



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 01 avril 2025

## **LES FONDATIONS CANAL+ ET ART EXPLORA S'ASSOCIENT POUR LANCER LE CINÉMO**

**À l'occasion de la 78ème édition du Festival de Cannes (13 au 24 mai), les Fondations CANAL+ et Art Explora inaugureront le CinéMo, un cinéma-mobile à la programmation cinématographique gratuite et engagée. Alliant les missions des deux fondations au service de la démocratisation de la culture, le CinéMo sillonnera la France métropolitaine à la rencontre de tous les publics.**

### **Le CinéMo**

Conçu pour accueillir une salle de 72 places avec une qualité de projection aux normes CNC et une sonorisation 7.1, le CinéMo a pour ambition de donner le goût du cinéma au plus grand nombre en offrant des projections gratuites de films à des publics situés dans les territoires les plus éloignés des salles de cinéma, les Quartiers Politiques de la Ville et les zones rurales.

Véritable outil de sensibilisation et d'éducation à l'image, il proposera une sélection de films conçue par un jury dédié et composé de personnalités issues du cinéma et de la société civile. Des ateliers pédagogiques et des outils de médiation thématiques à destination des différents publics compléteront les différentes séances.

La création du CinéMo s'inscrit dans le développement de la flotte de camions-culturels de la Fondation Art Explora, en complément des deux camions-musées circulant actuellement en partenariat avec le Centre Pompidou, le Centre national des arts plastiques (cnap) et les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac). La Fondation CANAL+ est le mécène principal de ce nouveau projet mobile, affirmant ainsi sa volonté de rendre le cinéma accessible au plus grand nombre et dans le plus de territoires possibles.

### **L'inauguration du CinéMo à Cannes le 17 mai 2025**

Le CinéMo sera inauguré pendant le Festival de Cannes, et ouvert à tous les publics du 13 au 24 mai, au cœur du quartier de La Bocca.

À l'occasion de cette semaine inaugurale, le CinéMo projettera une sélection de films, notamment issus du catalogue de STUDIOCANAL, studio maison de CANAL+, et producteur et distributeur à l'envergure internationale, détenant l'un des plus prestigieux catalogues de cinéma au monde

À l'issue de son lancement à Cannes, le CinéMo se rendra en Île-de-France avec une nouvelle programmation pour la première étape de sa tournée. Il s'établira du 1<sup>er</sup> juillet au 11 octobre dans les Quartiers Politique de la Ville ainsi que les zones franciliennes les plus rurales.

**Stéphane Roussel, président de la Fondation CANAL+** : « Avec le projet CinéMo, la Fondation CANAL+ est fière d'accroître son engagement en faveur d'un Cinéma accessible au plus grand nombre. La passion de CANAL+ pour le cinéma, l'engagement d'Art Explora pour la démocratisation culturelle et la puissance de STUDIOCANAL avec son catalogue de films, font du CinéMo un formidable projet de transmission pour découvrir et faire découvrir le plaisir du Cinéma, partager des émotions, créer du lien et valoriser la création cinématographique et ses métiers, dont CANAL+ est le premier partenaire en France. »

**Ingrid Brochard, Fondatrice du MuMo et directrice du développement des camions-culturels, Fondation Art Explora** : « Depuis plus de dix ans, nous avons prouvé avec les MuMo que la culture pouvait aller à la rencontre de tous, partout. Avec le CinéMo, nous poursuivons cette mission en ouvrant une nouvelle porte sur le cinéma, cet art qui rassemble, émeut et fait réfléchir. Nous sommes fiers de voir ce nouveau camion rejoindre la flotte d'Art Explora et d'offrir, avec la Fondation CANAL+, un accès inédit au 7<sup>e</sup> art à ceux qui en sont le plus éloignés. »

## **À propos de la Fondation CANAL+**

CANAL+, acteur majeur dans la production et la distribution de contenus dans de nombreuses géographies, s'engage à travers sa Fondation à faire rayonner la culture à travers le monde. Celle-ci a deux principales missions : rendre la culture et ses métiers accessibles au plus grand nombre et faire éclore les talents de demain, partout où CANAL+ est et sera présent. Avec le savoir-faire et les talents de CANAL+, ses programmes Create Joy et Create Joy Pro, Orphée et Canal+ University en Afrique, et désormais le projet CinéMo en France, permettent de proposer des expériences culturelles ainsi que des formations dans tous les territoires où le groupe est présent. En 2024, près de 16 000 personnes ont bénéficié des actions de la Fondation CANAL+. La Culture est un +. Partageons-la !

## **A propos de la Fondation Art Explora**

Pour favoriser le partage de la culture avec le plus grand nombre, la Fondation Art Explora renouvelle le dialogue entre les arts et les publics à l'échelle locale, nationale et internationale. Convaincue que la mobilité et le numérique permettent de repousser les limites de l'imagination, elle encourage de nouvelles formes d'accès et d'engagement des publics. Avec les artistes, les organisations culturelles et les acteurs de terrain, elle explore la création contemporaine sous toutes ses formes et crée des expériences culturelles inoubliables. Lancée par l'entrepreneur engagé Frédéric Jousset et devenue Fondation reconnue d'utilité publique le 23 mai 2023, la Fondation Art Explora est une aventure collective qui réunit de nombreux partenaires et mobilise déjà plus de 2000 bénévoles.

## **Contacts CANAL+**

Communication Corporate et STUDIOCANAL : [elvire.charbonnel@canal-plus.com](mailto:elvire.charbonnel@canal-plus.com)

Communication Corporate : [alexia.veyry@canal-plus.com](mailto:alexia.veyry@canal-plus.com)

## **Contacts Art Explora**

Armance Communication  
Romain Mangion, Charles Mouliès, Anne Rousseau  
[artexplora@armance.co](mailto:artexplora@armance.co)  
+33 1 40 57 00 00