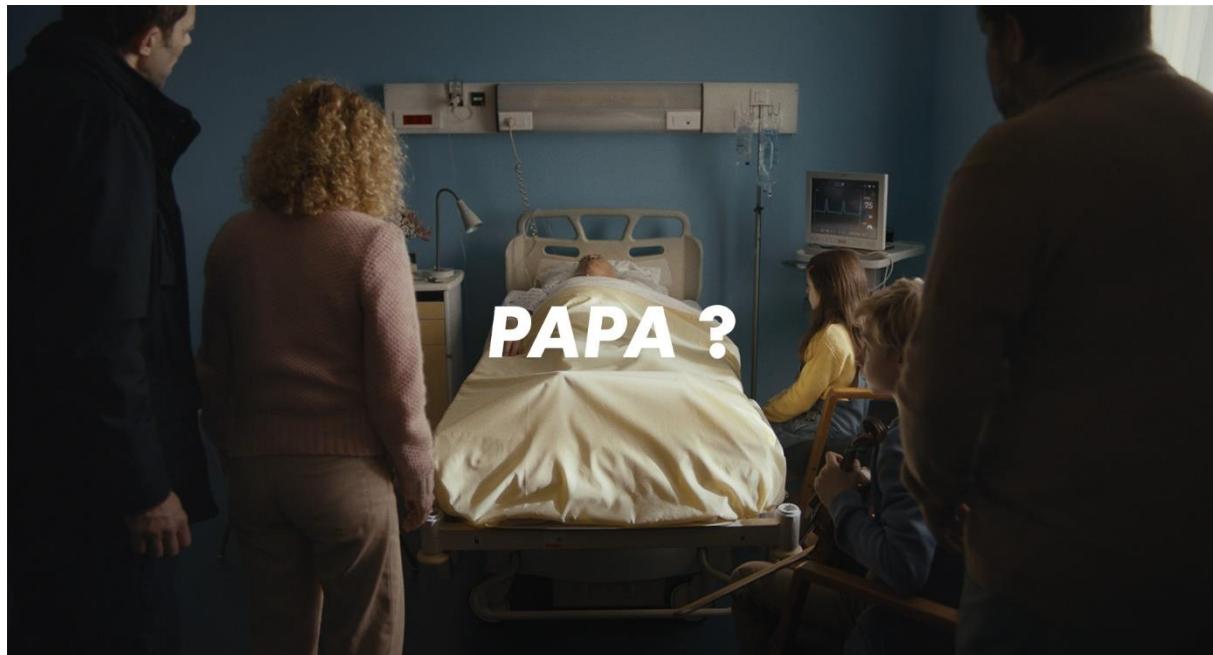


Communiqué de Presse  
Cannes, le 23 juin 2023



**CANAL+ REMPORTE UN LION D'OR  
AUX CANNES LIONS 2023  
AVEC SON COURT-METRAGE « PAPA ? »**

**Le Groupe CANAL+ est heureux de remporter le Prix d'Or de la 70<sup>ème</sup> édition du Festival International de la Créativité, dit aussi « Cannes Lions », avec son court-métrage « PAPA ? », dans la catégorie Film et la sous catégorie Media/Entertainment.**

Depuis 1954, les Cannes Lions récompensent l'excellence créative et font figurent de référence à échelle mondiale. A l'occasion de la 70<sup>ème</sup> édition qui s'est tenue du 19 au 23 juin 2023 à Cannes, près de 27 000 courts-métrages, annonces, affiches, et autres réalisations du secteur de la communication créative, ont été présentées dans 30 catégories différentes.

CANAL+ remporte le Lion d'Or avec son court-métrage « PAPA ? », dans la catégorie *Film* et la sous-catégorie *Media/Entertainment*. Celui-ci avait été dévoilé à l'occasion du Festival du Court-Métrage de Clermont-Ferrand 2023, dont CANAL+ est partenaire, puis diffusé à partir du 27 janvier sur myCANAL ainsi que les réseaux sociaux CANAL+. Avec « PAPA ? », CANAL+ a souhaité rendre hommage au cinéma de genre et rappeler que les petits formats sont tout aussi puissants que les longs formats, et à même de susciter des émotions fortes.

