIOCANAL, nous avons l'ambition de porter à l'écran les plus beaux récits. Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Hachette, l'un des premiers groupes d'édition au monde, doté d'un catalogue exceptionnel. C'est une nouvelle étape dans notre stratégie de développement de propriétés intellectuelles mondiales. En travaillant main dans la main avec Hachette, du livre à l'écran, nous identifierons et ferons rayonner les plus belles histoires, en France et à l'international. »

A PROPOS DE HACHETTE LIVRE

Le groupe Hachette Livre, filiale de Lagardère SA, est le troisième groupe mondial d'édition grand public (trade et éducation). Avec un chiffre d'affaires de 3 001 M € pour l'année 2025, il est n°1 en France, n°2 au Royaume-Uni, n°3 en Espagne, et n°3 aux USA (en trade). Plus de 200 marques d'édition font partie du groupe et publient environ 15 000 nouveautés par an, dans une douzaine de langues, principalement en français, anglais et espagnol. Hachette Livre couvre tous les segments de l'édition grand public :

fiction et essai, livre de poche, jeunesse, illustré, guide de voyage, scolaire, parascolaire et fascicules.

<https://www.hachette.com/>

Contact presse : presse.hachette@hachette-livre.fr

A PROPOS DE STUDIOCANAL (a CANAL+ Company)

STUDIOCANAL, studio interne de CANAL+, est le premier studio de cinéma et de télévision en Europe. STUDIOCANAL finance, produit et distribue près de la moitié des 200 films et 80 séries du groupe chaque année, grâce à ses activités internes et son réseau de 23 sociétés de production réparties en Europe et aux États-Unis.

STUDIOCANAL possède l'un des plus prestigieux catalogues au monde, comprenant le plus grand catalogue de films européens, avec près de 10 000 titres provenant de 60 pays et couvrant un siècle cinéma. Depuis 2020, le studio a investi près de 25 millions d'euros dans la restauration en 4K de près de 1000 films, parmi lesquels *A bout de souffle*, *Le Lauréat*, *Terminator 2* et *Love Actually*.

Fort du succès mondial de *Paddington*, STUDIOCANAL développe son modèle de franchise à travers trois nouveaux labels : STUDIOCANAL Stories, dédié aux adaptations littéraires au cinéma et à la télévision, STUDIOCANAL Kids & Family, axé sur la création de franchises de divertissement pour enfants, et STUDIOCANAL ON STAGE, spécialisé dans l'adaptation de films pour la scène.

www.https://canalplusgroup.com/fr/group/content-production-distribution-and-other

Contact presse : raphael.abensour@canal-plus.com