

Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, 26 février 2024

LE GROUPE CANAL+ AUGMENTE SA PARTICIPATION DANS VIU A 30%

Le Groupe CANAL+ franchit une nouvelle étape dans son ambition de faire de l'Asie son prochain moteur de croissance en renforçant sa participation dans Viu, un service de streaming leader en Asie

Le Groupe CANAL+ annonce aujourd'hui avoir porté sa participation dans Viu à 30%, conformément aux termes de la transaction annoncée le 21 juin 2023.

Après l'atteinte par Viu d'objectifs business ambitieux, le Groupe CANAL+ a libéré une nouvelle partie de son investissement échelonné de \$300M, portant ainsi sa participation dans Viu à 30% du capital.

Cet investissement additionnel témoigne de la confiance du Groupe CANAL+ dans Viu et dans ses équipes. Il atteste également de l'engagement du Groupe CANAL+ à faire de l'Asie son prochain moteur de croissance à travers son partenariat stratégique avec le Groupe PCCW pour accélérer la croissance de Viu, service de streaming de premier plan présent en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique du Sud.

A l'issue de cet investissement de \$300M, le Groupe CANAL+ disposera d'une option à sa main pour augmenter sa participation dans Viu à 51%.

A PROPOS DU GROUPE CANAL+ [Chiffres au 31/12/2023]

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone.

Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de 130 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+ et Apple TV+.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues).

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 14 sociétés de production, dont 9 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays.

Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

<https://www.canalplusgroup.com/fr>

CONTACTS

GROUPE CANAL+ : Elvire Charbonnel, elvire.charbonnel@canal-plus.com

CANAL+ INTERNATIONAL : Hala Saab, hala.saab@canal-plus.com