



CANAL+ ET GOOGLE CLOUD ANNONCENT UN PARTENARIAT STRATEGIQUE SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

CANAL+ utilisera les technologies d'intelligence artificielle de Google Cloud pour améliorer la découverte de contenus et soutenir la créativité de contenu

CANAL+ et Google Cloud annoncent la signature d'un nouveau partenariat pluriannuel centré sur l'intelligence artificielle. A partir de juin 2026, CANAL+ déploiera les dernières technologies d'IA de Google Cloud en Europe et en Afrique, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives créatives.

Une expérience de divertissement personnalisée grâce à l'indexation vidéo de Google Cloud

Grâce aux technologies de Google Cloud, CANAL+ sera en mesure d'accélérer l'indexation vidéo de ses contenus. La nouvelle classification permettra au groupe mondial de médias et de divertissement de disposer d'une base de données multimodale avancée, combinant des données audio, vidéo et textuelles. L'augmentation de la précision de classification des contenus CANAL+ permettra, entre autres, au groupe d'offrir une expérience de divertissement individuelle sur l'App CANAL+ avec une *homepage* sur-mesure basée sur les préférences de visionnage de chaque abonné. Ils pourront ainsi découvrir plus facilement les contenus qui correspondent à leurs goûts.

De la découverte de nouveaux contenus à l'émergence de nouveaux modèles économiques, la constitution d'une base de données à la granularité aussi fine ouvre la voie à de multiples utilisations pour le groupe.

Une créativité démultipliée, portée par l'innovation et la rapidité des cycles d'expérimentation

CANAL+ s'appuiera également sur **Veo3**, la nouvelle technologie vidéo d'IA générative de Google, afin de proposer à ses partenaires de production et à ses équipes créatives de nouveaux outils au service de la création. Ces technologies permettront, par exemple, de prévisualiser une scène avant son tournage ou encore de recréer des moments historiques à partir d'une simple photographie d'archives.

Le partenariat garantit un environnement technique dans lequel les droits et la propriété des contenus seront pleinement protégés. Les partenaires de CANAL+ conserveront un contrôle total sur leurs productions et leurs choix éditoriaux, tout en bénéficiant de cycles d'expérimentation plus courts pour tester de nouvelles approches créatives en gardant la maîtrise des coûts du processus.

La plateforme technique sécurisée et les nouveaux outils seront mis à disposition des sociétés de production souhaitant les utiliser dans la production des films soutenus par CANAL+.

Stéphane Baumier, Directeur des Technologies et des Systèmes d'Information de CANAL+ déclare : *« Nous sommes ravis de ce partenariat et d'utiliser les technologies d'IA les plus avancées de Google Cloud pour accélérer l'innovation technologique de CANAL+. Ce partenariat stratégique, qui s'inscrit dans la continuité d'une longue collaboration avec Google, ouvre la voie à de nombreuses possibilités. L'indexation vidéo des contenus de CANAL+ avec un tel niveau de granularité est un atout indéniable pour CANAL+. Elle nous permettra, entre autres, d'améliorer tant la découverte de nos contenus que la proposition des expériences de divertissement toujours plus personnalisées sur l'App CANAL+ dans l'ensemble de nos marchés. La créativité est au cœur de la production de contenus de CANAL+. Nous sommes impatients d'aider les créateurs à repousser les limites de l'imagination grâce à des outils capables de générer des scènes vidéo par l'IA, impossibles à produire avec des méthodes traditionnelles. »*

Matt Renner, President, Chief Revenue Officer de Google Cloud déclare : *« L'industrie du divertissement se trouve aujourd'hui à un moment charnière, où la convergence entre créativité et puissance de calcul devient déterminante. Le renforcement de notre collaboration avec CANAL+ reflète une culture commune d'innovation permanente. En s'appuyant sur les technologies d'IA générative de Google Cloud, CANAL+ ne se contente pas d'adopter de nouveaux outils : le groupe contribue à façonner l'avenir des médias et à transformer en profondeur le paysage mondial du divertissement. »*

A PROPOS DE CANAL +

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le 22 septembre 2025, CANAL+ a confirmé avoir pris le contrôle effectif du groupe MultiChoice et engagé son processus d'intégration. MultiChoice est la première plateforme de divertissement en Afrique, proposant une large gamme de produits et services, dont DSTv, GOtv, M-Net, SuperSport, Irdeto et KingMakers. Le nouveau groupe combiné compte près de 40 millions d'abonnés à travers le monde, opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Il abrite STUDIOCANAL, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; Dailymotion, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; CANAL+ Distribution, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers GVA en Afrique et CANAL+ Telecom dans les départements et territoires français d'outre-mer.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations, notamment dans Viaplay (leader de la télévision payante en Scandinavie) et Viu (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud).

ABOUT GOOGLE CLOUD

Google Cloud is the new way to the cloud, providing AI, infrastructure, developer, data, security, and collaboration tools built for today and tomorrow. Google Cloud offers a powerful, fully integrated and optimized AI stack with its own planet-scale infrastructure, custom-built chips, generative AI models and development platform, as well as AI-powered applications, to help organizations transform. Customers in more than 200 countries and territories turn to Google Cloud as their trusted technology partner.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Karima Mhoumadi / karima.mhoumadi@canal-plus.com