

CANAL+ et PCCW nouent un partenariat stratégique pour accélérer le développement de Viu, un service de streaming leader en Asie

Avec son investissement dans Viu, CANAL+ franchit une étape majeure afin de faire de ses activités en Asie son prochain moteur de croissance

Groupe CANAL+ et PCCW (SEHK:0008) – FRANCE et HONG KONG, 21 juin 2023 - Le Groupe CANAL+ (CANAL+) et PCCW Limited (PCCW) annoncent la signature d'un partenariat stratégique afin d'accélérer le développement de Viu, plateforme de streaming leader présente en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique du Sud.

A l'issue de la transaction, CANAL+ deviendra un actionnaire minoritaire important dans Viu grâce à un investissement échelonné de \$300M*, dont un montant initial de \$200M permettant à CANAL+ de détenir une participation de 26,1% dans Viu. A l'issue de cet investissement de \$300M, CANAL+ disposera d'une option pour augmenter sa participation dans Viu à 51%.

Cet investissement stratégique réalisé par le Groupe CANAL+ est motivé par la position de leader qu'occupe Viu sur les marchés du streaming vidéo en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique du Sud, ainsi que par le fort potentiel de croissance de Viu sur ces géographies.

Avec plus de 66 millions d'utilisateurs actifs mensuels et 12** millions d'abonnés payants à son service de streaming, Viu occupe, en Asie du Sud-Est, la 1^{ère} place en termes d'utilisateurs devant les opérateurs globaux et régionaux***, et la 2^{nde} place en nombre d'abonnés payants et en durée de visionnage.

Viu s'appuie sur un modèle mixte constitué d'offres de SVOD par abonnement et d'offres financées par la publicité (AVOD). La plateforme Viu donne accès à des contenus premium locaux et régionaux, notamment des séries et des programmes « lifestyle » en provenance de tiers ainsi que des productions originales premium sous le label « Viu Original ». Outre une offre riche de contenus coréens, les créations Viu produites notamment en Thaïlande, en Indonésie, ou en Malaisie se sont classées parmi les meilleures en termes d'audience sur leurs marchés respectifs. En 2022, Viu a enregistré plus de 250 millions de dollars de revenus, en hausse de 36 % par rapport à l'année précédente.

Ce nouveau partenariat stratégique permettra d'accélérer la croissance de Viu, qui bénéficiera du savoir-faire et de l'expertise du groupe CANAL+, à travers la mise en place d'initiatives communes, par exemple en matière de créations et production de contenus, de distribution de contenus à l'international et d'amélioration de l'expérience client.

A travers ce partenariat stratégique, CANAL+ franchit une étape majeure afin de faire de ses activités en Asie un nouveau moteur de croissance.

Maxime Saada, président du Directoire du Groupe CANAL+, déclare : « Je suis extrêmement heureux d'annoncer ce partenariat avec PCCW. CANAL+ occupe déjà des positions de leader sur certains de ces marchés européens et africains. Nous souhaitons faire de l'Asie un moteur de croissance supplémentaire pour le groupe CANAL+. Notre investissement dans Viu est une étape majeure vers la réalisation de cet objectif. Viu est une entreprise qui dispose déjà d'une taille critique, appuyant son succès sur un modèle commercial hybride AVOD et SVOD, auquel s'ajoute son expertise sur le contenu local. Elle possède tous les ingrédients permettant de continuer sa forte croissance et de se positionner comme un service de premier plan dans la région et au-delà ».

Susanna Hui, directrice générale de PCCW et directrice financière du Groupe, déclare : « Nous sommes très heureux de nouer un partenariat avec CANAL+ pour permettre à Viu de passer à la vitesse supérieure, avec la perspective de synergies globales provenant à la fois de CANAL+ et de PCCW. Viu est déjà un leader régional : nous sommes convaincus que c'est maintenant le bon moment pour nouer un partenariat stratégique d'envergure permettant à Viu de poursuivre son expansion et sa croissance mondiales. Ceci permettra à l'activité de se déployer à grande échelle et de créer davantage de valeur pour nos actionnaires. »

Jacques du Puy, président de CANAL+ International, déclare : « Je suis impressionné par tout ce que l'équipe de Viu a déjà réussi à accomplir. Nous sommes impatients de soutenir la croissance rapide de Viu au cours des prochaines années, notamment grâce à des synergies avec nos opérations existantes au Vietnam et au Myanmar, ainsi qu'en Afrique et au Moyen-Orient. »

Janice Lee, PDG de Viu et directrice générale de PCCW Media, déclare : « Lors du lancement de Viu, nous avons pour objectif de transformer notre activité médias en un acteur international en s'appuyant sur la dynamique de marchés offrant d'importantes opportunités, tels que l'Asie du Sud-Est, le Moyen-Orient et l'Afrique du Sud. Après avoir créé avec succès un leader du streaming, nous sommes ravis d'avoir désormais le soutien de CANAL+ en tant qu'investisseur stratégique. Ceci nous permettra d'accélérer davantage la croissance de Viu en nous appuyant sur le savoir-faire de CANAL+ en matière de productions premium, de création de contenus ainsi que son expertise en matière de distribution. Nous sommes impatients d'entamer la prochaine phase de la croissance de Viu en bénéficiant des expertises combinées de PCCW et de CANAL+ ».

* Sous réserve de certaines conditions

**En décembre 2022

*** Selon les recherches AMPD de MPA sur les cinq marchés d'Indonésie, de Malaisie, des Philippines, de Singapour et de Thaïlande, à l'exception de YouTube et de Tiktok

Groupe CANAL+ a été conseillé par Goldman Sachs et Ernst & Young sur les aspects financiers, et Herbert Smith Freehills sur les aspects juridiques. PCCW a été conseillé par Jefferies sur les aspects financiers et Slaughter & May sur les aspects juridiques.

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone.

Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de 130 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+ et Apple TV+.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues).

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 14 sociétés de production, dont 9 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays.

Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

A propos de PCCW Limited

PCCW Limited (SEHK : 0008), dont le siège est à Hong Kong, est une société internationale notamment présente dans les télécommunications, les médias, les technologies informatiques, l'investissement immobilier.

PCCW détient une participation majoritaire dans HKT Trust et HKT Limited, premier fournisseur de services de télécommunications de Hong Kong et principal opérateur de services de téléphonie fixe, de communication mobile et de divertissement multimédia. HKT fournit des solutions intégrées de bout en bout utilisant des technologies émergentes pour aider les entreprises à transformer leurs activités. HKT a également construit un écosystème numérique intégrant son programme de fidélité, l'e-commerce, les voyages, l'assurance, l'analyse de données volumineuses, les services de fintech et de santé pour approfondir sa relation avec ses clients.

PCCW détient un groupe multimédia et de divertissement basé à Hong Kong, spécialisé dans les services vidéo over-the-top (OTT) en local et dans d'autres régions, ainsi que dans la production de contenu, la gestion d'artistes et l'événementiel. Par l'intermédiaire de HK Television Entertainment Company Limited, PCCW exploite également un service de télévision national gratuit à Hong Kong.

En outre, PCCW détient une participation dans Pacific Century Premium Developments Limited et d'autres investissements à l'étranger.

Pour en savoir plus sur PCCW, rendez-vous sur www.pccw.com.

Contacts medias

Groupe CANAL+

Elvire Charbonnel

Direction de la Communication

+ 33 1 71 35 54 47

elvire.charbonnel@canal-plus.com

PCCW

Nicole Lo

Direction de la Communication

+ 852 2888 2742

nicole.cm.lo@pccw.com