

Communiqué de presse  
Paris, Dakar, le 22 mars 2024

## LE GROUPE CANAL+ ANNONCE SON ENTREE AU CAPITAL DE LA SOCIETE DE PRODUCTION SENEGALAISE MARODI TV



**Le Groupe CANAL+ annonce une prise de participation dans la société de production sénégalaise MARODI TV, l'un des acteurs majeurs de la création de séries en Afrique. Il renforce ainsi sa présence en Afrique et souligne son engagement en faveur de l'économie créative africaine.**

Créée en 2012, avec l'ambition de rendre accessible du contenu africain de qualité sur tous les supports, MARODI TV se positionne comme le premier producteur de séries au Sénégal avec un catalogue de **plus de 600 heures de contenus**, également très suivies par la diaspora africaine.

Fort d'une communauté de 6 millions d'abonnés sur YouTube, MARODI TV a basé son succès sur la diffusion de ses séries via les plateformes digitales, les chaînes de télévision locales et panafricaines, à l'instar de POD & MARICHOU, MAITRESSE D'UN HOMME MARIE ou KARMA, qui se classent parmi les séries africaines les plus populaires.

Il y a 5 ans, le Groupe CANAL+ et MARODI ont noué un partenariat fort. Celui-ci permet à MARODI TV de diffuser son catalogue dans le line-up des chaînes du Groupe CANAL+, mais aussi de produire des séries exclusives avec une première diffusion sur la chaîne Sunu Yeuf en langue wolof, suivie d'une fenêtre en langue française sur la chaîne panafricaine A+. Toutes deux sont accessibles auprès de 8 millions d'abonnés CANAL+ en Afrique. Les deux sociétés ont co-produit ensemble un catalogue de séries à succès, telles qu'EMPRISE ou DECHEANCES.

MARODI TV continuera à être dirigée par son fondateur et actionnaire majoritaire, l'entrepreneur sénégalais **Serigne Massamba Ndour**. Il s'appuiera sur la force de frappe de CANAL+ pour développer la qualité et la profondeur de son catalogue – y compris dans d'autres langues – et élargir sa distribution sur tout le continent, et au-delà, via les synergies avec CANAL+.

A ce titre, les deux entités travaillent afin de mettre en place un catalogue inédit pour la future chaîne en Pulaar – langue parlée par la communauté Peul, très présente notamment en Sénégal, en Guinée ou au Mali – du Groupe CANAL+.

Le Groupe CANAL+, déjà actionnaire majoritaire des sociétés de production ROK STUDIOS au Nigeria, PLAN A en Côte d'Ivoire, et ZACU Entertainment au Rwanda, **réitère ainsi son engagement à soutenir les talents locaux et la production audiovisuelle sur le continent** en s'associant à un nouvel acteur clé du continent. Cette stratégie permet à CANAL+ de proposer à ses abonnés le meilleur de la création africaine issue de toutes les cultures, et en particulier des séries, un genre particulièrement plébiscité par ses audiences.

**Fabrice Faux, Directeur des Chaînes et Contenus de CANAL+ INTERNATIONAL**, déclare : *« Nous sommes très heureux de renforcer notre partenariat avec MARODI TV et de bénéficier de leur savoir-faire précieux pour développer notre offre de contenus. Basé au Sénégal, ce producteur y bénéficie d'un environnement artistique, technique, linguistique et climatique particulièrement favorable à la production audiovisuelle. Cet investissement témoigne une fois de plus de l'engagement durable de CANAL+ en faveur de la croissance des industries créatives africaines, ainsi que de son enthousiasme et de son optimisme à l'égard des secteurs de la création et des médias ».*

**Serigne Massamba Ndour, PDG de MARODI TV**, déclare : *« Je suis très heureux d'être allé au bout de ce processus avec CANAL+, partenaire stratégique avec qui nous collaborons déjà depuis cinq ans. Cette alliance va nous permettre de renforcer nos capacités de production et de diffusion et d'exporter notre modèle à travers tout le continent. »*

En Afrique, le Groupe CANAL+ produit plus **de 4 000 heures de contenu africain** et plus de 30 chaînes dédiées au continent dans 10 langues. Il se positionne comme le premier ambassadeur de la création de contenus en Afrique francophone.

## **A PROPOS DU GROUPE CANAL+**

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est l'un des leaders de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et près de 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 26,4 millions d'abonnés dans le monde, dont 17,1 millions en Europe, 8,1 millions en Afrique et 1,2 million en Asie-Pacifique. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone, et de Viaplay, leader scandinave de la télévision payante et du streaming. Il est également actionnaire de Viu, leader du streaming en Asie.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, le Groupe CANAL+ est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby et premier partenaire de l'UEFA et de l'EPL à l'international), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues) et du divertissement (documentaires, humour, spectacle). Le Groupe CANAL+ propose plus de 2 000 chaînes, dont 130 produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+ et Apple TV+.

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL et de son réseau de 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue d'environ 9 000 titres provenant de plus de 60 pays, parmi lesquels ceux d'Orange Studio depuis l'acquisition d'OCS par le Groupe CANAL+.

Enfin, il est aussi un acteur clé de la Tech avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans plus de 40 pays et territoires à date.

[canalplusgroup.com/fr](https://canalplusgroup.com/fr)

## **A PROPOS DE MARODI TV**

MARODI TV est le leader dans la création, production et diffusion de contenu original sénégalais en wolof et en français. Créée en 2012, d'abord comme une plateforme de replay de programmes des télévisions sénégalaises, elle se lance dans la production de séries à partir de 2016. Ces programmes sont d'abord diffusés sur les télévisions sénégalaises et sur YouTube avant de débarquer dans la sous-région de l'Afrique de l'Ouest, dans leur version doublée en français, à partir de 2020, grâce au partenariat avec la chaîne panafricaine A+ du Groupe CANAL+. MARODI TV a également eu des collaborations avec des chaînes internationales tels que BET ou des plateformes VOD telles qu'Amazon Prime Video.

En une décennie, Marodi a fait la release de séries phares comme "Pod et Maridhou", "Maitresse d'un Homme Marié" ou encore "Golden" et a développé une communauté de plus de 8 millions de membres dont 6 millions sur YouTube (première chaîne d'Afrique francophone), générant près de 3 milliards de vues sur cette plateforme.

MARODI TV s'est aussi spécialisée dans la création de séries promotionnelles pour des partenaires marchands ou institutionnels avec des titres notoires à l'exemple de "Adja" ou "Yoon".

## **CONTACTS**

CANAL+ International : Hala Saab, [hala.saab@canal-plus.com](mailto:hala.saab@canal-plus.com)

CANAL+ Groupe : Elvire Charbonnel, [elvire.charbonnel@canal-plus.com](mailto:elvire.charbonnel@canal-plus.com)

MARODI TV : Moustapha SAKHO, [moustapha.sakho@marodi.tv](mailto:moustapha.sakho@marodi.tv)