

## CET ETE, RAT+ VA FAIRE DU BRUIT !



CANAL+ lance une nouvelle campagne publicitaire d'envergure pour **RAT+**. Les rats reprennent du service et sont désormais plus vivants que jamais avec **deux nouvelles mascottes : Flora et Ezra**.

Respectivement chanteurs de pop et de rap, Flora et Ezra incarnent les bons plans des offres **RAT+ Sport** et **RAT+ Ciné Séries**. Pensée autour des codes de la musique, cette campagne fait écho aux usages des moins de 26 ans et renforce l'univers RAT+ avec une **nouvelle identité visuelle et sonore**.

Pour donner vie à ces deux mascottes, CANAL+ déploie un **dispositif de communication d'envergure** en France, avec notamment une présence affinitaire dans les lieux de vie et usage du public en DOOH, TV, radio, digital et au cœur des festivals de musique de juin et juillet. La campagne touchera 216 millions de contacts.

A l'occasion de la Fête de la musique le 21 juin, Flora et Ezra dévoileront leurs propres clips, dans lesquels chacun partage ses "astuces de rats" pour dépenser malin.

La campagne se poursuivra en juillet avec de nouveaux bons plans.

Préparez-vous à monter le son, RAT+ va faire du bruit !

*Les offres RAT+ Ciné Séries et RAT+ Sport s'adressent spécifiquement aux moins de 26 ans et permettent d'accéder à une large diversité de contenus pour 19,99€/ mois sans engagement.*

*L'offre RAT+ Sport comprend tout le sport de CANAL+ avec l'intégralité des coupes d'Europe de Football et notamment l'UEFA Champions League, 100% de la Premier League, du TOP 14, de la Formule1® et du MotoGP™. L'offre intègre également Eurosport et beIN SPORT avec actuellement tous les matchs de la Coupe du monde de la FIFA 2026™.*

*L'offre RAT+ Ciné Séries comprend tout le cinéma récent et les séries de CANAL+, ainsi que les contenus de grandes plateformes de streaming comme Apple TV, HBO Max, Netflix, Paramount+ et CINE+ OCS.*

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION**

Olivia Abehassera / [olivia.abehassera@canalplus.com](mailto:olivia.abehassera@canalplus.com)