

Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, le 31 décembre 2025

CANAL+ ET WARNER BROS. DISCOVERY RENFORCENT LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE A L'INTERNATIONAL

CANAL+ et son partenaire historique Warner Bros. Discovery sont heureux d'annoncer la conclusion d'un nouvel accord pluriannuel et multi-territoires, marquant une étape majeure dans le développement de leur collaboration à l'échelle internationale.

Cet accord élargi porte à la fois sur la distribution de **HBO Max** et le renouvellement de plusieurs **chaînes thématiques** de Warner Bros Discovery, dans de nombreuses régions d'Afrique et d'Europe.

Il s'inscrit dans la continuité des accords structurants conclus en France en 2024 – avec d'une part, le renouvellement de l'accord de diffusion en première exclusivité payante des films Warner Bros. Pictures seulement six mois après leur sortie en salles en France, et d'autre part, l'intégration de HBO Max au sein de certaines offres du groupe CANAL+ – et en Pologne en 2025 – avec le renouvellement de l'accord de distribution de 22 chaînes thématiques dont TVN 24 et Eurosport et 4 chaînes gratuites dont TVN.

Un partenariat renforcé sur les territoires du Groupe MultiChoice

L'accord prévoit le renouvellement de la distribution de **12 chaînes thématiques** de Warner Bros. Discovery sur les territoires du Groupe MultiChoice*, dont certaines en exclusivité. Les chaînes concernées sont :

- **CNN International et Cartoon Network** – en exclusivité en Afrique du Sud, et en non-exclusivité sur les autres territoires ;
- **Cartoon Network Porto** – en exclusivité en Angola et au Mozambique, et en non-exclusivité sur les autres territoires ;
- **Cartoonito, Cartoonito Porto, Discovery Channel, Discovery Family, Real Time, ID, TLC, HGTV, Travel, TNT Africa, Food Network** – en non exclusivité.

Cet accord permet au groupe CANAL+ de consolider son offre de chaînes de divertissement, jeunesse, information et documentaire sur les marchés africains.

Un partenariat consolidé et étendu en Europe

Le partenariat entre CANAL+ et Warner Bros. Discovery se prolonge et s'intensifie également en Europe à travers plusieurs renouvellements et extensions stratégiques :

- Le renouvellement de **Cartoon Network, Cartoonito et CNN International** en Roumanie, Hongrie, République tchèque et Slovaquie ;
- Le renouvellement de **Warner TV** en République tchèque ;
- Le renouvellement de **HBO Max, HBO et Cinemax** en Pologne, République tchèque, Slovaquie, Hongrie et Roumanie ;
- L'extension de la distribution de **HBO MAX** via CANAL+ à deux nouveaux territoires clés : la Belgique et l'Autriche.

Cet accord renforce l'accès pour les abonnés du groupe CANAL+ aux contenus emblématiques de Warner Bros. Discovery, via HBO Max et certaines chaînes, dont les séries et films premium qui contribuent au rayonnement international du studio.

*** Territoires de MultiChoice couvert par l'accord avec WBD :**

Angola, Bénin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, République centrafricaine, Tchad, Congo, Comores, Côte d'Ivoire, République démocratique du Congo, Djibouti, Guinée équatoriale, Erythrée, Ethiopie, Gabon, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritanie, Maurice, Mayotte, Mozambique, Namibie, Niger, Nigéria, République d'Afrique du Sud, République du Soudan du Sud, Réunion, Rwanda, Sao Tomé-et-Principe, Sénégal, Seychelles, Sierra Leone, Sainte-Hélène, Somalie, Eswatini (anciennement Swaziland), Soudan, Tanzanie, Gambie, Togo, Ouganda, Zambie, Zanzibar et Zimbabwe

A PROPOS DE CANAL+

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL+ a confirmé avoir pris le contrôle effectif du groupe MultiChoice et engagé son processus d'intégration. MultiChoice est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DStv, GOtv, Showmax, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 17 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite STUDIOCANAL, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; Dailymotion, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; CANAL+ Distribution, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers GVA en Afrique et CANAL+ Telecom dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations, notamment dans Viaplay (leader de la télévision payante en Scandinavie), Viu (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et UGC, groupe cinématographique français de premier plan. canalplusgroup.com/fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Elvire Charbonnel | elvire.charbonnel@canalplus.com

Olivia Abehassera | olivia.abehassera@canalplus.com