

Communiqué de presse
Johannesburg, le 7 novembre 2025



CANAL+ ET SUPERSPORT CELEBRERONT LE FOOTBALL AFRICAIN AVEC LA DIFFUSION DE LA COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS TOTALENERGIES, MAROC 2025

07 novembre 2025 - CANAL+ est fier d'annoncer que sa filiale MultiChoice, via SuperSport, a conclu un accord avec la Confédération Africaine de Football (CAF) pour les droits de diffusion de la Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies, Maroc 2025 (CAN 2025) dans les pays d'Afrique Subsaharienne anglophone et lusophone.

Dès le coup d'envoi de la compétition le 21 décembre 2025 au Maroc, CANAL+ deviendra ainsi le premier et le seul diffuseur sur le continent africain à proposer la compétition en français, en anglais, en portugais ainsi que dans plusieurs langues locales africaines.

Une première historique qui permet à CANAL+ et SuperSport d'offrir à leurs abonnés une expérience unique pour la plus prestigieuse compétition de football africain. Ce dispositif illustre la volonté du groupe de rendre le football africain accessible au plus grand nombre, tout en valorisant la richesse linguistique du continent.

David Mignot, Directeur Général de CANAL+ Afrique, déclare : « Notre acquisition récente du groupe MultiChoice crée déjà des opportunités et des perspectives exceptionnelles pour l'ensemble de nos abonnés. Cette année, la Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies,

Maroc 2025 incarne parfaitement cette ambition commune : unir nos expertises pour offrir une couverture inédite. De plus, diffuser cette compétition en plusieurs langues est un fort vecteur de proximité avec nos téléspectateurs. Pour toutes ces raisons, nos abonnés vont assister à la plus belle célébration du football africain.»

Dr Patrice Motsepe, Président de la CAF, affirme : « C'est un jour important pour la CAF et pour le football africain. Lorsque la Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies se tiendra au Maroc en décembre prochain, tous les Africains du continent et au-delà suivront l'événement avec fierté. Des millions de personnes regarderont les matchs à la télévision, célébrant ce que le football africain a de meilleur à offrir. Lors de la précédente Coupe d'Afrique des Nations en Côte d'Ivoire, l'événement avait attiré environ 1,5 milliard de téléspectateurs dans le monde. Nous pensons que cette prochaine édition sera un succès encore plus important, en atteignant de nouveaux publics tout en inspirant le monde une fois de plus. Quand 180 nations manifestent leur intérêt pour diffuser la CAN, cela prouve l'enthousiasme du public pour le football africain.»

Tout au long de la compétition, CANAL+ et SuperSport promettent une expertise éditoriale inégalée avec une équipe prestigieuse de journalistes, de consultants et de grandes légendes du football africain, à l'instar de Cédric Kante, Mamadou Niang, Fousseni Diawara, Claude Le Roy, Samuel Lobé, Salomon Kalou, Carol Tshabalala, Daniel Akpeyi, Teko Modise, Bongani Khumalo, Shaun Barlett, Amanda Dlamini, Simphiwe Dladlu...

Des centaines de millions de téléspectateurs vont ainsi vibrer au rythme des exploits de leurs héros : Victor Osimhen (Nigeria), Mohamed Salah (Egypte), Sadio Mané (Sénégal), Ronwen Williams (Afrique du Sud), Riyad Mahrez (Algérie), pour ne citer qu'eux.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

CANAL+ : Hala Saab, Directrice Communication Afrique

MultiChoice : Sibusiso Mjikeliso, Senior Manager, Communication & Partnerships