

Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, 1^{er} décembre 2025

ELVIRE CHARBONNEL EST NOMMÉE REONSABLE COMMUNICATION CORPORATE DU GROUPE MULTICHOICE ET DE STUDIOCANAL



© Aurélien Pierron / CANAL+

Elvire Charbonnel est nommée Responsable Communication Corporate du groupe MULTICHOICE sous la responsabilité d'Emilie Pietrini, Directrice de la Marque et de la Communication de CANAL+. Elvire Charbonnel conserve également la responsabilité de la Communication Corporate de STUDIOCANAL.

Titulaire d'un master en Communication et Médias de Sciences Po Paris, Elvire Charbonnel débute sa carrière dans le conseil (Havas, Tilder, Clai, puis Taddeo).

Elle rejoint CANAL+ en septembre 2022, d'abord comme chef de projet, puis comme Responsable Communication Corporate de STUDIOCANAL. Elle est également en charge de la communication de projets de fusions-acquisitions à l'international (MultiChoice en Afrique, Viaplay en Europe du Nord, Viu en Asie) et accompagne le projet d'entrée en bourse de CANAL+ à Londres en 2024.

Trois ans plus tard, elle se voit également confier la responsabilité de la Communication Corporate de Dailymotion.

A PROPOS DE CANAL+

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL+ a confirmé avoir pris le contrôle effectif du **groupe MultiChoice** et engagé son processus d'intégration. MultiChoice est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DStv, GOtv, Showmax, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 17 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite **STUDIOCANAL**, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiées ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **GVA** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations, notamment dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français de premier plan.

canalplusgroup.com/fr