

Communiqué de presse
Paris, le 6 novembre 2025

DAILYMOTION ADVERTISING DEVOILE RAY, SA PLATEFORME AGENTIQUE* TOUT-EN-UN DÉDIÉE AU MARKETING VIDEO

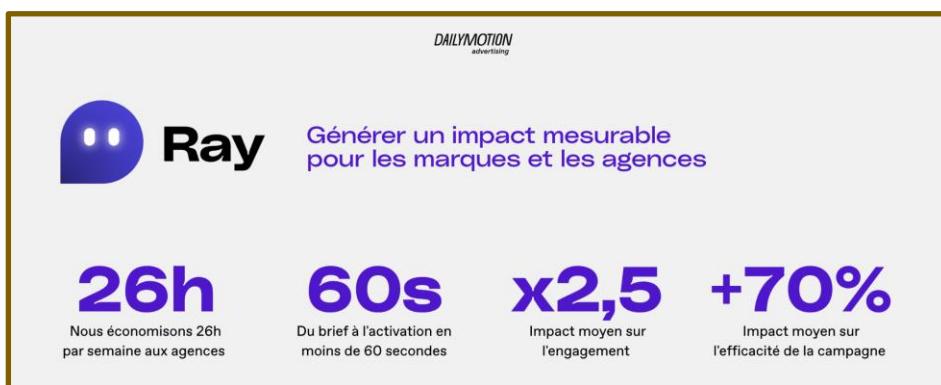
- **Une plateforme unifiée** qui réunit tout le parcours du marketing vidéo, alimentée par une donnée propriétaire structurée et exploitable, faisant le lien entre compréhension des audiences et impact mesurable ;
- **Ray repose sur quatre piliers d'IA** : Predict AI, Engage AI, Activate AI et Measure AI, qui apportent précision, rapidité et transparence à chaque étape du processus ;
- **Une vision responsable de l'IA**, plaçant la créativité et la transparence au cœur de la performance et de la relation entre les marques et leurs audiences, avec la conviction que l'IA n'a de valeur que lorsqu'elle repose sur une donnée fiable, mesurable et maîtrisée ;



[Dailymotion Advertising](#), la suite marketing vidéo développée par Dailymotion, annonce aujourd'hui le lancement de Ray, sa nouvelle plateforme agentique de marketing vidéo, conçue pour transformer un simple brief en plan d'action activable en quelques minutes. Ray incarne la vision d'une publicité plus intelligente, plus transparente et centrée sur l'humain, à un moment où le secteur cherche à allier efficacité et explicabilité dans l'usage de l'intelligence artificielle.

Fondée sur le principe qu'une intelligence artificielle n'est pertinente que lorsqu'elle s'appuie sur une donnée fiable, mesurable et maîtrisée, Ray repose sur une infrastructure data propriétaire issue de l'univers vidéo Dailymotion, analysant chaque mois des centaines de milliers de signaux thématiques et attentionnels. Cette profondeur de données, protégée et continuellement enrichie, permet aux modèles IA de Ray de générer des recommandations fiables, explicables et orientées vers l'impact. Sans ce socle data, aucune décision ne pourrait être prise avec confiance.

Grâce à Ray, les marques et les agences bénéficient d'une plateforme conçue pour générer un impact mesurable et immédiat.



Une nouvelle génération de plateforme au service de la performance et de la clarté

Dans un environnement où le marketing vidéo se complexifie, entre fragmentation des outils, fatigue créative et pression sur la performance, les marques et les agences recherchent des solutions capables d'allier précision, rapidité et transparence. Ray répond à ces enjeux en réunissant au sein d'une interface unique l'ensemble du parcours marketing, de la compréhension des audiences à la mesure de la performance, et transforme un simple brief en plan d'action complet en quelques minutes.

La plateforme repose sur une architecture technologique fondée sur quatre piliers complémentaires :

- **Predict AI** conçoit instantanément des plans médias personnalisés à partir de signaux réels d'audience et de plus de sept cent mille sujets vidéo analysés chaque mois.
- **Engage AI** analyse et optimise les créations à partir de données issues de l'attention et des neurosciences pour garantir leur impact avant diffusion.
- **Activate AI** automatise la mise en ligne et l'optimisation des campagnes en recherchant l'équilibre entre précision, portée et efficacité.
- **Measure AI** fournit des rapports narratifs et explicatifs qui permettent de comprendre les résultats et d'identifier les leviers d'amélioration.

