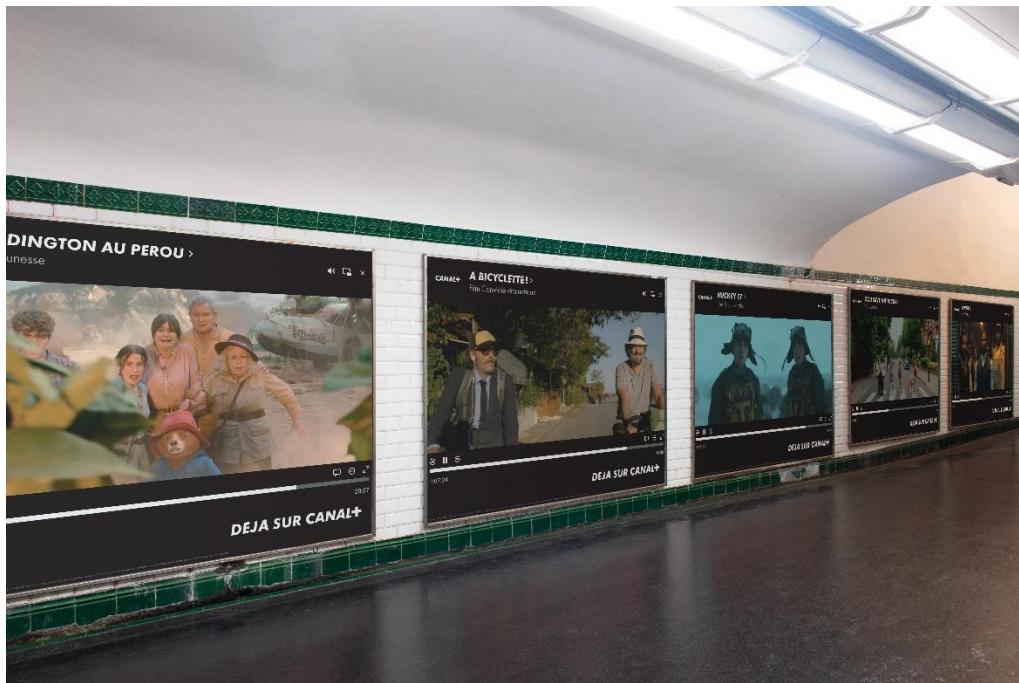




COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, 18 novembre 2025

CANAL+ DEVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE : DEJA SUR CANAL+



6 mois après leur sortie en salle, les films sont DEJA SUR CANAL.

Avec sa nouvelle campagne publicitaire intitulée DEJA SUR CANAL+, le groupe audiovisuel réaffirme la singularité de son offre cinéma, qui allie la fraîcheur des films récents - 6 mois après leur sortie en salle - à la richesse d'une proposition éditoriale. Au cœur de l'interface de l'App CANAL+, les visuels de la campagne soulignent la fluidité de l'expérience cinéma en intégrant des scènes de films directement dans l'univers de la plateforme.

A partir du 18 novembre, la campagne d'affichage DEJA SUR CANAL+, réalisée par l'agence BETC, mettra en avant des arrêts sur image de scènes reconnaissables de six films déjà disponibles sur CANAL+ en novembre, illustrant tant la récence que la diversité de

l'offre cinéma du groupe : **PADDINGTON AU PEROU, MICKEY 17, GOD SAVE THE TUCHE, SINNERS, THE BRUTALIST et A BICYCLETTE ! .**

Visible jusqu'au 25 novembre, la campagne sera soutenue par un large dispositif national en OOH (affichage print) et en DOOH (affichage digital) qui permettra de toucher **190 millions de contacts** :

- **en cœur de ville** en OOH avec des formats de 2m² et des kiosques ;
- **dans le métro** parisien en DOOH et sur des quais entiers en OOH pour la mise en avant simultanée de plusieurs films ;
- **dans les gares nationales et les commerces de proximité** en DOOH.

Avec DEJA SUR CANAL+, le premier partenaire de la création cinématographique en France rappelle le positionnement unique de son offre cinéma, qui fait voyager les films du grand au petit écran dans un délai sans précédent, pour une expérience de divertissement inégalée sur CANAL+.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

CANAL+ : Karima Mhoumadi, karima.mhoumadi@canal-plus.com