



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Issy-Les-Moulineaux, le 4 juin 2025

## CANAL+ SE MOBILISE CONTRE LES VIOLENCES CONJUGALES

**CANAL+ devient la première entreprise à obtenir le label SAFE PLACE, créé par l'association '125 et après' pour soutenir les salariés victimes de violences conjugales. Ce nouvel engagement du groupe contre les violences conjugales s'inscrit dans un dispositif plus large d'actions en trois volets : (i) des mesures internes à destination de ses salariés ; (ii) des contenus engagés pour éveiller les consciences ; (iii) des ressources utiles pour les abonnés victimes ou témoins.**

Ainsi, en complément d'un large éventail de mesures internes, et la diffusion de créations documentaires à impact sur le sujet tel que (SUR)VIVANTS, CANAL+ ajoutera, dès aujourd'hui, un bandeau d'information sur les violences conjugales aux génériques d'une sélection de contenus abordant ces violences.

### LE LABEL SAFE PLACE, UNE ILLUSTRATION DE L'ENGAGEMENT DE CANAL+ FACE À L'URGENCE DU PROBLEME

Un employé sur dix déclare connaître une personne au sein de son entreprise ayant subi des violences conjugales, 42% des victimes européennes pensaient pouvoir se confier à un ou une collègue<sup>1</sup>, **et l'entreprise est parfois le seul endroit où les victimes peuvent se sentir en sécurité.**

Avec le label **SAFE PLACE** créé par '**125 et après'**, association d'aide aux femmes victimes de violences, CANAL+ souligne sa volonté de **créer un environnement de confiance en ses murs**.

Le groupe déploie cette année **14 mesures internes** selon 3 axes :

1. **Informer et sensibiliser** l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs (exemple : formations à la détection des signaux faibles de violences) ;

2. **Protéger et orienter** (exemple : réseau d'Ambassadeurs internes pour écouter les personnes qui auraient besoin d'aide) ;
3. **Accompagner les victimes** (exemple : référents qualifiés pour l'accompagnement des victimes dans leurs démarches, en étroite collaboration avec les associations partenaires '**125 et après**' et '**Droits d'urgence**').

## **DES CONTENUS ENGAGES AU SERVICE D'UNE CAUSE SOCIETALE MAJEURE**

Conscient de sa responsabilité particulière en tant que groupe mondial de média et de divertissement, CANAL+ soutient la **production**, la **réalisation** et la **diffusion de documentaires à impact** qui font écho aux **causes sociétales fortes**. Le drame des violences conjugales ne fait pas exception.

Ainsi, après avoir porté à l'écran les documentaires **VIVANTE(S)** de Claire Lajeunie sur le combat de Sarah Barukh contre les féminicides, et **VERBATIM**, de Sabrina Haorau sur les violences intra-familiales, CANAL+ diffusera ce soir à 21h **(SUR)VIVANTS**. Ce nouveau documentaire de Claire Lajeunie, également accessible en clair sur l'App CANAL+, donne pour la première fois la parole aux enfants de victimes de féminicides.

## **LE SOUTIEN DE CANAL+ À SES ABONNES VICTIMES DE VIOLENCES CONJUGALES ET EN DANGER**

À partir du **4 juin 2025**, CANAL+ diffusera un bandeau d'information aux **génériques** de **début** et de **fin** des contenus abordant le sujet des violences conjugales tels que **VIVANTE(S)**, **(SUR)VIVANTS** ou encore d'**ARGENT ET DE SANG**. La liste évoluera en fonction des nouveaux contenus.

Avec la diffusion de ce bandeau, CANAL+ souhaite soutenir ses **abonnés, femmes et hommes**, susceptibles d'être dans une **situation de violences conjugales** en leur donnant accès à un panel de ressources pour appeler à l'aide ; prendre conscience de leur situation d'emprise ; connaître leurs droits et leur permettre d'engager les démarches nécessaires pour sortir du cycle de violences ; et disposer d'une méthodologie pour sécuriser leur accès à des ressources d'aide.

**Faire bouger les lignes** est dans la culture de CANAL+ depuis sa création. Avec le déploiement de ces différentes actions, **tout CANAL+ s'engage**, à l'écran comme à la ville, à lutter contre les violences conjugales.

<sup>[1]</sup>Sources :  
Les violences conjugales enregistrées : Enquête Vécu et Ressenti en matière de Sécurité (VRS), 2023, ministère de l'Intérieur  
Fondation Face, La Fondation pour l'inclusion

## À PROPOS DE CANAL+

Fondée il y a 40 ans en tant que chaîne de télévision française payante, CANAL+ est aujourd'hui un groupe de média et de divertissement mondial. Le groupe compte 26,9 millions d'abonnés à travers le monde, plus de 400 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur ses plateformes de streaming vidéo, et emploie plus de 9 000 collaborateurs. Il génère des revenus dans 195 pays et opère directement dans 52 pays, occupant une position de leader sur la TV payante dans 20 d'entre eux. Le groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle, notamment la production, la diffusion, la distribution et l'agrégation.

CANAL+ abrite **STUDIOCANAL**, studio de cinéma et de télévision de premier plan qui dispose de capacités de production et de distribution d'envergure mondiale ; **Dailymotion**, plateforme vidéo internationale qui s'appuie sur une technologie propriétaire de pointe pour la diffusion, la promotion et la monétisation des vidéos ; **Thema**, société de production et de distribution spécialisée dans la création et la distribution de contenus et de chaînes diversifiés ; ou encore les services de télécommunication **GVA** en Afrique et **CANAL+ Telecom** dans les départements et territoires français d'outre-mer. Le groupe s'appuie également sur ses salles de spectacles emblématiques que sont **L'Olympia** et le **Théâtre de l'Œuvre** en France et **CanalOlympia** en Afrique.

Le groupe CANAL+ détient également d'importantes participations en Afrique, en Europe, et en Asie, notamment dans **MultiChoice** (leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone), **Viaplay** (leader de la télévision payante en Scandinavie) et **Viu** (plateforme de streaming vidéo de premier plan en Asie du Sud).

[canalplusgroup.com/fr](http://canalplusgroup.com/fr)

## DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Karima Mhoumadi / [karima.mhoumadi@canal-plus.com](mailto:karima.mhoumadi@canal-plus.com)