« Avec Ray, Dailymotion ne se contente pas d'évoluer ; nous redéfinissons l'avenir du marketing vidéo. Nous fusionnons la puissance de l'IA avec l'exigence media, en nous fondant sur une transparence absolue. La puissance de Ray réside dans notre donnée propriétaire. Forte de 20 ans d'expérience de Dailymotion dans l'analyse des comportements de consommation vidéo, cette donnée granulaire est le socle d'un environnement technologique fiable, explicable et taillé pour les marques et les agences. Notre conviction est simple : l'innovation n'a de sens que si elle permet de mieux comprendre, d'agir avec précision et de bâtir une valeur durable et mesurable pour les marques. Ray est cette conviction en action. »

Bichoï Bastha, CEO Dailymotion Advertising

Grâce à cette approche unifiée, Ray élimine la complexité, garantit la traçabilité de chaque décision et s'appuie sur les données vidéo propriétaires de Dailymotion pour offrir une compréhension d'audience d'une précision inégalée. En alliant rigueur, créativité et transparence, la plateforme redéfinit les standards du marketing vidéo moderne et place l'intelligence artificielle au service de la clarté et de la performance.

Une innovation alignée sur les valeurs et la vision stratégique de Dailymotion

Ray ne se limite pas à une plateforme technologique. Elle traduit la philosophie et les valeurs qui guident Dailymotion dans sa transformation. L'innovation s'y exprime à travers une intelligence artificielle explicable, fondée sur la fiabilité des données et la transparence des décisions. Chaque recommandation repose sur des signaux mesurables et vérifiés, accompagnés d'un niveau de confiance qui garantit une utilisation responsable et maîtrisée de la technologie. La fiabilité de Ray s'appuie sur des données propriétaires respectueuses de la vie privée et issues d'un écosystème vidéo entièrement contrôlé par Dailymotion, assurant ainsi une intégrité totale dans la collecte et l'analyse.

Ray place l'humain au cœur du processus créatif et accompagne les professionnels du marketing, les analystes, les équipes de production et les partenaires commerciaux dans la conception de stratégies vidéo plus efficaces et plus durables. L'intelligence artificielle y joue un rôle d'assistance et d'optimisation, favorisant la créativité plutôt que de la remplacer.

***Plateforme agentique :** *Une plateforme IA agentique est une technologie basée sur l'Intelligence Artificielle (IA) conçue pour créer, déployer et orchestrer des agents autonomes capables d'exécuter des tâches complexes, de prendre des décisions et d'atteindre des objectifs sans intervention humaine constante.*

[TELECHARGER ICI](#) LE TEASER ET LES LOGOS RAY BY DAILYMOTION

A propos de Dailymotion

Fondée en 2005 à Paris, Dailymotion est une entreprise du groupe CANAL+. Plateforme internationale de création, distribution et monétisation de contenu vidéo, Dailymotion est présente dans 191 pays. Elle sert plus de 400 millions d'utilisateurs mensuels, offrant une expérience vidéo transparente, sécurisée et respectueuse de la vie privée sur tous types d'écrans. Avec sa technologie propriétaire de pointe en matière de publicité et de diffusion vidéo, Dailymotion s'affirme comme un acteur majeur dans l'industrie. La plateforme regroupe un écosystème dynamique de créateurs et plus de 5 000 éditeurs premium qui lui font confiance pour monétiser leurs contenus. Dailymotion déploie deux solutions complémentaires : *Dailymotion Advertising*, une suite marketing sophistiquée permettant aux annonceurs de maximiser l'impact de leurs campagnes vidéo à grande échelle, et *Dailymotion Pro*, une offre clé en main destinée aux entreprises et éditeurs à la recherche de solutions vidéo personnalisables et évolutives.

A propos de Dailymotion Advertising

Dailymotion Advertising est la suite vidéo marketing de Dailymotion, plateforme vidéo indépendante qui connecte chaque mois plus de 400 millions d'utilisateurs dans 191 pays. Depuis 20 ans, Dailymotion offre un espace numérique ouvert et responsable, réunissant créateurs, éditeurs, marques et utilisateurs autour de contenus d'information, de divertissement et de culture. S'appuyant sur une technologie publicitaire et un player vidéo propriétaires, Dailymotion Advertising fédère plus de 5 000 éditeurs de contenus professionnels qui utilisent ses solutions pour diffuser et monétiser leurs vidéos.

Dailymotion Advertising permet aux marques et aux agences de déployer des campagnes vidéo à grande échelle et à fort impact, sur l'ensemble des écrans - mobile, tablette, ordinateur et TV connectée - au sein d'un écosystème transparent, brand safe et respectueux de la vie privée. Dailymotion touche 9 internautes sur 10 en France (source Médiamétrie Internet Global - janvier 2025) et est présent dans 191 pays.

Pour en savoir plus : www.dailymotionadvertising.com

Contact presse - Agence Ballou :

Thomas Duporge, Astrid Amegnran, Mohammed Ali Keraoui

dailymotionadvertising@balloupr.com