COMMUNIQUE DE PRESSE
Issy-les-Moulineaux, le 11 septembre 2026

CANAL+ ET LALIGA SIGNENT UN ACCORD INEDIT DE LUTTE CONTRE LE PIRATAGE AUDIOVISUEL SPORTIF

CANAL+ et LALIGA annoncent la signature d'un accord stratégique inédit de lutte contre le piratage audiovisuel sportif dans près de 50 pays - en Europe, en Afrique subsaharienne et à Haiti. Sans précédent, cet accord marque l'une des initiatives les plus ambitieuses entre un diffuseur et une ligue sportive pour faire face à l'une des plus importantes menaces qui pèse sur l'industrie du Sport : le piratage.

CANAL+ et LALIGA mutualiseront leurs expertises, leurs technologies ainsi que leurs capacités d'action et d'analyse en matière d'anti-piratage. En coordonnant leur stratégie de lutte, les deux acteurs décuplent leur capacité d'intervention contre les réseaux de piratage avec une efficacité renforcée sur tous leurs territoires. Comptant déjà parmi les acteurs les plus engagés et offensifs dans ce domaine, avec cet accord, les deux partenaires franchissent une nouvelle étape dans la défense de l'écosystème sportif et de son modèle de financement, pour continuer de proposer aux fans de football des moments toujours plus exceptionnels.

Préserver la valeur des contenus sportifs pour garantir le financement du sport

Chaque retransmission illicite d'un match de football prive l'ensemble de l'écosystème sportif amateur et professionnel, de ressources essentielles à son développement : qu'il s'agisse du financement des centres de formation des talents de demain, du soutien des clubs de toutes tailles, ou de l'investissement dans la production audiovisuelle pour faire vivre à l'écran les plus belles compétitions sportives.

Outre l'enjeu de la protection du droit d'auteur, le piratage constitue l'une des principales menaces pour la pérennité du modèle économique du sport, en compromettant les investissements, l'innovation et la création de valeur des droits audiovisuels.

Ainsi, avec le sport au cœur de leur stratégie de développement, CANAL+ et LALIGA sont déterminés à intensifier leur lutte contre le piratage, pour optimiser la protection des contenus sportifs proposés aux abonnés de CANAL+ et supporters des clubs de LALIGA.

Un accord sans précédent qui consolide une relation historique entre CANAL+ et LALIGA

CANAL+, aujourd'hui présent dans près de 70 pays, et LALIGA ont construit au fil des années une relation durable autour de la diffusion du football espagnol. Notamment en France, puis progressivement en Europe, en Afrique et en Haiti, au rythme de l'expansion de CANAL+ et de la ferveur internationale autour des compétitions de LALIGA.

Cette nouvelle alliance stratégique s'inscrit dans le prolongement naturel de la relation entre CANAL+ et LALIGA. Elle marque une nouvelle étape de leur partenariat, qui ne se limite plus à la diffusion de contenus sportifs, mais s'étend désormais à la protection durable de la valeur des droits sportifs afin de soutenir le développement pérenne de l'industrie du sport.

La protection des supporters et consommateurs, un engagement partagé par CANAL+ et LALIGA

Pour CANAL+ et LALIGA, protéger les contenus sportifs audiovisuels relève également de la protection des supporters et consommateurs. Derrière les offres illégales se cachent des risques bien réels : vols de données personnelles, logiciels malveillants, fraudes ou diffusion de contenus non contrôlés. En renforçant ensemble leur dispositif de lutte contre le piratage, les deux partenaires entendent garantir aux fans un accès sûr, fiable et de haute qualité à l'un des championnats de football les plus suivis au monde.

Ce partenariat témoigne par ailleurs, d'un engagement commun en faveur d'un écosystème numérique plus sain, où l'innovation, l'investissement et la créativité sont valorisés, et où les fans peuvent profiter de contenus sportifs premium en toute sécurité.

Maxime Saada, Président du Directoire de CANAL+ :

« La dimension de ce partenariat sans précédent témoigne de l'importance stratégique que CANAL+ accorde à la lutte contre le piratage des contenus. Je suis particulièrement heureux que notre groupe partage avec LALIGA, l'une des ligues sportives les plus engagées dans ce domaine, une même conviction : le piratage nuit massivement à l'ensemble de l'écosystème du Sport. En combinant nos expertises en matière d'antipiratage, nous décuplons notre capacité d'action.

Tous les acteurs de l'industrie du Sport, sans exception, et globalement tous les acteurs de la création audiovisuelle, ont un rôle à jouer dans la lutte contre le fléau du piratage audiovisuel. CANAL+ prend pleinement sa responsabilité et ce partenariat invite tous les acteurs à faire de même. »

Javier Tebas, Président de LALIGA :

« Le piratage est aujourd'hui l'une des plus grandes menaces qui pèsent sur l'avenir du sport. Aucun acteur ne peut y faire face tout seul, d'où l'importance de partenariats stratégiques tels que celui que nous concluons aujourd'hui avec CANAL+. En réunissant nos technologies, nos capacités d'analyse et notre expertise opérationnelle, nous renforçons notre capacité à protéger la valeur de nos compétitions, à défendre les investissements des diffuseurs et des clubs, et à préserver durablement l'avenir du football. »

Crédit photo : © Frédéric Stucin / CANAL+

A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **CANAL+ Telecom Africa** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires francais d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique francais majeur.

canalplusgroup.com/fr

A PROPOS DE LALIGA

LALIGA is the largest football ecosystem in the world. It is a private sports association comprising the 20 clubs/SADs in LALIGA EA SPORTS and the 22 in LALIGA HYPERMOTION, and is responsible for organising Spain's nationwide professional football competitions. It has more than 268 million followers across social media globally, on 16 platforms and in 20 different languages. Headquartered in Madrid (Spain), it has the most extensive international network of any sports property, with a presence in 35 countries through 8 offices. The association carries out its social initiatives through FUNDACIÓN LALIGA and is the first professional football league in the world to have a competition for footballers with intellectual disabilities: LALIGA GENUINE Moeve.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

CANAL+ : Karima Mhoumadi / karima.mhoumadi@canalplus.com