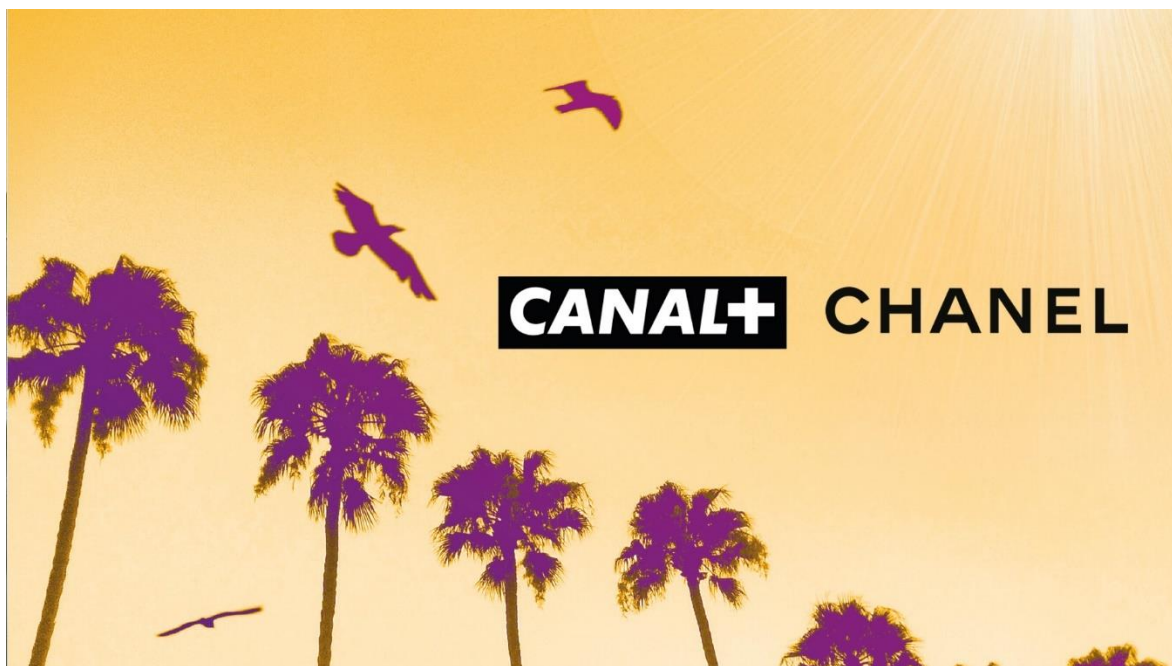




COMMUNIQUE DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, le 13 septembre 2025

CANAL+ et CHANEL célèbrent le cinéma à Deauville



Vendredi 12 septembre, à l'occasion de la 51^e édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville, **CANAL+**, premier partenaire de la création cinématographique en France, et **CHANEL**, Maison engagée dans le dialogue entre la mode et le cinéma, ont réuni figures majeures et talents émergents du septième art, lors d'un dîner placé sous le signe de la création.

Organisée dans le cadre exceptionnel des **Franciscaines**, cette soirée a rassemblé des artistes, cinéastes, producteurs et membres des jurys du Festival, dans une atmosphère à la fois intime et conviviale, à l'image de ce rendez-vous incontournable du cinéma américain.

Kristen Stewart, présente en compétition avec sa première réalisation *The Chronology of Water*, ainsi que **Zoey Deutch**, récompensée du Prix Nouvel Hollywood, figuraient notamment parmi les invités, aux côtés de **Zar Amir Ebrahimi**, **Pascale**

Arbillot, Aure Atika, Bertrand Bonello, Damien Bonnard, Mathieu Demy, Julien de Saint Jean, Jonathan Cohen, Florence Foresti, Ana Girardot, India Hair, Mia Hansen-Løve, Alice Isaaz, Kyan Khojandi, Lyna Khoudri, Sandrine Kiberlain, Cédric Klapisch, Alexandre Komineck, Claude Lelouch, Alex Lutz, Vincent Macaigne, Alexis Manenti, Benoît Magimel, Kad Merad, Clémence Poésy, Laura Smet, Antoine de Caunes, Laurie Cholewa, Julia Vignali, ainsi que les membres du jury du festival : **Golshifteh Farahani, Thomas Cailley, Eye Haïdara, Philippine Leroy-Beaulieu, Benjamin Millepied, Katell Quillévéré, Emilie Tronche,** et le Jury des Révélation, **Jean-Pascal Zadi, Suzy Bemba, Bilal Hassani, Julien Colonna et Anaïde Rozam.** Ensemble, ils incarnent l'audace, la diversité et le dynamisme d'un cinéma en perpétuelle évolution.

Ce dîner a reflété deux formes d'engagement complémentaires :

Celui de **CANAL+**, partenaire du cinéma français et européen depuis sa création en 1984, premier partenaire des studios (Paramount, Sony, Universal, Warner Bros) et des plateformes américaines (Netflix, Apple+, HBO, Paramount+), qui repère et accompagne les talents dès leurs premières œuvres, de l'étape du scénario à la diffusion, en France et à l'international, notamment grâce à sa filiale **STUDIOCANAL**, le premier studio de cinéma de télévision d'Europe.

Et celui de **CHANEL**, qui entretient une relation historique avec le septième art. Cet engagement se manifeste sous différentes formes, du soutien à la production à l'accompagnement du lancement d'un film, de la création de costumes au soutien à des festivals et des institutions emblématiques, sans oublier la restauration de chefs d'œuvre afin d'assurer la transmission de l'histoire du cinéma.

Partenaires Officiels du Festival de Deauville, **CANAL+ et CHANEL** réaffirment **à travers cet événement leur attachement à des valeurs communes, que sont le soutien à la création, l'accompagnement des talents qui font le cinéma d'aujourd'hui et de demain, la préservation et la transmission du patrimoine cinématographique.**

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Alexia Veyry / alexia.veyry@canal-plus.com

Anne-Sophie Mabyle / 06 26 69 29 43 / anne-sophie.mabyle@canal-plus.com

pro.canalplus.com