« PAPA ? » est un court-métrage de 2min36, réalisé par BETC sous la supervision de CANAL+ (voir fiche technique ci-dessous).

**C'est la dixième fois depuis 2010 que CANAL+ remporte un Lion d'Or :**

- 1 Lion d'Or pour THE CLOSET en 2010, catégorie *Publications and Media*
- 4 Lions d'Or pour THE BEAR en 2012, catégories *Film Craft/Visuel Effects* ; *Film Craft/Script* ; *Film Craft/Direction* ; *Publication & Media*

- 3 Lions d'Or pour FORMULAIRE INTERACTIF en 2015, catégories Direct/Customer Journey ; Direct/Use of Digital Marketing ; Direct/Acquisitions
- 1 Lion d'Or pour AiMEN en 2017, catégorie Creative date/Data storytelling

Par ailleurs, CANAL+ recevait le prix ultime en 2012 pour la campagne THE BEAR, qui s'est vue récompenser d'un Grand Prix dans la catégorie Film/Craft.

CANAL+ a également remporté un Lion d'Argent en 2015 pour UNICORNS (catégorie Publications and Media), un Lion de Bronze en 2017 pour KITCHEN (catégorie Publications and Media), un Lion de Bronze en 2019 pour MISSION IMPOSSIBLE (catégorie Media/Entertainment), ainsi qu'un Lion de Bronze en 2020/2021 pour THE SHOOT (catégorie Media/Entertainment).

### FICHE TECHNIQUE « PAPA ? »

|   |  |
|---|--|
| <b>ANNONCEUR</b>                            | CANAL +  |
| <b>RESPONSABLES ANNONCEUR</b>               | EMILIE PIETRINI<br>CELINE PONTYGAYOT<br>VALERIE LUBERT   |
| <b>AGENCE</b>                               | BETC   |
| <b>RESPONSABLES AGENCE</b>                  | BERTILLE TOLEDANO<br>MATHILDE LANCON<br>ADRIEN BLETON<br>STEPHANE XIBERRAS<br>CHRYSTEL JUNG<br>CHRYSTEL JUNG |
| <b>DIRECTEUR DE LA CREATION</b>             | KARIM NACEUR   |
| <b>DIRECTEUR DE CREATION ASSOCIEE</b>       | LESLIE LEVY<br>BLUE PARIS  |
| <b>COPYWRITER</b>                           | DARIO FAU<br>JULIE MICHELIN<br>MARGOT LE MOEL  |
| <b>DIRECTRICE DE PRODUCTION</b>             | MATHIE U PEREZ   |
| <b>1<sup>er</sup> ASSISTANT REALISATEUR</b> | JULIEN MEURICE   |
| <b>DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE</b>         | JOANNA DELON   |
| <b>DIRECTRICE DE CASTING</b>                | HUGO CHAPELON  |
| <b>CHEF DECORATEUR</b>                      | CONSTANCE BLOCH  |
| <b>STYLISTE</b>                             | VINCENT ROCHELLE   |
| <b>INGENIEUR DU SON</b>                     | MOPART   |
| <b>POST PRODUCTION</b>                      | ALEXIS VENOT / WILFRIED JOURDAN  |
| <b>SOUND PRODUCER</b>                       | GAEILLE SENN   |
| <b>INGENIEUR DU SON / MIX</b>               | CYRIL BESNARD  |
| <b>EDITOR</b>                               | VINCENT AMOR   |
| <b>COLORIST</b>                             | HERCULES   |
| <b>PRODUCTION SON</b>                       | CALESON  |
| <b>STUDIO MIX CINEMA</b>                    | 27/01/2023   |
| <b>PREMIERE DIFFUSION</b>                   | 2'30 (+ teaser 15s)  |
| <b>FORMATS DISPONIBLES</b>                  |  |

**VISUEL** © CANAL+ / BETC / BLEU PARIS / DARIO FAU

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Elvire Charbonnel

[elvire.charbonnel@canalplus.com](mailto:elvire.charbonnel@canalplus.com)