

## **GRACE LOUBASSOU EST NOMMÉE DIRECTRICE RSE AFRIQUE**



**Grace Loubassou est nommée Directrice RSE Afrique sous la responsabilité de Laure Gauthier, Directrice de la RSE de CANAL+. Elle assurera le pilotage des initiatives RSE de CANAL+ sur le continent - telles que CANAL+ UNIVERSITY, ORPHEE ou encore 1 MOIS UNE CAUSE - et aura également pour mission de faire converger les actions RSE de MultiChoice avec la stratégie globale du groupe dans ce domaine.**

Conçue comme un levier de performance, la stratégie RSE de CANAL+ s'appuie sur la présence du groupe dans près de 70 pays pour maximiser son impact. Cette nomination s'inscrit ainsi pleinement dans la volonté de CANAL+ de renforcer et structurer son engagement RSE sur un continent où le groupe est désormais le premier opérateur de télévision payante.

Grace Loubassou aura pour mission de piloter les programmes RSE dans tous les pays africains où CANAL+ est présent, avec comme fil conducteur de passer « de l'écran à l'action ».

Pour rappel, la stratégie RSE de CANAL+ est structurée autour de deux axes complémentaires : d'une part des actions « derrière la caméra » – pour décarboner l'industrie et révéler les talents de tous horizons – et d'autre part des engagements « devant la caméra » - pour développer l'accessibilité des contenus du groupe et assurer la représentativité à l'écran.

Diplômée de Sciences Po Paris et de HEC, Grace Loubassou débute sa carrière à l'Agence d'Information d'Afrique centrale (ADIAC) puis à AFRICA N°1, avant de rejoindre CANAL+ en 2015 où elle a occupé plusieurs postes de communication pour des filiales internationales du groupe dont CANAL+ Congo. En 2017, elle est ensuite nommée Directrice des Relations Institutionnelles Afrique.

## A PROPOS DE CANAL+

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL+ a confirmé avoir pris le contrôle effectif du groupe MultiChoice et engagé son processus d'intégration. MultiChoice est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DStv, GOtv, Showmax, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 17 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite STUDIOCANAL, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; Dailymotion, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; CANAL+ Distribution, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers GVA en Afrique et CANAL+ Telecom dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations, notamment dans Viaplay (leader de la télévision payante en Scandinavie), Viu (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et UGC, groupe cinématographique français de premier plan.

Crédit photo : Mathis QUERAUX

## DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Karima Mhoumadi / karima.mhoumadi@canal-plus.com