



COMMUNIQUE DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, 12 décembre 2025

CANAL+ DEVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE MARQUE : TANGO



Un grand film ne se fait jamais seul

Premier partenaire de la création cinématographique en France, CANAL+ dévoile TANGO, sa première campagne de marque multiterritoires entièrement dédiée au cinéma. A travers l'allégorie d'une danse magnétique, CANAL+ réaffirme avec cette campagne la force du lien qui l'unit au cinéma depuis toujours.

CANAL+ souligne avec TANGO la place inédite occupée par le groupe dans le processus créatif des œuvres cinématographiques.

Imaginée par BETC et réalisée par Pierre Dupaquier du duo We Are From L.A - notamment connu pour le clip Happy de Pharrell Williams - la campagne de CANAL+ bénéficiera d'un large dispositif média. Ce dernier permettra de toucher en France métropolitaine **168 millions de contacts et plus de 90 % de couverture globale** via une diffusion:

- en TV du 14 au 31 décembre (45 secondes)
- en digital du 15 au 31 décembre (30 et 60 secondes)

- au cinéma du 17 décembre au 6 janvier 2026 (90 secondes)

La campagne sera également diffusée dans les départements et régions d'Outre-mer, en Suisse et en Pologne dès la fin décembre.

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Karima Mhoumadi : karima.mhoumadi@canalplus.com