



COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 27 mars 2025

NOUVELLE ORGANISATION AU SEIN DE LA DIRECTION DE LA MARQUE ET DE LA COMMUNICATION DU GROUPE CANAL+

Le groupe CANAL+ fait évoluer sa Direction de la Marque et de la Communication, sous la responsabilité d'Emilie Pietrini, Directrice de la Marque et de la Communication.

Depuis le 1^{er} mars, une Direction **globale** de la Marque et de la Communication a été mise en place, couvrant **l'ensemble des territoires et activités du groupe**. Les équipes sont désormais organisées comme suit :

- **Communication Corporate et Programmes** : **Olivia Abehassera**, jusqu'alors Directrice de la Communication Corporate, est nommée **Directrice de la Communication Programmes et Corporate de CANAL+**. Elle supervise désormais les relations presse relatives aux Programmes en France et continue de piloter la Communication Corporate du groupe, renforcée par l'arrivée de **Karima Mhounadi** en tant que **Responsable Communication Corporate**.
- **Direction Artistique** : la Direction Artistique rejoint la Direction de la Marque et de la Communication, sous la responsabilité d'**Olivier Degrave, Directeur de la Création de CANAL+**. Garante de l'image de marque pour l'ensemble du groupe, elle intègre désormais, en complément de ses missions existantes, le service Photo de CANAL+, sous la responsabilité de **Félicie Lelouch Coulhon**.
- **Communication à l'International** : la communication concernant l'Afrique, l'Asie, l'Europe (hors France) et les territoires d'Outre-Mer, dirigée par **Hala Saab, Directrice de la Communication à l'International de CANAL+**, est désormais rattachée à la Direction de la Marque et de la Communication.
- **Communication de Dailymotion et de L'Olympia** : Dailymotion et L'Olympia, faisant désormais partie du groupe CANAL+, voient leur communication intégrée à la Direction de la Marque et de la Communication de CANAL+. **Elvire Charbonnel**,

déjà en charge de la Communication Corporate de **STUDIOCANAL**, prend également en charge celle de **Dailymotion**.

- **Communication Publicitaire et Digitale : Céline Pontygayot, Directrice Communication et Publicité de CANAL+**, continue de piloter la Communication Publicitaire et Digitale en France.
- **Relations Publiques : Nicolas Alibert, Directeur des Relations Publiques de CANAL+**, continue de superviser les Relations Publiques, en couvrant désormais l'ensemble des territoires et activités du groupe.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com / 01 71 35 19 66
www.canalplusgroup.com/fr