



CANAL+ ENRICHIT L'EXPERIENCE UTILISATEUR DE L'APP CANAL+ AVEC LA TECHNOLOGIE D'OPENAI

A partir de juin 2026, CANAL+ déploiera une évolution majeure de l'App CANAL+ en s'appuyant sur la technologie d'OpenAI afin d'enrichir la recherche et la découverte de ses contenus. Cette nouvelle fonctionnalité constitue une avancée majeure vers une expérience plus intuitive, plus intelligente et plus personnalisée sur l'App CANAL+ – une innovation sans précédent dans le secteur du divertissement, qui confirme le caractère pionnier de CANAL+ et sa capacité à anticiper les nouveaux usages.

L'App CANAL+ proposera une expérience de recherche inédite, allant bien au-delà des recherches traditionnelles par mots-clés. Grâce aux modèles d'intelligence artificielle d'OpenAI, les abonnés du groupe pourront rechercher ce qu'ils souhaitent regarder avec leurs propres mots – selon leurs préférences, leur humeur ou encore leur envie du moment – et recevoir des recommandations de contenus parfaitement adaptées à leur demande.

Qu'un abonné saisisse dans la barre de recherche « j'aimerais une comédie romantique réconfortante » comme *BRIDGET JONES : MAD ABOUT THE BOY*, « une série historique épique » comme *KING & CONQUEROR* ou encore « quelque chose de léger, drôle et divertissant à regarder » comme *LOUPS GAROUS*, l'App CANAL+ sera en mesure de proposer une recommandation de contenu précise et pertinente.

L'intégration de la technologie d'OpenAI s'inscrit dans la longue tradition d'innovation de CANAL+. Dès 2019, le Groupe a été le premier à offrir un accès direct aux plus grandes plateformes mondiales depuis son application grâce à sa stratégie d'agrégation. En 2024, il a également été le premier acteur du secteur à proposer une expérience de divertissement audiovisuel dans les véhicules connectés. Cette nouvelle collaboration marque une étape supplémentaire en redéfinissant la manière dont les abonnés du groupe accèdent et découvrent les contenus de CANAL+.

Maxime Saada, Président du Directoire de CANAL+ : « Nous nous réjouissons du partenariat avec OpenAI, l'un des leaders mondiaux en intelligence artificielle, pour améliorer l'expérience de divertissement de nos plus de 40 millions d'abonnés. Cette collaboration s'inscrit

dans la tradition d'innovation de CANAL+ et dans notre volonté permanente de réinventer l'expérience de divertissement. Aujourd'hui, nos abonnés accèdent déjà aux meilleurs contenus internationaux et locaux sur l'App CANAL+. Grâce à cette nouvelle collaboration technologique, nous sommes fiers d'aller encore plus loin en redéfinissant la manière dont ils découvriront les contenus. »

Ashley Kramer, VP Enterprise chez OpenAI : *« Aujourd'hui, les utilisateurs veulent pouvoir interagir avec la technologie de manière naturelle. En intégrant OpenAI dans l'application CANAL+, les abonnés peuvent simplement décrire le type de contenus qu'ils souhaitent regarder. C'est un exemple concret de la manière dont l'IA de pointe rend l'expérience de divertissement au quotidien plus simple, plus intuitive et plus personnalisée. »*

A PROPOS DE CANAL+

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL+ a confirmé avoir pris le contrôle effectif du groupe MultiChoice et engagé son processus d'intégration. MultiChoice est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DStv, GOtv, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite STUDIOCANAL, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; Dailymotion, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; CANAL+ Distribution, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers GVA en Afrique et CANAL+ Telecom dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations, notamment dans Viaplay (leader de la télévision payante en Scandinavie), Viu (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et UGC, groupe cinématographique français de premier plan.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Karima Mhoumadi / karima.mhoumadi@canalplus.com