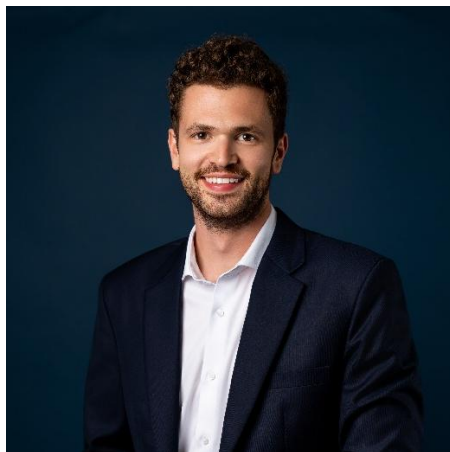


CANAL+ ET STUDIOCANAL CRÉENT "LE BUREAU DE LA COMÉDIE", PREMIÈRE ENTITÉ TRANSVERSE DÉDIÉE À LA COMÉDIE SOUS TOUS SES FORMATS



Jérémie Khat est nommé Directeur du Bureau de la Comédie depuis le 1^{er} septembre 2026.

Le Groupe CANAL+ annonce la création du Bureau de la Comédie, première entité transverse entre CANAL+ et STUDIOCANAL entièrement dédiée à la comédie.

En collaboration avec les équipes éditoriales de CANAL+, cette structure inédite couvrira le genre sous tous ses formats : long métrage cinéma, fiction, programmes de flux et formats courts.

Genre majeur et fédérateur, pilier historique de l'identité de CANAL+ et l'un des moteurs du succès de STUDIOCANAL en salles, la comédie occupe une place centrale dans les usages et les attentes du public et des abonnés CANAL+.

Avec le Bureau de la Comédie, le Groupe se dote pour la première fois d'une structure unifiée capable de détecter les talents, de développer et produire les idées puis de les décliner sur l'ensemble des supports.

Jérémie Khat, Directeur du Bureau de la Comédie

Dans ce cadre, Jérémie Khat est nommé Directeur du Bureau de la Comédie, depuis le 1^{er} septembre 2026. Il pilotera l'ensemble des activités du Bureau de la Comédie et reportera à Jean-Marc Juramie, Directeur général Adjoint de CANAL+ France en charge des antennes et des programmes, ainsi qu'à Anna Marsh, Directrice Générale de STUDIOCANAL, pour les co-productions de longs métrages.

Titulaire d'un Master en Management des Médias de l'Université Paris-Dauphine, Jérémie Khiat démarre sa carrière chez STUDIOCANAL en 2019 aux ventes internationales de films avant de rejoindre les équipes du développement de la Création Originale de Canal+. En 2021, il intègre la Production France de films chez STUDIOCANAL. En 2022, il rejoint Canal+ en qualité de chef de projets, supervisant des contenus humoristiques de fiction. En 2024, il devient Responsable éditorial en charge de programmes de flux et de fiction (Loups-Garous, Le Monde Magique de Jérôme Commandeur...) jusqu'à fin 2025.

A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

canalplusgroup.com/fr

Credit photo : Aurélien Pierron / CANAL+

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Edwige LEROLLE / Edwige.lerolle@ext.canal-plus.com