



COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 3 mars 2025

LE GROUPE CANAL+ SIGNE UN NOUVEL ACCORD AVEC LE CINEMA FRANÇAIS, CONFORTANT SA PLACE HISTORIQUE DE PREMIER PARTENAIRE

Le Groupe CANAL+ se félicite d'avoir signé ce jour un nouvel accord avec le cinéma français et remercie les organisations du cinéma (BLIC, BLOC et ARP) d'avoir contribué à la conclusion de cet accord.

Ce dernier concerne **CANAL+** et **CINE+ OCS**. Il sécurise leur **place privilégiée et unique dans la chronologie des médias**, leur permettant de diffuser les films **dès 6 mois après leur sortie en salles**. Il prend effet rétroactivement au 1^{er} janvier 2025, pour une **durée de 3 ans**, soit jusqu'au 31 décembre 2027, et est renouvelable par tacite reconduction.

En termes d'investissement, l'engagement du groupe s'établit à **480 millions d'euros** au minimum sur les trois ans de l'accord : **150 M€ en 2025, 160 M€ en 2026 et 170 M€ en 2027**.

Le groupe CANAL+ amplifie par ailleurs son engagement auprès des **films de la diversité** (films au budget inférieur à 4M€). Le groupe rappelle en outre son attachement à la promotion et à la mise en valeur de **l'ensemble des cinémas** : de la comédie populaire aux films à grand spectacle, en passant par le cinéma de genre, l'animation ou encore le cinéma d'auteur. De plus, cet accord permettra au groupe CANAL+ d'**augmenter le nombre de diffusions de films en linéaire** et de **prolonger la période de diffusion en non linéaire**, pour le plus grand plaisir de ses abonnés.

Avec cet accord, le groupe CANAL+ conforte ainsi son rôle essentiel **de premier partenaire du cinéma français** et sa capacité à **valoriser ses accords cadres avec les grands studios américains** en première fenêtre 6 mois après leur sortie en salles. Il conserve aussi sa capacité à proposer le meilleur du cinéma français et européen. Le cinéma est

la **première motivation à l'abonnement CANAL+** et le groupe est fier de perpétuer son **rôle central dans l'écosystème de la création et dans la préservation de l'exception culturelle française.**

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Groupe CANAL+ : Olivia Abehassera / olivia.abehassera@canal-plus.com
www.canalplusgroup.com/fr