



CANAL+ ET AMAZON FIRE TV RENFORCENT LEUR PARTENARIAT EN EUROPE

CANAL+, groupe mondial de médias et de divertissement, et Amazon Fire TV ont annoncé aujourd'hui un nouveau partenariat stratégique dans plusieurs pays européens. Cet accord renforce la coopération entre CANAL+ et Amazon, et permet une meilleure intégration de l'App CANAL+ sur les appareils Fire TV.

L'accord concerne la France, la Pologne, l'Autriche, les Pays-Bas, la Roumanie, la Slovaquie, la République tchèque, la Suisse, la Hongrie et la Belgique. Il associe l'envergure et le savoir-faire d'Amazon dans l'univers du divertissement à la richesse et à la diversité de l'offre de contenus de CANAL+, afin d'accélérer la distribution de ces contenus, d'en faciliter la découverte sur Fire TV et de renforcer l'engagement des utilisateurs.

En complément de cette collaboration renforcée en Europe, CANAL+ France et Amazon franchissent une nouvelle étape dans leur partenariat avec le lancement d'une offre commerciale commune à durée limitée. A partir du 23 juin, pour tout achat d'un appareil Amazon Fire TV éligible sur Amazon.fr, un mois d'abonnement à CANAL+ sera offert. Cette offre vise à faciliter davantage la découverte et l'accès aux contenus CANAL+ sur les appareils Fire TV.

Cette nouvelle collaboration reflète l'engagement partagé par les deux groupes à offrir toujours plus de valeurs à leurs clients. En associant l'offre de contenus premium de CANAL+ à la puissance de distribution des appareils Amazon, les deux entreprises s'appuient sur leurs atouts respectifs pour permettre aux utilisateurs de découvrir plus facilement toute la diversité des contenus disponibles sur l'App CANAL+ et d'en profiter pleinement. Cette collaboration vise à enrichir l'expérience des plus de 18 millions d'abonnés de CANAL+ en Europe, à renforcer l'engagement des clients existants et à faire découvrir CANAL+ à de nouveaux publics.

Philippe Schwerer, EVP Industrial Partnerships & New Business, CANAL+, déclare : « Nous sommes ravis de franchir une nouvelle étape dans notre collaboration avec Amazon. Ce nouvel accord va au-delà de notre partenariat existant. Il permet une intégration plus poussée et de nouvelles initiatives commerciales sur plusieurs marchés européens. En associant les

contenus premium de CANAL+ à l'envergure d'Amazon, nous entendons accélérer notre croissance et à toucher de nouveaux publics. »

Jon Kirk, Vice President, Content Applications & Partner Engagement, Amazon Devices and Services, ajoute : « Avec près de 300 millions d'appareils Fire TV vendus dans le monde, nous cherchons sans cesse à proposer à nos clients de nouvelles façons de découvrir les contenus qu'ils aiment. C'est précisément l'objectif de ce partenariat renforcé avec CANAL+ : proposer à nos clients européens une plus grande valeur ajoutée et une expérience fluide pour découvrir l'exceptionnelle richesse des contenus proposés par CANAL+ . »

A PROPOS DE CANAL+

CANAL+ est un groupe de média et de divertissement mondial, leader en Europe et en Afrique, comptant plus de 40 millions d'abonnés. La plateforme de CANAL+ rassemble les meilleurs films locaux et internationaux, du sport en live, des séries et bien plus encore. CANAL+ opère dans plus de 70 pays et emploie environ 15 000 collaborateurs.

Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation. Outre ses activités de télévision payante et de streaming en Europe, en Afrique et en Asie, le groupe combiné réunit : **MultiChoice Group**, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone ; **STUDIOCANAL**, premier studio de cinéma et de télévision européen disposant de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale s'appuyant sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **CANAL+ Distribution**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ainsi que des services de télécommunication, à travers **GVA** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer.

CANAL+ détient également des participations minoritaires dans **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie), **Viu** (plateforme OTT de premier plan en Asie du Sud) et **UGC**, groupe cinématographique français majeur.

COMMUNICATION CORPORATE

Karima Mhoumadi / karima.mhoumadi@canal-plus.com