



Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, 02 mai 2025

LES CHAINES GRATUITES DU GROUPE CANAL+, C8 ET CNEWS, AMELIORENT L'ACCES A L'INFORMATION POUR LES PERSONNES SOURDES OU MALENTENDANTES

Le Groupe CANAL+ est fier d'annoncer le lancement d'un dispositif complet visant à améliorer l'accessibilité de ses contenus pour les personnes sourdes ou malentendantes sur deux de ses chaînes gratuites, C8 et CNEWS.

A partir du 6 mai prochain, le JT de la chaîne C8 sera proposé en langue des signes, permettant ainsi aux personnes sourdes ou malentendantes de suivre l'actualité en temps réel. Quant à CNEWS, la chaîne sera intégralement sous-titrée, offrant ainsi une expérience de visionnage fluide et accessible à tous et à toutes.

Avec ces nouvelles mesures visant à étendre l'accès à l'information télévisée à tous les publics, le Groupe CANAL+ renforce un peu plus son engagement en faveur de l'inclusion, afin que le plus grand nombre puisse accéder à ses programmes, dans les meilleures conditions.

Gérald Brice Viret – Directeur Général de CANAL+ France en charge des Antennes et des Programmes : "En 2023, nous avons lancé Dystitles, les sous-titres adaptés à la lecture conjointe des personnes dyslexiques et non dyslexiques, une innovation inclusive unique au monde. Notre engagement en faveur de l'inclusion se renforce aujourd'hui avec le lancement d'un dispositif complet améliorant l'accessibilité des contenus pour les personnes sourdes ou malentendantes sur nos chaînes gratuites C8 et CNEWS. Cet engagement est essentiel afin que le plus grand nombre puisse accéder à l'ensemble de nos programmes, notamment l'information, dans les meilleures conditions."

A propos de C8 et CNEWS

En 2023, le Groupe CANAL+ est le seul groupe audiovisuel à avoir placé 2 chaînes dans le top 5 des chaînes TNT en termes d'audience : C8 et CNEWS.

C8 est une chaîne généraliste rassemblant toutes les générations et tous les publics, ancrée dans son époque, la diversité, la parité et ouverte à tous. En 2023, avec une part d'audience auprès de l'ensemble du public de 3,1 % (1), C8 s'est classée 1ère chaîne TNT (ex-aequo) portée par un access puissant - Touche Pas à Mon Poste! - qui a réalisé sa meilleure saison depuis la création de l'émission, avec 1,8 million de téléspectateurs en moyenne et un record historique à 2,5 millions de téléspectateurs. En 2024, C8 continue d'enregistrer des audiences records et se classe plus que jamais 1ère chaîne de la TNT.

CNEWS rend compte de l'actualité en temps réel et a su s'imposer face à une concurrence accrue. Une chaîne 100% infos avec des JT, des débats, du décryptage, des opinions avec un "s", des échanges toujours tournés vers les interrogations et les problématiques des Français. En 2023, CNEWS a enregistré une année historique et a poursuivi son ascension, avec une part d'audience auprès de l'ensemble du public de 2,3 % (1). CNEWS, dont l'audience a plus que triplé depuis sa création, s'est classée en 2023 1ère chaîne d'information de France à plusieurs reprises, dont deux semaines complètes et un mois complet en décembre 2023. En février 2024, CNEWS a enregistré un mois historique avec 2,8% (1) de part d'audience auprès de l'ensemble du public. En mars 2024, CNEWS s'est classée 1ère chaîne d'information de France auprès de l'ensemble du public (ex aequo).

(1) Source : Médiamétrie

CONTACTS

Séverine RAY - severine.ray@canal-plus.com

Virigine GRANDCLAUDE - virginie.grandclaud@canal-plus.com