



COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-Les-Moulineaux, le 16 avril 2025

EGLANTINE LECLABART NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING GLOBAL DE LA PAYTV



Eglantine Leclabart est nommée Directrice Marketing Global de la PayTV et intègre le Comité Exécutif de CANAL+.

Précédemment, Eglantine Leclabart occupait le poste de Directrice Générale Adjointe de CANAL+ France en charge du Marketing et du Digital. Dans ses nouvelles fonctions, elle aura pour mission de : développer une vision marketing globale en soutien des différents territoires ; harmoniser les indicateurs de performance à l'échelle mondiale ; consolider la roadmap projet PayTV ; et piloter les évolutions produit de manière à proposer une expérience harmonisée dans tous les pays où le groupe est présent.

Eglantine Leclabart reportera à Jacques du Puy, Membre du Directoire en charge de la PayTV mondiale.

Effective depuis le 1^{er} mars 2025, cette nomination répond aux ambitions de développement de CANAL + , un groupe mondial aujourd'hui présent dans 52 pays, et vise à renforcer les synergies et le partage de savoir-faire entre les différents territoires.

Diplômée de l'Ecole de Management Leonard de Vinci (EMLV) en 2001 et titulaire d'un MBA de London Westminster University, Eglantine Leclabart débute sa carrière au sein du Groupe SFR en 2002. Elle y occupe successivement les fonctions de Chef de Produit, Responsable Marketing pour devenir Directrice Marketing de l'Offre Digitale en 2012, puis des Bases Clients Fixe et Mobile. Elle rejoint CANAL+ en septembre 2017 en tant que Directrice Marketing Offre Premium et Rétention. En novembre 2022, elle est nommée Directrice Générale Adjointe de CANAL+ France en charge du Marketing et du Digital.

Crédit photo : Cyrille George Jerusalmi

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com